

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, Simon 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Palgrave Macmillan. Basingstoke:
- Cipto, Bambang Dr..2007. *Hubungan Internasional di Asia Tenggara: Teropong terhadap Dinamika, Realitas dan Masa Depan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Jackson, Robert & Sorensen, Georg. 2014. *Pengantar Studi Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan*, Edisi Kelima (terj). Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Kertajaya, Hermawan. 2000. *Marketing Plus 2000; Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kertajaya, H & Setiawan, L. 2010. *Marketing 3.0*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Luhulima, CPF. Dkk. 2008. *Masyarakat Asia Tenggara Menuju Komunitas ASEAN 2015*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Mansbach, Richard W. & Rafferty, Kirsten L..2012. *Pengantar Politik Global* (Terj). Nusa Media. Bandung
- Mas'oed, Mohtar. 1989. *Studi Hubungan Internasional Tingkat Analisis dan Teorisasi*. Pusat Antar Universitas-Studi Sosial Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- _____. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional (Disiplin dan Metodologi)*. LP3S. Jakarta
- Miles, M.B. dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. UI Press: Jakarta.
- Mulyadi A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Pitana, I Gde & Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi. Yogyakarta
- Purwoastuti, TH. Endang & Elisabeth Siwi Walyani. 2014. *Metodologi Penelitian*. PT. Pustaka Baru. Yogyakarta
- R.Holsti. 1985. “*The Beliefe System and National Images: A Case Study*”, dalam Bruce Russet and Harvey Starr. *World Politics*. New York: Freeman
- Rudy, Teuku May. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. PT Refika Aditama. Bandung
- S, Nuraeni. Dkk. 2010. *Regionalisme dalam studi Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Shoelhi, Mohammad. 2015. *Komunikasi Lintas Budaya dalam Dinamika Komunikasi Internasional*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta
- Wilhelm Anthony G.2003. *Demokrasi di Era Digital: Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Jurnal/Artikel

- Anugerah, Putri Pratiwi. 2013.“Strategi Komunikasi Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Melakukan *Nation Branding* pada Event ITB Berlin 2013’. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Komunikasi Universitas Petra, Surabaya*. Volume.1, No. 2, Tahun 2013
- Hastuti. Sri Rahayu Budi 2014. “Daya saing Pariwisata Indonesia Periode 2011-2013 menuju ASEAN Economic Community (AEC)”, *Buletin Ekonomi* vol 12. No 2, Desember 2014.
- Idriasih, Gusti. 2016. “Diplomasi Indonesia melalui Kampanye *Wonderful Indonesia* Dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun

2011-2015”. *Journal JOM FISIP Universitas Riau*. Vol.3 No. 1. Februari 2016.

Irwansyah. 2013. “Menginisiasi *Nation Branding* Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*, Vol 11. No.1

Lestari, Retno Budi. Aprilia, Rini. 2013. “Membangun *Nation Branding* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia”. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknok Sipil*. Vol.5 Oktober 2013.

Oscario, Angela. 2013. “Kajian TVC *Wonderful Indonesia* sebagai Cermin Citra Indonesia di Mata Dunia”. *Jurnal Binus Desain Komunikasi Visual Lecturer, Humaniora* Vol. 4 No. 2 Oktober 2013.

Soebagyo. 2012. “Strategi Pembangunan Pariwisata di Indonesia”. *Jurnal Liquidity Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila*, Vol.1, No.2

Sinaga, Daniel. 2013. “Upaya Pencitraan Keamanan Nasional Indonesia Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara”. *eJournal Hubungan Internasional Universitas Mulawarman*, Vol.1 No.4

Trisnawati, Rina, Wiyadi, Priyono, Edy. “Analisis Daya Saing Industri Pariwisata untuk Meningkatkan Ekonomi Daerah: (Kajian Perbandingan Daya Saing Pariwisata antara Surakarta dengan Yogyakarta)”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan; Kajian Ekonomi Negara Berkembang Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Website

https://www.academia.edu/9869305/Sejarah_Perjanjian_Westphalia_Perspektif_dalam_Globalisasi_dan_Regionalisme

50+ Desain Logo dan Slogan Destinasi Wisata Dunia. Diakses melalui <http://www.bitebrands.co/2015/03/50-desain-logo-dan-slogan-destinasi.html>

ASEAN Communities diakses melalui <http://www.asean.org/>

- P. Conny Maharani. 2013. *Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung ke Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia. Perpustakaan..upi.edu. Hal: 7. Diakses melalui <http://repository.upi.edu/>
- Geografi Indonesia. Diakses melalui <http://www.indonesia.go.id/in/sekilas-indonesia/geografi-indonesia>
- H. Kertajaya. “*Raid Amazone 2015 Dibuat Di Bali. Program Reality Show Bertemakan Ecotourism, Culture, dan Sport Efektif Promosikan Wonderful Indonesia*”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2915>
- Indonesia Tourism Performance 2011 . diakses melalui http://asiapacific.unwto.org/sites/all/files/pdf/indonesia_tourism_performance.pdf
- Indonesia’s Official Tourism Website. “*Wonderful Indonesia*” dan “*Pesona Indonesia*” adalah Citra Kita. Diakses melalui <http://indonesia.travel/id/news/detail/1520/-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia-adalah-citra-kita>
- Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara April 2015 mencapai 749,9 ribu, naik 3,24% dari April 2014. Diakses melalui <http://www.bps.go.id/brs/view/id/1149>
- Kementrian Pariwisata. *Arti Logo Wonderful Indonesia*. Diakses melalui <http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=6&id=2026>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2011. “*Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025*”, dalam <http://kemenpar.go.id/userfiles/file/batangtubuh.pdf>

- _____. 2013. *"Sail Komodo 2013: Bangun Destinasi Pariwisata NTT"*, dalam <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2115>
- _____. 2013. *"TIME 2013: Pengemasan Yang Kreatif Tingkatkan Nilai Jual Pariwisata"*, dalam <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2396>
- _____. 2014. *"Seminar Nasional Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI): Pentingnya Kerjasama Antar Industri Pariwisata"*, dalam <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2551>
- _____. 2015. *"Siaran Pers Lombok Sumbawa Pearl Festival 2015"*, dalam <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2946>
- _____. 2012. *"Wonderful Indonesia di London"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=1983>
- _____. 2015. *"Menpar Arief Yahya Promo Wonderful Indonesia di Peringatan KAA Ke-60 Membangunkan Michael Jackson di Stasiun Siliwangi"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2872>
- _____. 2014. *"Wonderful Indonesia Tampil Kembali Pada Tournament of Roses Pasadena 2014"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2505>
- _____. 2015. *"Wonderful Indonesia Jawara di Bulgaria"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2862>
- _____. 2015. *"Raid Amazone 2015 Dibuat Di Bali. Program Reality Show Bertemakan Ecotourism, Culture, dan Sport Efektif Promosikan Wonderful Indonesia"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2915>
- _____. *"Launching Pesona Lombok Sumbawa & Kalender Event 2016 DestiNation Branding Country Branding; Pesona Indonesia dan Wonderful Indonesia"*, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3041>

- _____. “Konser Musik Malam Keajaiban Cinta Bersama Rossa Promosikan Wonderful Indonesia di Pasar Malaysia”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2886>
- _____. “Indonesia Gelar Ajang MotoGP 2017 Promosikan Wonderful Indonesia di Seluruh Dunia”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2887>
- _____. “Menpar Arief Yahya Promosikan Wonderful Indonesia Melalui Fasilitas Bebas Visa Bagi Wisman”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2916>
- _____. “UK National Tour 2015 – Discover Indonesia, Tiga Group Kesenian Promosikan Wonderful Indonesia di Inggris Raya”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2941>
- _____. “Wonderful Indonesia Tampil Kembali Pada Tournament of Roses Pasadena 2014”, dalam <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2505>
- Komunitas ASEAN 2015. Diakses melalui http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=7911
- Liputan6. *Pesona Indonesia Hadir Dampingi Wonderful Indonesia*. Dalam <http://lifestyle.liputan6.com/read/2155471/pesona-indonesia-hadir-dampingi-wonderful-indonesia>.
- Master Plan dalam <http://www.asean.org/images/2012/publications/Master%20Plan%20on%20ASEAN%20Connectivity.pdf>
- Nama Citra “Pesona Indonesia” di Dampingi “Wonderful Indonesia”, dalam <http://www.indonesia.travel/id/news/detail/1521/-wonderful-indonesia-brand-re-launched>
- Pariwisata Indonesia Lampaui Pertumbuhan Ekonomi. Diakses melalui <http://www.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/Pariwisata-Indonesia-Lampaui-Pertumbuhan-Ekonomi>

Peran ASEAN. Diakses melalui <http://asean.gunklaten.com/>

Peta Wisata. Diakses melalui <http://www.indonesia.go.id/in/potensi-daerah/pariwisata>

_____. *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025*
diakses melalui <http://www.kemendagri.go.id/produk-hukum/2011/12/21/rencana-induk-pembangunan-kepariwisataan-nasional-tahun-2010-2025>

Sumadijaya, Alex. *Meneropong Potensi Ekonomi dalam Keanekaragaman Hayati*. Dalam
<http://www.ristek.go.id/index.php/module/News+News/id/9299>.

Supartoyo, Yesi Hendriani. *Terselip Asa dalam Country Branding Pariwisata Nasional “Wonderful Indonesia” dan “Pesona Indonesia”*. Dalam
http://www.kompasiana.com/yesisupartoyo/terselip-asa-dalam-country-branding-pariwisata-nasional-wonderful-indonesia-dan-pesona-indonesia_54f385e97455137b2b6c7a00

Suska, dan Effendi Yuventus. *Memfaatkan Kerjasama Pariwisata ASEAN untuk mendorong Industri Pariwisata Indonesia*. Dalam
http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/Asean%20Tourism_Suska%20&%20Yuventus%20Effendi.pdf

Trenggono, Nanang. *Konstruksi Komunikasi Internasional*. Diakses melalui
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=117133&val=5336>

Undang-undang kepariwisataan dalam
http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_10.pdf diakses pada
tanggal 13 November 2015

Utami, Sri. 2013. *Pengaruh Strategi Nation Branding “Wonderful Indonesia” Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Australia ke Indonesia*.

Universitas Pendidikan Indonesia, perpustakaan.upi.edu.
Dalam <http://repository.upi.edu/>

Yee, F. Woo. *Nation Branding : A case study of Singapore* Diakses melalui
<http://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1713&context=thesesdissertations>

Yudananto, Wisnu. S.Remi, Sutyaistie. Muljarijadi, Bagdja. “*Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah di Indonesia (Analisis Interregional Input-Output)*”. Universitas Padjajaran. Dalam <http://pustaka.unpad.ac.id/archives/124031>

Yustiana, Kurnia. *Terobosan Kemenpar: Branding Wonderful Indonesia&E-Tourism*.
Diakses melalui <http://travel.detik.com/read/2014/12/24/062224/2786160/1382/terobosan-kemenpar-branding-wonderful-indonesia--e-tourism>

[https://www.academia.edu/9869305/Sejarah Perjanjian Westphalia Perspektif dalam Globalisasi dan Regionalisme](https://www.academia.edu/9869305/Sejarah_Perjanjian_Westphalia_Perspektif_dalam_Globalisasi_dan_Regionalisme)