

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Yasmin Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Allen, P. and K. Bennett. 2010. *PASW statistic by SPSS: a practical guide: version 18.0*. South Melbourne.
- Arsil, P., M. Brindal, K.E. Sularso, dan A. Mulyani. 2018. Determinants of Consumers' Preferences for Local Food: a Comparison Study from Urban and Rural in Indonesia. *Journal of Business and Retail Management Research*. 13(2): 184-195.
- Arsil, P., Ardiansyah, dan T. Yanto. 2018. Determinants of Local Food Consumption Among Shoppers in Traditional Markets. *International Journal of Engineering & Technology*. 7(4.28): 422-425.
- Arsil, P., K.E. Sularso, dan A. Mulyani. 2018. Factor Influencing Consumer Preferences for Locally Produced Food: a Comparison between Traditional and Modern Markets. *International Journal of Engineering & Technology*. 7(3.30): 535-538.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, E.P. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Balai Penelitian Tanah. 2005. *Analisis Kimia Tanah, Tanaman, Air dan Pupuk*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian.
- Biocert. 2010. *Pangan Olahan Organik*. www.biocert.or.id/infoguideinfo.php?id=194. Diakses tanggal 19 Desember 2018.
- Brown, M.M. 2003. Technology Diffusion and the "Knowledge Barrier": The Dilemma of Stakeholder Participation. *Journal of Policy Analysis and Management*. 26(4): 345-359.

- Cicia, G., T. Del Giudice, dan R. Scarpa. 2002. Consumers' perception of quality in organic food: A random utility model under preference heterogeneity and choice correlation from rank-orderings. *British Food Journal*. 104(3): 200–213.
- Chrysanthini, B., U. Sumarwan, dan A. Rifin. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Damayanti, R. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani Mastra di Foodmart Ekalokasari. *Tesis*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Dillon, R. W. dan Goldstein M. 1984. *Multivariate Analysis and Applications*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giraud, G. 2001. Entre marques et labels : comments “orientent les choix des consommateurs?”. *Revue Française du Marketing*. 183: 169-179.
- Goldberger, J.R. 2008. Non-governmental organizations, strategic bridge building, and the “scientization” of organic agriculture in Kenya. *Journal Agriculture and Human Values*. 25: 275.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, and R.E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Person Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, and R.E. Anderson 2014. *Multivariate Data Analysis, Pearson New International Editional, 7th Edition*. Person Prentice Hall, New Jersey.
- Handriana, E. 2014. *Pertumbuhan Pangan Organik Nasional Hanya 5 Persen*. <http://www.suaramerdeka.com>. Diakses tanggal 19 Desember 2018.
- Haghiri, M., J.E. Hobbs, and M.L. McNamara. 2009. Assessing Consumer Preferences for Organically Grown Fresh Fruit and Vegetables in Eastern New Brunswick. *Journal of International Food and Agribusiness Management Review*. 12: 4.
- Hubeis, M., M. Najib, H. Widyastuti, dan N.H. Wijaya. 2013. Strategi Produksi Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi yang Berbasis Petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*. 18(3): 194-199.

- Huber, M., E. Rembialkowska, D. Srednicka, S. Bugel, and L.P.L. van de Vijver. 2011. Organic food and impact on human health: Assessing the status quo and prospects of research: Review. *NJAS – Wageningen Journal of Life Sciences*. 58: 103–109.
- Hughner, R.S., P. McDonagh, A. Prothero, C.J. Shultz II, and J. Stanton. 2007. Who Are Organic Food Consumers? A Compilation and Review of Why People Purchase Organic Food. *Journal Of Consumer Behaviour*. 6: 94-110.
- Idaman, N., L.N. Yuliarti, dan R. Retnaningsih. 2012. Sikap konsumen terhadap beras organik. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 2(9): 117–126.
- Ifoam. 2015. *Global organic market at 72 billion US dollars with 43 million hectares of organic agricultural land worldwide*. <https://www.ifoam.bio/en/news/2015>. Diakses tanggal 22 Desember 2018.
- Khomsan, A. 2003. *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Mayrowani. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Makalah disampaikan pada Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 30(2): 91-108.
- Muljaningsih, S. 2011. Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. *Jurnal Wacana*. 14(4): 1–5.
- Muzayanah, F.N., A.I. Suroso, and M. Najib. 2015. Faktor-faktor yang memengaruhi resistensi pembelian pangan organik dan proses pendidikan konsumen. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 12(3): 163–173.
- Moser, R., R. Raffaelli, and D. Thilmany-McFadden. 2011. Consumer Preferences for Fruit and Vegetables with Credence-Based Attributes: A Review. *Journal of International Food and Agribusiness Management Review*. 14(2).
- Nafiah, M.A. 2018. Sikap dan Perilaku Konsumen Pangan Lokal di DKI Jakarta: Permodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto, Purwokerto.
- Nazaruddin. 2003. *Budidaya dan Pengaturan Panen Sayuran Dataran Rendah*. Penebar Swadaya, Jakarta.

- Ozguven, N. 2012. *Organic Foods Motivations Factors for Consumers*. Dokuz Eylul University, Turkey.
- Pearson, D. and J. Henryks. 2008. Marketing Organic Products: Exploring Some of the Pervasive Issues. *Journal of Food Products Marketing*. 14(4): 95–108.
- Pramono, F.F. dan B. Prabawani. 2017. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prawoto, A. and I. Surono. 2005. *Organic Agriculture in Indonesia: A Wannabe Big Player in the Organic World*. <http://eng.biocert.or.id/artikelisi.php?aid=73>. Diakses tanggal 21 Desember 2018.
- Rahayu, J.N., E. Fauziyah, dan A.H.M. Ariyani. 2012. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 1(1).
- Robbins, S.P. 1994. *Teori Organisasi: Struktur, Desain, & Aplikasi*. Arcan, Jakarta.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schutz, H.G. and O.A. Lorenz. 1976. Consumer Preferences for Vegetables Grown Under “Commercial” and “Organic” Conditions. *Journal of Food Science*. 41(1).
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis 1 Ed*. Salemba Empat, Jakarta.
- Silitonga, J. dan Salman. 2014. Analisis permintaan konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*. 29(1):79–86.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sivathanu, B. 2015. Factors Affecting Consumer Preference towards the Organic Food Purchases. *Indian Journal of Science and Technology*. 8(33).

- Slameto. 2007. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Stone P.B., G. Lieblein, and C. Francis. 2008. Potential for organic agriculture to sustain livelihoods in Tanzania. *International Journal of Agricultural Sustainability*. 6(1): 22–23.
- Suardika, I.M.P., I.G.A.A. Ambarawati, dan I.P. Sukaatmadja. 2014. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. 2(1):1–10.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. CV Alfa Beta, Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi ke-2. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J. dan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis multivariat Arti dan Interpretasi*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutanto, R. 2002. *Pertanian organik: Menuju pertanian alternatif dan berkelanjutan*. Kanisius, Yogyakarta.
- Swastha, B.D.H. dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Tshuma, P., S. Makhathini, P.N. Siketile, A. Mushunje, and A. Taruvinga. 2010. *Electronic Journal of Environmental, Agricultural and Food Chemistry*. 9(3): 458–460.
- Vermeir, I. and W. Verbeke. 2006. Sustainable Foods Consumption: Exploring The Consumer “Attitude – Behavioral Intention” Gap. *Journal of Agricultural and Environment Ethics*. 19(1): 69-194.
- Vietoris, V., D. Kozelova, M. Mellen, M. Chrenekova, J.E. Potclan, M. Fikselova, P. Kopkas, and E. Horska. 2016. Analysis of Consumer Preferences at Organic Food Purchase in Romania. *Polish Journal of Food and Nutrition Sciences*. 66(2): 139-146.

- Walewangko, J. 2015. Strategi Pengembangan Pertanian Organik Sayuran di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Jurnal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. Fakultas Pertanian, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Wang, Q. and J. Sun. 2003. *Consumer Preference and Demand for Organic Food: Evidence from a Vermont Survey*. American Agricultural Economics Association Annual Meeting Montrea.
- Zanoli, R. and S. Naspetti. 2002. Consumer Motivations in the Purchase of Organic Food. *British Food Journal*. 104(8): 643–653.