

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2015. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Terdapat dalam www.kbbi.web.id diakses pada 1 Februari 2016
- Anonim. 2013. *About Gogirl*. <http://www.Gogirl!.magz.com/about.html> diakses pada 19 November 2013.
- Adrianto, Elvinaro. Dkk. 2007. *Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Assegaff, Djafar H. 1983. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Baran, Stanley J. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Biocca, F. A. (2011). *Opposing Conceptions of the Audience: The Active and Passive Hemispheres of Mass Communication Theory*. THE MASS MEDIA AUDIENCE, 53
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Chan, K. and Fang, W. 2007. "Use of the Internet and Traditional Media Among Young People" dalam *Young Consumers* (8):244-256. www.coms.hkbu.edu.hk/karachan/file/YC_new_media_R.doc
- Dian, Rosalita. 2014. *Pertarungan Antara Media Konvensional dan Digital, Siapakah Pemenangnya?*. Terdapat dalam www.kompasiana.com diakses pada 30 Desember 2015
- Dunn, Maurianne. 2011. *Time Out for Women Magazine: A New Magazine Prospectus Informed by a Historical Review and Qualitative Study on the Media Uses of Mormon Women* dalam *Theses and Dissertations Brigham Young University*
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Jere, M.G. & S.V. Davis. 2011. *An Application of Uses and Gratifications to Compare Consumer Motivations for Magazine and Internet Usage Among South African Women's Magazine Readers* dalam *Southern African Business Review* (15): 1-27.

http://www.unisa.ac.za/contents/faculties/service_dept/docs/SABVIEW_15_1_chap%201.pdf

- Junaedhi, Kurniawan. 1995. *Rahasia Dapur Majalah di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa: Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Krisdianto, Hendra. 2009. Skripsi: *Program Musik Televisi Dan Kesenjangan Kepuasan Penonton (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Program Musik Inbox Di Sctv Dan Dahsyat Di Rcti Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Uns Angkatan 2005-2007)*. FISIP UNS
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____. Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: (1st edition)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Larasati, Paramita Putri. 2010. Skripsi: *Kesenjangan kepuasan pembaca majalah perempuan remaja (studi deskriptif kualitatif tentang kesenjangan kepuasan pembaca rubric fashion majalah GADIS dan ANEKA di kalangan siswi SMA Negeri 4 Surakarta tahun pelajaran 2009/2010)*. FISIP UNS. Terdapat di <http://eprints.uns.ac.id/4589/1/1705925112020112221.pdf> diakses pada 23 November 2014
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2012. *Teori komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Liu, Zhengjia. 2010. *Fashion magazines in the lives of Shanghai's female college students: Psychological and sociological motives for uses and gratifications* dalam *Graduate Theses and Dissertations Iowa State University*. Paper 1161. <http://lib.dr.iastate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2719&context=etd>
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa McQuai, Edisi 6 : McQuail's Mass Communication Theory, 6th Ed*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nosseck, Hillel, d.k.k. 2014. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use In Europe* dalam *International Journal of Communication*
- Nurudin. 2004. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- _____. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Severin, Werner J. dan Tankard, James W. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Usman, Hundaeni dan P.S Akbar. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- West, Richard & Lyn H Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika
- Yudhistira, Tirta Mustika. 2009. Skripsi: *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di SMU Bruderan Purwokerto*. Universitas Jenderal Soedirman; Purwokerto