

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Indosat Ooredoo dalam Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pemberdayaan Perempuan “Batik Banyumasan” Komunitas Soka Ayu di Desa Sokaraja Kulon”. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh Indosat Ooredoo dalam menjalankan dan menyukseskan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pemberdayaan perempuan “Batik Banyumasan” yang merupakan program CSR Indosat yang ditujukan untuk masyarakat perempuan di Desa Sokaraja Kulon yang terbentuk dalam Komunitas Soka Ayu.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pemilihan informan melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan teknik wawancara mendalam dengan informan. Analisis data dalam penelitian menggunakan analisis interaktif yang terdiri dari tiga komponen yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Validitas data diuji dengan cara teknik triangulasi sumber. Triangulasi sumber berarti membandingkan mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui sumber yang berbeda. Pada penelitian ini validitas data diuji dengan cara membandingkan data hasil wawancara salah satu sumber dengan sumber yang lain.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi yang digunakan oleh Indosat Ooredoo dalam program CSR Pemberdayaan “Batik Banyumasan” pada komunitas Soka Ayu adalah dengan cara 1) melakukan kerjasama dengan DISPERINDAG Banyumas. 2) Menggandeng tokoh masyarakat. 3) Pengadaan dan mengikuti event. 4) Penggunaan internet dalam pemasaran hasil produksi. 5) Hasil analisis dari 8 langkah model perencanaan komunikasi diperoleh data: Hasil analisis 8 model perencanaan komunikasi diperoleh data: langkah-langkah yang digunakan oleh Indosat Ooredoo sebagai acuan membuat dan menjalankan strategi komunikasi dalam program CSR “Batik Banyumasan” agar berhasil dan sukses dilaksanakan meliputi analisis situasi; menetapkan tujuan; dan identifikasi maksud program. Komunikator didalam penelitian ini menjadi kunci dari kesuksesan strategi komunikasi yang dijalankan oleh Indosat Ooredoo.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Corporate Social Responsibility (CSR), Pemberdayaan Perempuan.

ABSTRACT

This research is entitled “Communication Strategy of Indosat Ooredoo in Woman Empowerment Corporate Social Responsibility (CSR) Program “Batik Banyumasan” of Soka Ayu Community in West Sokaraja Village”. The purpose of this research is to know the communication strategy used by Indosat Ooredoo in running and succeeding Woman Empowerment Corporate Social Responsibility (CSR) Program “Batik Banyumasan” which is Indosat’s CSR program for females in West Sokaraja Village from the Soka Ayu Community.

This research used qualitative descriptive method and purposive sampling technique for the informant-choosing technique. The data collection for this research is individual interview with informant. For the data analysis, this research used interactive analysis which consists of three components: data reduction, data display, and conclusion. The validity of data is tested with data source triangulation technique, which is defined as comparing and re-checking the credibility degree of information obtained from different sources. In this research, data validity is tested by comparing the data of interviews from one source with another source.

The result of this research is the strategies used by Indosat Ooredoo in Woman Empowerment (CSR) Program “Batik Banyumasan” of Soka Ayu Community are: 1) cooperating with DISPERINDAG Banyumas, 2) inviting community leaders, 3) organizing and participating in an event, 4) using internet to sell an end product. 5) Analysis result of eight-step model of communication planning resulted in data as follows: steps that were used by Indosat Ooredoo became the reference in creating and implementing the communication strategy in CSR Program “Batik Banyumasan” to work and successfully done covering situation analysis; setting aim; and identifying the purpose of the program. In this research, communicator became the key in the success of communication strategy that is run by Indosat Ooredoo. In this research, communicator became the essence in succeeding the communication strategy that is run by Indosat Ooredoo.

Keywords: *Communication Strategy, Corporate Social Responsibility (CSR), Woman Empowerment*