

ABSTRAK

**Perbedaan Tingkat Kesenjangan
Kepuasan Antara Majalah Cetak
Dan Elektronik Dalam Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Dan Hiburan
Pada Pembaca Perempuan: Kasus
Majalah *Gogirl!***

**Dita Lusiana Chairunissa
(F1C012083)**

191 hal+45 lam+127 tbl+2 gbr+xix

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Agustus 2016**

Salah satu majalah dengan segmentasi wanita dan remaja yang populer dan banyak diminati oleh pembaca adalah majalah *Gogirl!*, majalah *Gogirl!* pun terbit dengan hadir dengan versi majalah cetak dan majalah elektronik. Keberadaan majalah cetak *Gogirl!* di kalangan para pembaca memegang peranan yang sangat penting. Walaupun marak bermunculan majalah dengan format baru yaitu majalah elektronik, tetapi majalah cetak *Gogirl!* mampu membuktikan bahwa keberadaannya tidak tergantikan oleh majalah elektronik.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat perbedaan kesenjangan kepuasan antara majalah cetak dan elektronik pada pembaca majalah perempuan sebagai media yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pembaca perempuan majalah *Gogirl!* yang ada di Purwokerto sebesar 43 orang.

Analisis data menggunakan uji t dan rumus *discrepancy* yang dioperasionalkan dengan perhitungan tabulasi silang dengan hasil pengujian untuk majalah cetak $-1.812 < 1.989 < 1.812$, menunjukkan H_0 ditolak. Sedangkan untuk hasil penghitungan majalah elektronik $-1.758 < 2.228 < 1.758$, menunjukkan H_0 ditolak juga.

Itu menunjukkan adanya kesenjangan kepuasan pembaca majalah *Gogirl!* pada majalah cetak dan majalah elektronik dalam memenuhi kebutuhan informasi. Hasil menunjukkan bahwa terdapat perbedaan rata-rata kesenjangan kepuasan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang diperoleh (GO) pembaca majalah perempuan dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburan pada majalah cetak dan majalah elektronik.

Kata kunci: Kesenjangan Kepuasan, Majalah, *Uses and Gratification*.

ABSTRACT

***Difference Gratification Discrepancy
Between Print Magazine and Electronic
in Fulfilling Needs of Information and
Entertainment For Woman Reader:
Case of Gogirl! Magazine
Dita Lusiana Chairunissa
(F1C012083)
191 hal+45 lam+127 tbl+2 gbr+xix***

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Agustus 2016**

Moreover, one of the magazine with segmentation of women and teenagers are popular and much in demand by the readers is a Gogirl! magazine. Gogirl! magazine are filled with the print magazine and electronic magazine. The existence of the Gogirl! print magazine for the reader has a role to play a very important. Although the rise of the new format of electronic magazine, but the Gogirl! print magazine was able to prove that its existence is not replaced by electronic magazine.

This research using uses and gratification theory. The aim of this research is to know the difference gap the gratification discrepancy of the print magazine and electronic magazine for women's magazine to fulfilling the needs of information and entertainment. In addition, this research uses quantitative method. The sample of this research was the woman reader who read Gogirl! magazine who lived in Purwokerto, totaling 43 peoples.

Data analysis had used t test and discrepancy formula were operationalized with cross tabulation with the results of testing for the print magazine $-1.812 < 1.989 < 1.812$ shows H_0 be rejected. As for the results for the electronic magazine $-1.758 < 2.228 < 1.758$, shows H_0 be rejected also.

It shows the gap the satisfaction of the readers of the print magazines Gogirl! and electronic magazines in meeting the needs of the information. The results shows that there is a difference the average gap of satisfaction between the satisfaction that is looking for (GS) with satisfaction the (GO) a women magazine in meeting the needs of information and entertainment for a print and electronic magazine.

Keywords: Gratification Discrepancy, Magazine, Uses and Gratification