

Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran  
(Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Oleh  
Pengelola Akun Online Shop di Purwokerto)



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**2016**

Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran  
(Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran  
Oleh Pengelola Akun Online Shop di Purwokerto)

## **SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Herlambang Enggartiasto**

**( F1C012066 )**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

**1963**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**2016**