

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Travelling tidak lepas dari pengaruh media sosial, dimana mahasiswa-mahasiswa yang telah bersedia diwawancara mengakui bahwa *travelling* menjadi sebuah gaya hidup ketika media sosial dan acara televisi mulai gencar menampilkan banyak foto keindahan alam. Menurut mahasiswa ini media sosial *instagram* dan *path* serta acara televisi *My Trip My Adventure* adalah yang paling banyak mempengaruhi teman-teman mahasiswa lainnya untuk mengikuti trend *travelling*. Oleh sebab itu kamera adalah kebutuhan bagi mahasiswa yang menyukai *travelling* agar dapat memotret keindahan alam maupun sekedar berfoto *selfie* di tempat wisata, yang nantinya ada beberapa foto yang mereka unggah ke akun *instagram* ataupun *path*. Dalam hal ini, media sosial juga berperan penting dalam tumbuhnya objek wisata baru di Purwokerto dan meningkatkan kembali jumlah wisatawan yang berkunjung ke Purwokerto.

Travelling yang banyak diikuti mahasiswa dan menjadi gaya hidup populer dikalangan anak muda termasuk mahasiswa. Akan tetapi, ternyata bagi mahasiswa yang tergabung dalam komunitas *travelling* mempunyai makna lebih selain sekedar hobbi jalan-jalan. Makna aktivitas *travelling* bagi mahasiswa diantaranya sebagai penyegar pikiran dari kejemuhan dunia perkuliahan, penambah wawasan pengetahuan tentang keanekaragaman tradisi dan budaya nusantara, pembelajaran mengenal batas kemampuan diri sendiri,

merasakan kebebasan dengan menikmati keindahan alam yang telah tuhan ciptakan, pembelajaran dalam menghargai kehidupan serta kemahiran dalam mengatur keuangan dan waktu luang yang dimiliki setiap mahasiswa.

Travelling yang telah menjadi gaya hidup populer pada mahasiswa memberikan efek tersendiri, dimana mahasiswa kini memanfaatkan waktu luang mereka untuk *travelling* melihat keindahan alam dan lebih memilih *travelling* saat libur tiba. Mahasiswa yang juga identik dengan kehidupan serba hemat juga diterapkan dalam melakukan aktivitas *travelling*. Mahasiswa yang menyukai aktivitas ini memilih cara *backpacking* dan menabung dari pemberian orang tua hingga bekerja *part time* agar tetap dapat *travelling*.

B. Saran

Mahasiswa yang mengikuti *travelling* sebagai gaya hidup sebaiknya tidak hanya sekedar mengikuti dan tidak sekedar sebagai ajang eksistensi diri agar tidak disebut ketinggalan zaman atau mahasiswa menyebutnya gaya hidup “kekinian” tetapi diharapkan selalu mengambil perspektif sebagai bahan pembelajaran untuk menambah wawasan maupun pengalaman.

Mengikuti gaya hidup *travelling* yang sedang populer memang siapa saja boleh melakukannya tanpa batasan usia namun yang perlu disarankan peneliti bahwa aktivitas *travelling* ini dilakukan setelah menyelesaikan waktu kewajiban artinya setiap individu harus mengutamakan kewajibannya terlebih dahulu kemudian barulah dapat memanfaatkan waktu luangnya untuk *travelling* walaupun aktivitas *travelling* telah dianggap sebagai hobbi. Dalam hal ini, mahasiswa sebaiknya tidak menggunakan waktu perkuliahan untuk

travelling, peneliti juga menyarankan bagi mahasiswa yang sudah sangat ingin pergi *travelling* namun masih dalam waktu perkuliahan, tidak ada salahnya pergi *travelling* ke tempat wisata yang ada di Purwokerto karena tidak memerlukan banyak waktu, selain itu dapat membantu meningkatkan pendapatan pariwisata daerah ataupun membantu kehidupan warga yang ikut mengelola objek wisata.

Begitu juga ketika mahasiswa sedang melakukan aktivitas *travelling* dan berada di objek wisata sebaiknya tetap menjaga sikap kesopanan dan ikut menjaga keindahan tempat tersebut, karena ketika datang sebagai wisatawan dan telah membayar tiket masuk bukan berarti menjaga kebersihan dan keindahan tempat tersebut menjadi tugas pengelola objek wisata tetapi tugas wisatawan juga untuk membantu menjaga kebersihan tempat tersebut. Keindahan alam, keanekaragaman budaya, dan adat istiadat disetiap daerah di Indonesia adalah sebuah kebanggaan juga warisan bangsa bagi generasi penerus agar sebaiknya tetap dijaga, Hal ini merupakan tugas generasi muda dan mahasiswa termasuk didalamnya. Jadikan *trend travelling* ini sebagai ajang menunjukkan kebanggaan kita terhadap negeri tercinta.