

ABSTRAK

**Strategi Komunikasi Yayasan Peduli Kanker
Indonesia (YPKI) Cabang Purwokerto dalam
Sosialisasi Pencegahan Kanker Serviks
Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Silvia Ariya Mareta S. NIM F1C012060
Hal.119+XIV+5 tabel+ 9gambar+6 lampiran**

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Agustus 2016**

Kanker merupakan salah satu penyakit tidak menular, namun semakin hari jumlah penderitanya semakin meningkat. Di antara berbagai jenis kanker, kanker serviks adalah jenis kanker pembunuh nomor satu di Indonesia dan hingga saat ini angka kejadiannya terus meningkat. Kurangnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai gejala awal kanker serviks menyebabkan banyaknya penderita kanker yang terlambat ditangani. Begitu pula di Purwokerto dan sekitarnya, angka kejadian kanker serviks meningkat setiap tahunnya. Salah satu solusi untuk menangani masalah tersebut yaitu dengan dilakukannya sosialisasi mengenai pencegahan kanker serviks. Urgensi dari penelitian ini adalah untuk memberikan sumbangan wawasan mengenai cara komunikasi dalam menangani pencegahan dini kanker serviks. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan dalam melakukan sosialisasi pencegahan dini kanker serviks yang dilakukan oleh *Yayasan Peduli Kanker Indonesia Cabang Purwokerto*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara mendalam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk melakukan sosialisasi pencegahan dini kanker serviks, *Yayasan Peduli Kanker Indonesia Cabang Purwokerto* menggunakan strategi komunikasi sebagai berikut: menentukan peserta sosialisasi, melakukan pendekatan langsung kepada peserta sosialisasi, menjalin mitra dengan bidan desa dan rumah sakit, serta menentukan pemilihan media melalui penggunaan pamflet dan media sosial. Permasalahan yang dihadapi dalam proses sosialisasi sejauh ini adalah masyarakat Purwokerto masih merasa takut dan malu untuk melakukan pengecekan dini kanker serviks karena kanker serviks dipersepsikan sebagai sesuatu yang tabu dan memalukan. Disisi lain, frekuensi kegiatan sosialisasi juga dirasa kurang intensif untuk menjangkau perubahan perilaku sasaran sosialisasi, belum adanya bentuk pendekatan pada faktor eksternal atau orang-orang terdekat serta kurangnya pemanfaatan media lain untuk menunjang kegiatan sosialisasi sehingga sosialisasi ini hanya menerpa penambahan wawasan masyarakat mengenai kanker serviks.

Kata Kunci: Kanker Serviks, Sosialisasi, Strategi Komunikasi, Pencegahan Dini Kanker Serviks

ABSTRACT

**Strategic Communication Yayasan Peduli
Kanker Indonesia (YPKI) Branch Purwokerto
in Socialization of Cervical Cancer Prevention
Thesis of Communication Studies
Silvia Ariya Mareta S. NIM F1C012060
Hal.119+XVI+5 tabel+ 9 gambar+6 lampiran**

**Jenderal Soedirman University
Faculty of Social Science and Politic
August 2016**

Cancer is well-known as an unavoidably deadly disease, and the number of sufferers increasing day by day. Between the different kind of cancer, cervical cancer is the number one killer type of cancer in Indonesia and so far the number of accidents are increasing. Lack of knowledge and awareness regarding early symptoms of cervical cancer caused many people were late to be handled. Similarly in Purwokerto and around it, cervical cancer incidence increasing each year. One solution to address the problem is held a socialization of earlier cervical cancer prevention. Urgency of this research is to give an insight contribution about communication way for handling cervical cancer prevention. So, this research aimed to know strategic communication used on a socialization of earlier cervical cancer prevention that held by *Yayasan Peduli Kanker Indonesia Cabang Purwokerto*. This research used descriptive qualitative research method with data collection methods are observation and in depth interview study. The results of this research shows that the strategic communication of *Yayasan Peduli Kanker Indonesia Cabang Purwokerto* to hold earlier cervical cancer prevention socialization are: determine the participants in the socialization, do a direct approached to the participants of socialization, establish partnership with midwives and hospitals, and determining the use of media through pamphlet and social media. So far, the problems encountered in the process of socialization is people feel fear and embarrassment to do some cervical prevention test, it caused of cervical cancer is perceived as a taboo and embarrassing disease. In the other hand, the less frequency of socialization to reach the participants and underutilization of other media to support the socialization and yet kind of approach to the external factors or those nearby so that the effect only enhancing society's knowledges about cervical cancer.

Keyword: Cervical Cancer, Socialization, Strategic Communication, Earlier Cervical Cancer Prevention