

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menguji teori *Uses and Gratifications* khususnya menyangkut perbedaan tingkat kesenjangan kepuasan antara majalah cetak dan elektronik dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburan dan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya:

1. Untuk majalah *Gogirl!* cetak dengan nilai rata rata GO ($M = 66.37$ dan $SD = 9.914$) lebih besar dari GS ($M = 63.67$ dan $SD = 11.286$) atau *mean* skor *Gratification Sought* lebih kecil dari *mean* skor *Gratification Obtained* ($GS < GO$) maka terjadi kesenjangan kepuasan positif atau kebutuhan khalayak sudah terpenuhi atau dengan kata lain majalah *Gogirl!* cetak sudah mampu memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan khalayak. Lalu untuk majalah *Gogirl!* elektronik dengan nilai rata-rata GO ($M = 62.21$ dan $SD = 11.945$) lebih besar dari GS ($M = 59.00$ dan $SD = 12.598$) atau *mean* skor *Gratification Sought* lebih kecil dari *mean* skor *Gratification Obtained* ($GS < GO$) maka terjadi kesenjangan kepuasan positif atau kebutuhan khalayak juga sudah terpenuhi atau dengan kata lain majalah *Gogirl!* elektronik sudah mampu memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan khalayak. Dengan kata lain baik majalah *Gogirl!* cetak dan elektronik sudah

mampu memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan yang dibutuhkan oleh khalayak yang dalam kasus ini adalah pembaca wanita.

2. Terdapat kesamaan antara majalah *Gogirl!* cetak dan elektronik yaitu keduanya sama-sama memiliki perbedaan kesenjangan rata-rata kepuasan antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya, yaitu jika $-t_{\text{tabel}} \leq t_{\text{hitung}} \leq +t_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima. Dengan hasil penghitungan untuk majalah cetak $-1.812 < 1.989 < 1.812$, menunjukkan H_0 ditolak. Sedangkan untuk hasil penghitungan majalah elektronik $-1.758 < 2.228 < 1.758$, menunjukkan H_0 ditolak juga. Dengan kesimpulan H_0 berbunyi “Tidak terdapat perbedaan rata-rata kesenjangan kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang diperoleh (GO) pembaca majalah perempuan dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburan pada majalah cetak dan majalah elektronik”, **ditolak**. Sebaliknya H_a berbunyi “Terdapat perbedaan rata-rata kesenjangan kepuasan antara kepuasan yang dicari (GS) dengan kepuasan yang diperoleh (GO) pembaca majalah perempuan dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburan pada majalah cetak dan majalah elektronik”, **diterima**. Walaupun terdapat perbedaan hasil penghitungan uji hipotesis untuk majalah *Gogirl!* cetak maupun elektronik, tetapi hasil penghitungan ini menunjukkan bahwa secara statistika, majalah cetak *Gogirl!* lebih mampu memuaskan responden

dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburan sesuai dengan yang diinginkan oleh responden daripada majalah *Gogirl!* elektronik.

3. Tingkat kepuasan responden yang didapatkan melalui proses tabulasi silang menunjukkan bagaimana khalayak tidak hanya mengonsumsi media tetapi juga memberikan penilaian atau evaluasi terhadap media yang mereka gunakan. Semakin kecil presentase tingkat kepuasan khalayak maka semakin besar kepuasan yang didapatkan oleh khalayak. Berdasarkan hasil dari tabulasi silang antara nilai GS dengan nilai GO yang terdiri dari 19 item pernyataan, penghitungan kesenjangan kepuasan untuk majalah *Gogirl!* cetak terbagi ke dalam kategori rendah, sedang, dan tinggi. Tingkat kepuasan yang tertinggi didapatkan responden dalam menjadikan informasi *fashion* sebagai referensi berpakaian. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden membutuhkan informasi *fashion* terkini yang akan dijadikan acuan atau *role model* berpakaian dalam kehidupan sehari-hari. Sementara itu, tingkat kepuasan terendah responden ketika agar bisa memberikan informasi kepada orang lain, hal tersebut berarti bahwa majalah *Gogirl!* cetak belum mampu membantu responden untuk membagi informasi yang ia dapat kepada orang lain. Untuk majalah *Gogirl!* elektronik penghitungan kesenjangan kepuasan juga terbagi ke dalam kategori rendah, sedang dan tinggi. Tingkat kepuasan yang tertinggi didapatkan responden pada pernyataan agar terlepas dari stress akibat tugas kuliah dan sekolah, hal tersebut menunjukkan bahwa responden

membutuhkan sebuah media yang digunakan untuk mengalihkan stress yang tengah dirasakan akibat aktivitasnya. Sementara itu, kepuasan terendah responden pada pernyataan terbantu akan kehadiran informasi fashion di majalah perempuan, hal tersebut berarti bahwa majalah *Gogirl!* elektronik belum membantu responden dalam memenuhi kebutuhan akan informasi *fashion* yang dibutuhkan.

Penelitian ini terbukti sesuai dengan asumsi teori *Uses and Gratifications* yang menunjukkan bahwa responden telah bersikap aktif dalam mencari informasi yang ia butuhkan ketika menggunakan media, yaitu dalam memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan pada majalah *Gogirl!* baik cetak maupun elektronik. Perbedaan kepuasan pada tiap komponen juga menunjukkan bahwa inisiatif untuk mendapatkan kepuasan media ditentukan oleh khalayak itu sendiri dan khalayak sadar sepenuhnya terhadap ketertarikan, motif, dan penggunaan media. Perbedaan kepuasan yang dirasakan responden juga mencerminkan asumsi mengenai penilaian isi media, yaitu majalah *Gogirl!* ditentukan oleh khalayak itu sendiri.

B. Saran

Melihat adanya kesenjangan kepuasan yang dirasakan oleh responden, saran yang dapat diberikan peneliti adalah

1. Sebaiknya majalah *Gogirl!* cetak meningkatkan kualitas majalah yang berhubungan dengan isi pemberitaan yang menyangkut content informasi, hiburan dan fashion yaitu selalu mengedepankan pemberitaan terkini berbasis fakta yang ada. Tidak luput juga dengan meningkatkan kualitas fisik majalah yang menjadi daya tarik sendiri untuk majalah cetak, karena

pada sisi inilah pembaca majalah cetak memiliki sensasi berbeda yang tidak dirasakan oleh pembaca majalah elektronik.

2. Untuk majalah *Gogirl!* elektronik diharapkan mampu memberikan terobosan yang baru untuk menjaring pembaca baru maupun mempertahankan pembaca yang sudah ada agar tetap memilih majalah elektronik. Walaupun unggul dalam hal kecepatan mengakses dan efisiensinya, bagi sebagian besar pembaca majalah elektronik belum mampu menggantikan majalah cetak.
3. Terjadinya kesenjangan kepuasan ini perlu dilakukan pengkajian lebih lanjut. Hal ini dikarenakan terjadinya sebuah kesenjangan kepuasan tentu didasari oleh beberapa faktor yang memungkinkan, seperti situasi social dan faktor psikologis yang sedang dialami oleh responden. Maka, saran untuk penelitian yang akan datang adalah tidak hanya meneliti kesenjangan kepuasan yang terjadi, tetapi juga meneliti faktor-faktor yang memengaruhi terjadinya kesenjangan tersebut.