

ANALISIS *EPIC MODEL* IKLAN LUAR RUANG KULINER PURWOKERTO

(Studi Kasus *Billboard* Sambel Layah Purwokerto)

Aditya Pratama Nugraha

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas

Jenderal Soedirman

adityapn14@gmail.com

ABSTRAK

Periklanan merupakan bagian dari strategi komunikasi pemasaran. Salah satu bentuk periklanan yang sudah dilakukan dari zaman dahulu dan bertahan hingga saat ini adalah iklan luar ruang. Iklan luar ruang terdiri dari berbagai macam pilihan, salah satunya *billboard*. Purwokerto sebagai kota dengan perkembangan kuliner yang cukup pesat melahirkan salah satu perusahaan kuliner yang bercita-cita menjadi kuliner nusantara, yaitu Sambel Layah. Penelitian berjudul ANALISIS *EPIC MODEL* IKLAN LUAR RUANG KULINER PURWOKERTO (Studi Kasus *Billboard* Sambel Layah Purwokerto) bertujuan untuk mengetahui efektivitas *billboard* Sambel Layah dengan menggunakan *EPIC Model* ditinjau dari dimensi *Empathy*, *Persuasion*, *Impact*, dan *Communication*. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan subjek penelitian mahasiswa yang pernah melihat *billboard* Sambel Layah. Sesuai dengan kategori pada subjek penelitian, maka dipilihlah *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Pengumpulan data dari 40 responden dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara mendalam dan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan jika penggunaan *billboard* dinilai cukup efektif dalam mengiklankan produk kuliner Sambel Layah.

Kata Kunci: Iklan, Kuliner, *Billboard*, *EPIC Model*

**EPIC MODEL ANALYSIS OUTDOOR ADVERTISING CULINARY
PURWOKERTO (Case Study Billboard Sambel layah Purwokerto)**

Aditya Pratama Nugraha

Communication Science, Faculty of Social Science and Politic Science, Jenderal

Soedirman University

adityapn14@gmail.com

ABSTRACT

Advertising is part of the marketing communication strategy. One form of advertising that has been done from ancient times and survived until today is outdoor advertising. Outdoor advertising consists of various options, one of the options is billboard. Purwokerto as the city with the rapid development of culinary has spawned a culinary corporation, named Sambel Layah. The study titled ANALYSIS EPIC MODEL of OUTDOOR ADVERTISING CULINARY PURWOKERTO (Case Study Billboard Sambel Layah Purwokerto) that aims to determine the effectiveness of Sambel layah billboard by using the EPIC model in terms of Empathy, Persuasion, Impact, and Communication dimension. This study uses a case study with research subjects such as students who have seen the Sambel layah billboard. According to the category of research on the subject, the purposive sampling that chosen was sampling technique. The collection data from 40 respondents in this study conducted in-depth interviews and questionnaires. The result of this study indicates that the usage of billboard is considered as strategy that is effective enough in advertise Sambel Layah culinary products.

Keyword: Advertising, Culinary, Billboard, EPIC Model