

Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran  
(Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Oleh  
Pengelola Akun Online Shop di Purwokerto)



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Herlambang Enggartiasto ( F1C012066 )**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**2016**

Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran  
(Pengguna Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran  
Oleh Pengelola Akun Online Shop di Purwokerto)

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**  
**Herlambang Enggartiasto**  
**( F1C012066 )**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jenderal Soedirman

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**2016**