

LAMPIRAN

1. Kuesioner

Nama :

Umur : tahun (L / P)

Nomer HP :

Pedoman Kuesioner:

Pilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada pilihan yang paling mencerminkan diri Anda. Keterangan pilihan jawaban:

1. TS : Tidak Setuju
2. N : Netral
3. S : Setuju

1. Berapa kali anda makan di Sambel Layah?
 - a. Pertama kali
 - b. 2-5 kali
 - c. >5 kali
2. Apakah anda pernah melihat *Billboard* Sambel Layah?
 - a. Sudah (lanjutkan ke tabel kuesioner)
 - b. Belum (berhenti dan tuliskan alasanya di bawah)

No		Pilihan Jawaban		
	<i>Empathy</i>	TS	N	S
1	Saya menyukai <i>billboard</i> Sambel Layah.			
2	Saya rasa desain iklan pada <i>billboard</i> Sambel Layah menarik untuk dilihat.			
3	Saya suka dengan kejujuran harga menu (tanpa syarat) yang ada dalam <i>billboard</i> dan kenyataanya di <i>outlet</i> Sambel Layah.			
4	Gambar dalam <i>billboard</i> Sambel Layah seakan menghadirkan makanan aslinya dihadapan mata saya.			
5	Gambar dalam <i>billboard</i> Sambel Layah membuat saya ingin untuk menikmatinya.			
6	Saya merasa harga menu Sambel Layah sesuai dengan <i>budget</i> masyarakat Purwokerto.			

Persuasion		TS	N	S
1	Saya melihat <i>billboard</i> Sambel Layah untuk mencari informasi tentang Sambel Layah.			
2	Saya membaca semua pesan yang ada dalam <i>billboard</i> Sambel Layah hingga tuntas.			
3	Setelah melihat <i>billboard</i> Sambel Layah, saya tertarik untuk membeli menu yang ditawarkan Sambel Layah.			
4	<i>Billboard</i> Sambel Layah menyediakan informasi harga menu paket komplit.			
5	Setelah melihat <i>billboard</i> Sambel Layah, saya lebih memilih Sambel Layah dibandingkan warung makan lainnya.			
6	Saya ingin mengetahui menu lain yang ditawarkan Sambel Layah, setelah melihat <i>billboard</i> Sambel Layah.			
Impact		TS	N	S
1	Saya mengetahui menu utama yang menjadi menu andalan Sambel Layah melalui <i>billboard</i> -nya.			
2	Saya mengetahui harga menu utama yang ditawarkan melalui <i>Billboard</i> Sambel Layah.			
3	Sambel Layah memberikan kemudahan pengguna mendapatkan pesan promosi melalui <i>billboard</i> .			
4	Iklan <i>billboard</i> Sambel Layah lebih jelas dibandingkan warung makan lainnya.			
5	Saya yakin untuk memilih Sambel Layah sebagai tempat makan tujuan saya setelah melihat <i>billboard</i> -nya.			
6	Saya merencanakan makan kembali di Sambel Layah setiap kali melihat <i>billboard</i> -nya.			
Communication		TS	N	S
1	<i>Billboard</i> Sambel Layah dapat dilihat dengan jelas oleh pengguna jalan raya.			
2	<i>Billboard</i> Sambel Layah ditunjang oleh peralatan (lampu sorot dll.) serta bahan <i>banner</i> yang bagus, sehingga saya mendapatkan informasi yang jelas.			
3	Menurut saya penempatan <i>Billboard</i> Sambel Layah sudah strategis.			
4	Warna dasar Sambel Layah masih dapat saya ingat.			
5	Saya hafal betul Logo Sambel Layah, karena selalu terpampang pada setiap <i>Billboard</i> -nya.			
6	Saya dapat menyebutkan slogan Sambel Layah yang terpampang di <i>Billboard</i> -nya.			
7	Saya tahu <i>tagline</i> Sambel Layah.			
8	Pesan yang ada dalam tulisan dan gambar dalam <i>Billboard</i> Sambel Layah dapat saya mengerti dalam waktu yang cepat (sambil lalu).			
9	Saya memahami dengan jelas pesan yang disampaikan <i>Billboard</i> Sambel Layah.			
10	Pesan dan gambar pada <i>Billboard</i> Sambel Layah memiliki ciri khas.			
11	Saya memiliki keinginan untuk menyebarkan informasi tentang Sambel Layah setelah melihat promosi yang terpampang di <i>Billboard</i> .			

2. Pedoman Wawancara Mendalam

Proses pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam untuk mendapatkan data yang akurat. Pedoman wawancara mendalam dalam penelitian ini akan disajikan sebagai berikut:

a. Pengantar

1. Memberi salam dan ucapan terimakasih atas kesediaan memberikan informasi.
2. Memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama dan latar belakang pendidikan.
3. Menjelaskan secara singkat tentang tujuan wawancara.

b. Tujuan

Peneliti ingin mengetahui efektivitas penggunaan *Billboard* Sambel Layah melalui Analisis *EPIC Model*.

c. Prosedur

1. Meminta izin untuk melakukan wawancara.
2. Meminta kepada informan untuk mengutarakan pendapat dengan sejujur-jujurnya.
3. Menjelaskan bahwa wawancara akan direkam dengan menggunakan HP.
4. Memberikan jaminan bahwa hasil wawancara hanya untuk tujuan penelitian.

d. Kesimpulan dan Penutup

1. Pewawancara membuat rangkuman tentang hasil wawancara
2. Menanyakan kepada informan apakah ada informasi yang tertinggal
3. Mengucapkan terima kasih kepada informan atas informasi yang diberikan dan mengemukakan bahwa informasi yang diberikan sangat penting.

Draft Wawancara

1. Dimensi Empati

- a. Mengapa anda menyukai *Billboard* Sambel Layah?
- b. Bagaimana pendapat anda tentang *Billboard* Sambel Layah?
- c. Kenapa *sih* iklan itu harus jujur?
- d. Apakah anda merasa bahwa Sambel Layah merupakan bagian dari kuliner khas Kota Purwokerto? Mengapa?
- e. Apa dengan kehadiran *Billboard* Sambel Layah menjadikan anda ingin membelinya? Mengapa?

2. Dimensi Persuasi

- a. Mengapa yang membuat anda melihat *Billboard* Sambel Layah?
- b. Bagaimana pendapat anda tentang pesan promosi yang ditampilkan pada *Billboard* Sambel Layah?
- c. Darimanakah anda mengetahui Sambel Layah?
- d. Dapatkah *Billboard* Sambel Layah menjadi referensi utama mencari warung makan? Mengapa?
- e. Apakah rasa penasaran muncul ketika melihat *Billboard* Sambel Layah? Mengapa?

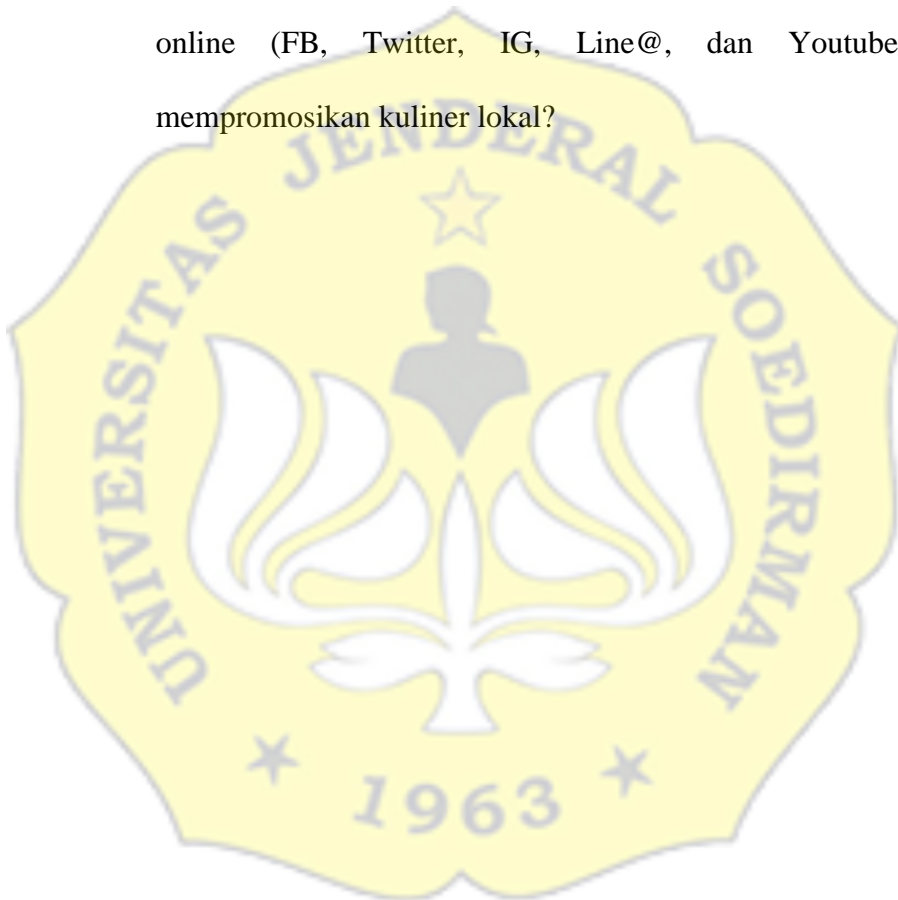
3. Dimensi Dampak

- a. Apa motivasi anda membeli Sambel Layah?
- b. Pernahkah anda tanpa sadar melihat *Billboard* Sambel Layah dan mengetahui produk yang tertera di dalamnya?
- c. Setujukah anda bila *Billboard* Sambel Layah merupakan sarana informasi yang memudahkan konsumen? Mengapa?
- d. Apakah iklan yang tertera di *Billboard* Sambel Layah lebih jelas dibandingkan warung makan yang lain? Mengapa?
- e. Apa yang anda ingat tentang *Billboard* Sambel Layah?

4. Dimensi Komunikasi

- a. Jelaskan *Billboard* Sambel Layah jika dilihat dari kejauhan? Mengapa?
- b. Apa saja warna yang ada di *Billboard* Sambel Layah?
- c. Apa bentuk logo Sambel Layah?
- d. Sebutkan slogan dan tagline Sambel Layah!

- e. Bagaimana pendapatmu dengan banyaknya papan reklame raksasa (*billboard*) di Purwokerto?
- f. Apakah anda merasa terganggu dengan adanya *billboard* tersebut? Mengapa?
- g. Apakah anda selalu mendapatkan informasi dari *billboard* disetiap perjalanan yang anda lakukan atau acuh terhadap *billboard* yang ada?
- h. Menurut kamu, lebih bagus iklan *billboard* atau iklan di TV aau online (FB, Twitter, IG, Line@, dan Youtube) dalam mempromosikan kuliner lokal?



PERHITUNGAN *EPIC*

A. *Empathy*

No.	Atribut	Bobot (xi)	Jumlah Responden (fi)					
			E-1	E-2	E-3	E-4	E-5	E-6
1.	Tidak Setuju	1	2	1	3	11	3	3
2.	Netral	2	24	14	10	12	23	4
3.	Setuju	3	14	25	27	17	14	33
Jumlah (n)			40	40	40	40	40	40

$$E-1 = \frac{(1 \times 2) + (2 \times 24) + (3 \times 14)}{40} = \frac{92}{40} = 2.3$$

E-1	2.3
E-2	2.6
E-3	2.6
E-4	2.15
E-5	2.275
E-6	2.75
Hasil	2.445833333

$$E-2 = \frac{(1 \times 1) + (2 \times 14) + (3 \times 25)}{40} = \frac{104}{40} = 2.6$$

$$E-3 = \frac{(1 \times 3) + (2 \times 10) + (3 \times 27)}{40} = \frac{104}{40} = 2.6$$

$$E-4 = \frac{(1 \times 11) + (2 \times 12) + (3 \times 17)}{40} = \frac{86}{40} = 2.15$$

$$E-5 = \frac{(1 \times 3) + (2 \times 23) + (3 \times 14)}{40} = \frac{91}{40} = 2.275$$

$$E-6 = \frac{(1 \times 3) + (2 \times 4) + (3 \times 33)}{40} = \frac{110}{40} = 2.75$$

$$\bar{X}_{\text{Empathy}} = \frac{2.3 + 2.6 + 2.6 + 2.15 + 2.275 + 2.75}{6} = \frac{14.675}{6} = 2.45$$

B. Persuasion

No.	Atribut	Bobot (xi)	Jumlah Responden (fi)					
			P-1	P-2	P-3	P-4	P-5	P-6
1.	Tidak Setuju	1	11	22	6	6	14	7
2.	Netral	2	12	14	18	10	22	16
3.	Setuju	3	17	4	16	24	4	17
Jumlah (n)			40	40	40	40	40	40

$$P-1 = \frac{(1 \times 11) + (2 \times 12) + (3 \times 17)}{40} = \frac{86}{40}$$

$$= 2.15$$

P-1	2.15
P-2	1.55
P-3	2.25
P-4	2.45

$$P-2 = \frac{(1 \times 22) + (2 \times 14) + (3 \times 4)}{40} = \frac{62}{40}$$

$$= 1.55$$

P-5	1.75
P-6	2.25
Hasil	2.0666666667

$$P-3 = \frac{(1 \times 6) + (2 \times 18) + (3 \times 16)}{40} = \frac{90}{40}$$

$$= 2.25$$

$$P-4 = \frac{(1 \times 6) + (2 \times 10) + (3 \times 24)}{40} = \frac{98}{40}$$

$$= 2.45$$

$$P-5 = \frac{(1 \times 14) + (2 \times 22) + (3 \times 4)}{40} = \frac{70}{40}$$

$$= 1.75$$

$$P-6 = \frac{(1 \times 7) + (2 \times 16) + (3 \times 17)}{40} = \frac{90}{40}$$

$$= 2.25$$

$$\bar{X}_{\text{Persuasion}} = \frac{2.15 + 1.55 + 2.25 + 2.45 + 1.75 + 2.25}{6} = \frac{12.4}{6}$$

$$= 2.07$$

C. Impact

No.	Atribut	Bobot (xi)	Jumlah Responden (fi)					
			I-1	I-2	I-3	I-4	I-5	I-6
1.	Tidak Setuju	1	7	4	3	5	10	21
2.	Netral	2	8	5	10	20	22	14
3.	Setuju	3	25	31	27	15	8	5
Jumlah (n)			40	40	40	40	40	40

$$I-1 = \frac{(1 \times 7) + (2 \times 8) + (3 \times 25)}{40} = \frac{98}{40}$$

$$= 2.45$$

$$I-1 \quad 2.45$$

$$I-2 \quad 2.675$$

$$I-3 \quad 2.6$$

$$I-4 \quad 2.25$$

$$I-5 \quad 1.95$$

$$I-6 \quad 1.6$$

$$\text{Hasil} \quad 2.254166667$$

$$I-2 = \frac{(1 \times 4) + (2 \times 5) + (3 \times 31)}{40} = \frac{107}{40}$$

$$= 2.675$$

$$I-3 = \frac{(1 \times 3) + (2 \times 10) + (3 \times 27)}{40} = \frac{104}{40}$$

$$= 2.6$$

$$I-4 = \frac{(1 \times 5) + (2 \times 20) + (3 \times 15)}{40} = \frac{90}{40}$$

$$= 2.25$$

$$I-5 = \frac{(1 \times 10) + (2 \times 22) + (3 \times 28)}{40} = \frac{78}{40}$$

$$= 1.95$$

$$I-6 = \frac{(1 \times 21) + (2 \times 14) + (3 \times 5)}{40} = \frac{64}{40}$$

$$= 1.6$$

$$\bar{X}_{\text{Impact}} = \frac{2.45 + 2.675 + 2.6 + 2.25 + 1.95 + 1.6}{6} = \frac{13.525}{6}$$

$$= 2.25$$

D. Communication

No.	Atribut	Bobot (xi)	Jumlah Responden (fi)										
			C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11
1.	Tidak Setuju	1	4	5	5	4	9	21	22	11	9	4	15
2.	Netral	2	5	18	10	1	10	11	11	10	15	10	16
3.	Setuju	3	31	17	25	35	21	8	7	19	16	26	9
Jumlah (n)			40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

$$\begin{aligned}
 C-1 &= \frac{(1 \times 4) + (2 \times 5) + (3 \times 31)}{40} = \frac{107}{40} \\
 &= 2.675 \\
 C-2 &= \frac{(1 \times 5) + (2 \times 18) + (3 \times 17)}{40} = \frac{92}{40} \\
 &= 2.3 \\
 C-3 &= \frac{(1 \times 5) + (2 \times 10) + (3 \times 25)}{40} = \frac{100}{40} \\
 &= 2.5 \\
 C-4 &= \frac{(1 \times 4) + (2 \times 1) + (3 \times 35)}{40} = \frac{111}{40} \\
 &= 2.775 \\
 C-5 &= \frac{(1 \times 9) + (2 \times 10) + (3 \times 21)}{40} = \frac{92}{40} \\
 &= 2.3 \\
 C-6 &= \frac{(1 \times 21) + (2 \times 11) + (3 \times 18)}{40} = \frac{67}{40} \\
 &= 1.675 \\
 C-7 &= \frac{(1 \times 22) + (2 \times 11) + (3 \times 7)}{40} = \frac{65}{40} \\
 &= 1.625 \\
 C-8 &= \frac{(1 \times 11) + (2 \times 10) + (3 \times 19)}{40} = \frac{88}{40} \\
 &= 2.2 \\
 C-9 &= \frac{(1 \times 9) + (2 \times 15) + (3 \times 16)}{40} = \frac{87}{40} \\
 &= 2.175 \\
 C-10 &= \frac{(1 \times 4) + (2 \times 10) + (3 \times 26)}{40} = \frac{102}{40} \\
 &= 2.55 \\
 C-11 &= \frac{(1 \times 15) + (2 \times 16) + (3 \times 9)}{40} = \frac{74}{40} \\
 &= 1.85 \\
 \bar{X}_{\text{Communication}} &= \frac{2.675 + 2.3 + 2.5 + 2.775 + 2.3 + 1.675 + 1.625 + 2.2 + 2.175 + 2.55 + 1.85}{11} = \frac{24.625}{11} \\
 &= 2.24
 \end{aligned}$$

$$\bar{X}_{\text{EPIC}} = \frac{2.45 + 2.07 + 2.25 + 2.24}{4} = \frac{9.01}{4} = 2.25 \text{ (Cukup Efektif)}$$

SAJIAN DATA WAWANCARA MENDALAM

Dimensi <i>Empathy</i>	
Responden	a. Mengapa anda menyukai <i>Billboard Sambel Layah</i> ?
Sonia Soviani	Warnanya menarik sehingga mudah diingat.
Voni Dwiwana	Warnanya gampang diingat.
Alexander Aris VH.	Merah merona.
Maharrani DK	Mencolok warnanya.
Feri	Karena warnanya cerah.
Eka Ayu Pradita	Karena warnanya merah.
Kartika Dewi P.	Karena warnanya gampang diingat.
Alfian Murdik M.	Karena <i>background</i> nya berwarna merah, jadi menarik perhatian konsumen.
Kelik Prasetyo B.	Karena warna merah menarik mahasiswa, harga ekonomis, dan terjangkau.
Aditianang	Menarik, karena warnanya kontras.
Yunindra P. L	Warna dan kualitas bahan <i>billboard</i> keren.
Maharani Citra A.	Komposisi warna bagus, iklan jelas tidak bertele-tele.
Pingky	Warnanya <i>jreng, fresh</i> , mencolok mata setiap insan manusia, penggunaan <i>font</i> dan penempatan gambar sama tulisannya juga seimbang.
Haudia Uzna	Warnanya <i>gonjreng</i> , jelas sekali kalau dari kejauhan. Selain itu <i>font</i> nya khas (walaupun sekarang banyak ditiru), bahasanya agak <i>lebay</i> tapi justru itu yang membuat <i>billboard</i> ini unik.
Helmi Azhar Fachry	Karena penasaran dengan harga murah yang ditampilkan.
Nur Afni Hidayatun	Harga yang ditawarkan menarik.
Isnaeni Yuni K.	Karena harganya terjangkau, cocok untuk kantong mahasiswa.
Aji Wibowo	Karena harga murah.
Ibnuyana S.	Informatif, langsung pada intinya.
Fina Ayu P. E.	Karena ukuran <i>billboard</i> nya yang besar dan dominan warna merah, sehingga terlihat dari kejauhan.
Hamidah Haryanti R.	Karena ukurannya yang besar dan gampang dilihat, harganya murah, dan menarik.
Arofah	Soalnya <i>billboard</i> -nya gede, jadi jelas bacanya.
Mita	Karena <i>billboard</i> nya besar dan ada dimana-mana.
Burhan Islami A.	Karena <i>billboard</i> Sambel Layah di desain menarik. Saya sebagai pengendara melihat yang demikian memudahkan orang untuk melihat pesannya.
M. Faizal	Karena <i>Billboard</i> sambel layah menarik, sehingga memunculkan rasa ingin tahu.
M. Rafii	Karena lengkap.
Yusuf Yuniar Ratus	Menarik.
Ririn	Karena bagus.
Maria Ulfah	Karena menarik.

Feranita Adhar R.	Karena <i>Billboard</i> Sambel Layah memiliki ciri khas.
Dian Nurdiansyah	Karena lumayan menarik.
Risky Amalia	Karena sangat jelas dan menarik.
Vazri Isnaeni	Karena penempatannya sangat strategis dan menarik.
Tiwa Karina E.	Karena dapat menarik minat untuk datang dan mencoba makan di sambel layah.
M. Muhajirin	Biasa saja, karena banyak iklan <i>billboard</i> semacam itu, sebagai contoh iklan <i>billboard</i> rokok.
Rufki Ade V.	Biasa saja.
Naely Izzati	Biasa saja.
Bunga Mahardhika	Tidak begitu suka.
Shelawati	Saya tidak suka.
Silvia Mareta	<i>I don't like tho.</i>
Responden	b. Bagaimana pendapat anda mengenai <i>billboard</i> Sambel Layah?
Mita	Bagus, karena <i>billboard</i> nya besar dan mencolok.
Sonia Soviani	<i>Billboard</i> nya sangat besar dan warnanya menarik, sehingga mudah dilihat. Penempatannya juga strategis.
Burhan Islami A.	Cukup bagus untuk pemasaran produk Sambel Layah.
Voni DwiYana	Warna <i>billboard</i> sangat tajam, yaitu warna merah dan <i>billboard</i> terpasang dengan jelas dan penempatannya strategis.
Arofah	<i>Billboard</i> -nya bagus dan menarik, terus juga yang di <i>billboard</i> dan aslinya sama.
Pingky	Besar, mudah dilihat, mencuri perhatian. Walaupun udah bolak-balik liat dan udah tau itu <i>billboard</i> sambel layah, tapi tiap lewat jalan itu <i>tetep</i> aja mata ketarik buat liat dan baca.
Fina Ayu P. E.	Menarik, warna mudah diingat, dan membuat nafsu makan.
Aji Wibowo	Bagus, yang penting sesuai tempat aja masangnya.
Maharani Citra A.	Menarik pembeli, terutama memampang harga murah, sehingga masyarakat mudah terpersuasi.
Ririn	<i>Billboard</i> besar, tulisannya jelas dan besar jadi mudah dibaca.
Hamidah Haryanti R.	Tulisannya jelas, karena besar, dan gambar menarik.
Isnaeni Yuni K.	Warnanya yang merah yang membuat orang memperhatikan dan membacanya.
Silvia Mareta	<i>So far</i> , pemilihan warna merah yg digunakan untuk background <i>billboard</i> memang cukup menarik perhatian masyarakat, terlebih lagi warna merah memiliki kemampuan untuk meningkatkan nafsu makan atau keinginan seseorang untuk menyantap suatu hidangan.
Feri	Saya suka bagian desain gambarnya, karena menarik.
Maria Ulfah	Jelas, karena besar. Strategis, karena pemasangannya yang tepat.
Kelik Prasetyo B.	Menarik, sesuai dengan ekonomi masyarakat Purwokerto dengan porsi es teh gelas besar.
Alexander Aris VH.	Menggugah rasa lapar.
Alfian Murdik M.	Cukup menarik perhatian para pelanggan untuk datang ke warung makan Sambel Layah.
Haudia Uzna	<i>Eye catching</i> , selama penempatannya tepat pasti mata bisa langsung kenal <i>billboard</i> nya.

Aditionang	Masih standar.
Bunga Mahardhika	Besar.
Maharrani DK	Mencolok warnanya.
Shelawati	Menarik dan mencolok.
Eka Ayu Pradita	Bagus.
Rufki Ade V.	Sudah lumayan menarik perhatian.
Feranita Adhar R.	Menarik perhatian.
Nur Afni Hidayatun	Menarik.
Dian Nurdiansyah	Menarik.
Risky Amalia	Menarik.
M. Rafii	Cukup menarik.
Vazri Isnaeni	Cukup menarik.
Yusuf Yuniar Ratus	Bagus.
Tiwa Karina E.	<i>Billboard</i> sambel layah cukup bagus.
Kartika Dewi P.	<i>Billboard</i> Sambel Layah Bagus.
M. Faizal	<i>Billboard</i> Sambel layah lumayan bagus, tetapi kurang <i>simple</i> atau terlalu banyak tulisan, seharusnya lebih menonjolkan gambar agar lebih menarik, karena saat melewati <i>billboard</i> tidak terbaca.
Ibnuyana S.	Saya rasa sudah cukup, hanya saja perlu di perbaharui masalah harganya.
Helmi Azhar Fachry	Jika ada kerusakan, segera diperbaiki agar terlihat menarik. (Tanjung)
Naely Izzati	Biasa saja.
Yunindra P. L	Letaknya kurang strategis.
M. Muhajirin	Biasa saja, karena sudah banyak iklan <i>billboard</i> .
Responden	c. Kenapa sih iklan itu harus jujur?
Sonia Soviani	Karena jika tidak jujur konsumen akan merasa dibohongi, kemudian mereka tidak ingin kembali ke rumah makan tersebut.
Voni DwiYana	Harus jujur, takutnya kalo engga jujur pelanggan akan kecewa.
Tiwa Karina E.	Agar pelanggan tidak kecewa saat datang, dan untuk kedepannya bisa menjadi pelanggan tetap dan setia.
Ibnuyana S.	Agar pelanggan tidak kecewa nantinya, dan menjaga kredibilitas brand perusahaan.
Yusuf Yuniar Ratus	Agar tidak mengecewakan pelanggan.
Maharrani DK	Supaya tidak mengecewakan pelanggan.
Pingky	Biar konsumen gak ngajog pas datang ke <i>outlet</i> harga rasa atau kualitasnya berbeda sama yg ditawarkan di iklan.
Maria Ulfah	Kalau tidak jujur, akan kecewa jika datang ke tempatnya.
Mita	Kalau menipu nanti mengecewakan konsumen, maka harus sesuai dengan realita di <i>outlet</i> -nya.
Rufki Ade V.	agar konsumen tidak kecewa.
Nur Afni Hidayatun	Kalo bohong ya bikin kapok.
Ririn	Karena iklan itu kan tujuannya untuk menarik konsumen agar membeli produk kita kalo ga jujur ntr konsumen merasa dirugikan trs ga beli lagi

	nanti kitanya (produsen) bangkrut dong.
Aji Wibowo	Ya kalau bohong namanya pebohongan publik dong.
Maharani Citra A.	Agar pembeli tidak kecewa ketika datang dan menfapatkan pelayanan buruk atau menikmati makanan yang diluar ekspektasi ketika melihat iklan.
Haudia Uzna	Kalau ngga jujur, kasian customernya dong kecewa :)))
Isnaeni Yuni K.	Agar tidak mengecewakan pengunjung yang datang.
Eka Ayu Pradita	Kalau tidak jujur, pengunjung yang sudah datang akan kecewa karena tidak sesuai dengan iklanya.
Fina Ayu P. E.	Iklan harus jujur, karena kalau tidak jujur nanti konsumen kecewa dan tidak mau <i>balik</i> lagi ke warung makan tersebut.
Helmi Azhar Fachry	Karena apabila tidak jujur, konsumen akan kecewa dan tidak akan beli disitu lagi.
Arofah	Kalau tidak jujur, nanti pelanggan kecewa.
Aditianang	<i>Biar</i> konsumen tidak kecewa.
Alexander Aris VH.	Biar ga ada dusta di antara kita.
Shelawati	Karena jika iklan tidak jujur, maka akan mejatuhkan produk yang diiklankanya.
Risky Amalia	Karena sesuai dengan kenyataan di <i>outlet</i> .
M. Rafii	Karena iklan menggambarkan pelayanan. Harganya harus jujur, agar tidak mengewakan pelanggan saat datang.
Kelik Prasetyo B.	Menggambarkan profesionalitas, pertanggungjawaban kepada konsumen dan hukum.
Yunindra P. L	Karena konsumen akan memilih yang sesuai kenyataan.
Kartika Dewi P.	Karena iklan itu menggambarkan apa yang sedang dipromosikan oleh toko.
Vazri Isnaeni	Karena konsumen cukup pintar untuk memilih makan sesuai dengan harga dan rasa.
Feri	Karena itu bentuknya tawaran, maka tidak boleh bohong <i>dong</i> .
Feranita Adhar R.	Untuk meyakinkan pelanggan tentang keasliannya.
Burhan Islami A.	Iklan harus jujur karena dapat menjadi tolak ukur citra yang dimiliki oleh perusahaan.
Naely Izzati	Untuk mencapai kepuasan konsumen.
M. Faizal	Iklan harus jujur agar pelanggan tahu dan merasa puas dengan kejujuran iklan tersebut.
M. Muhajirin	Karena kejujuran iklan mempengaruhi kepuasan konsumen.
Silvia Mareta	Situ mau ditawarkan mobil bagus murah tapi ga ada AC nya? Ya <i>kek gitu deh kalo</i> iklan.
Bunga Mahardhika	Biar laku.
Dian Nurdiansyah	Biar dapat konsumen.
Hamidah Haryanti R.	Kalau ga jujur itu ga baik, rezekinya haram.
Alfian Murdik M.	Karena kalau jujur <i>InsyaAllah</i> akan mendapat rezeki yang banyak.
Responden	d. Apakah anda merasa bahwa Sambel Layah merupakan bagian dari kuliner khas Kota Purwokerto? Mengapa?
Shelawati	Iya, karena terdapat di Purwokerto.
Maria Ulfah	Iya, karena sudah terkenal di Purwokerto.
Mita	Iya, karena makananya murah dan ada sambalnya.

Ibnuyana S.	Iya, karena layah yang digunakan menurut saya itu Purwokerto <i>banget</i> .
Dian Nurdiansyah	Iya, karena ada di Purwokerto.
Arofah	Iya, karena makananya disukai oleh orang-orang Purwokerto.
Risky Amalia	Ya, karena makananya menu-menu rumahan.
Aji Wibowo	Ya karena sudah terkenal disini gitu.
Bunga Mahardhika	Iya, dimana-mana ada <i>billboard</i> .
Burhan Islami A.	Saya rasa yang demikian betul, karena Sambel Layah menghadirkan menu berupa makanan khas, seperti tempe tahu, dan lain-lain.
M. Rafii	Cukup menjadi kuliner khas, karena sesuai dengan selera orang Purwokerto.
Kelik Prasetyo B.	Bisa, karena dalam menu Sambel Layah terdapat mendoan.
Silvia Mareta	Tidak.
Naely Izzati	Tidak.
Feranita Adhar R.	Tidak, karena terdapat banyak cabang di luar Purwokerto.
Fina Ayu P. E.	Tidak juga, karena Sambel Layah tidak hanya berada di Purwokerto saja, namun di kota lain pun ada. Kuliner khas Purwokerto adalah mendoan.
Sonia Soviani	Menurut saya tidak, karena Sambel Layah menyediakan menu-menu yang biasa disediakan di kebanyakan rumah makan di Purwokerto.
Tiwa Karina E.	Tidak, karena sambel layah di kota lainpun membuka cabang. Dan menu makanan sambel layah merupakan menu makanan umum di masyarakat.
Alexander Aris VH.	Bukan khas, lebih tepatnya produk asli dari Purwokerto.
Yusuf Yuniar Ratus	Tidak, karena banyak cabang di Indonesia.
Maharrani DK	Tidak, karena menunya standar kuliner nusantara.
Maharani Citra A.	Tidak juga, karena sambel layah hanyalah salah satu cabang makanan dan bukan berasal dari purwokerto asli.
Haudia Uzna	Tidak, karena Sambel Layah kan <i>franchise</i> yah, rasanya kalau main di seputaran Jawa Tengah pasti ada Sambel Layah. Jadi menurutku, Sambel Layah justru <i>something general</i> . Makanan aman. Kalau lagi di luar kota dan bingung makan apa, <i>eh</i> ada sambel layah. Yaudah kesitu aja, karena <i>udah</i> tau rasa dan harga. <i>Palingan</i> beda pelayanan sedikit.
Isnaeni Yuni K.	Tidak, karena Sambel Layah tidak hanya di Purwokerto.
M. Faizal	Tidak, karena Sambel Layah membuka cabang di kota lain.
Eka Ayu Pradita	Tidak, karena Sambel Layah keberadaanya tidak hanya di Purwokerto.
Kartika Dewi P.	Tidak, karena Sambel Layah tidak hanya ada di Purwokerto.
Hamidah Haryanti R.	Engga, karena menu makanan ayam ada dimana-mana.
Vazri Isnaeni	Tidak, karena ayam goreng bukan khas Purwokerto saja.
Yunindra P. L	Tidak, karena menu yang disajikan <i>mainstream</i> .
Nur Afni Hidayatun	Tidak. Karena ayam dan lele sudah biasa ada dimana-mana.
Ririn	<i>Ngga</i> sih soalnya banyak juga rumah makan sejenis gitu.
Pingky	Engga jg sih biasa aja, baru tau juga kalau Sambel Layah <i>aslinya</i> Purwokerto. Ya kuliner sejenis itu mah banyak jenisnya di tiap kota jadi kurang tepat juga kalau dibilang "khas".
Rufki Ade V.	Kuliner umum.

Voni Dwiyanas	Tidak, karena menu-menu Sambel Layah sama aja dengan menu-menu tempat makan lainnya.
Helmi Azhar Fachry	Tidak, karena ayam merupakan makanan pokok pada umumnya.
M. Muhajirin	Tidak, karena banyak warung makan serupa.
Aditianang	Tidak, karena menu yang ditawarkan sama dengan warung makan lainnya. Hanya ada perbedaan harga yang lebih murah.
Alfian Murdik M.	Mungkin kurang tepat, karena kuliner khas Purwokerto mendoan.
Feri	Tidak juga, masih banyak yang lebih khas.
Responden	e. Apa dengan kehadiran <i>Billboard</i> Sambel Layah menjadikan anda ingin membelinya? Mengapa?
Voni Dwiyanas	Ya, karena terdapat menu dengan harga yang murah.
Isnaeni Yuni K.	Iya, karena harganya yang murah.
Risky Amalia	Ya, karena harganya sesuai dengan <i>budget</i> mahasiswa.
M. Rafii	Iya, karena sesuai <i>budget</i> mahasiswa.
Aditianang	Iya, karena harganya murah.
Helmi Azhar Fachry	Iya, karena ada informasi harga murah, sehingga tertarik ingin membeli menu Sambel Layah.
Tiwa Karina E.	Iya, karena dapat menjadi perbandingan referensi saya untuk memilih tempat makan.
Kelik Prasetyo B.	Iya, karena terdapat unsur promosi, sehingga tertarik untuk membeli.
Maria Ulfah	Iya, karena gambar pada <i>billboard</i> menggairkan.
Mita	Iya, karena iklannya menggoda selera makan.
M. Faizal	Iya menjadikan saya ingin membeli menu Sambel Layah, karena diajak oleh teman.
M. Muhajirin	Iya menjadikan saya ingin membeli, karena menambah variasi makanan saya.
Naely Izzati	Biasa saja.
Rufki Ade V.	Biasa saja.
Arofah	Menarik, karena harganya murah.
Aji Wibowo	Sebenarnya biasa aja, tapi <i>billboardnya</i> menarik <i>kok</i> .
Ibnuyana S.	Sebenarnya, ada rasa penasaran dan ingin membuktikannya.
Yusuf Yuniar Ratus	Sedikit.
Dian Nurdiansyah	Sedikit tertarik ingin membelinya.
Silvia Mareta	Tidak.
Eka Ayu Pradita	Tidak juga.
Bunga Mahardhika	Tidak juga.
Nur Afni Hidayatun	Terkadang. Kalo lagi <i>bokek</i> .
Pingky	Engga jg sih. Beli sambel layah kalau lagi <i>bokek</i> tapi <i>pengen</i> makan yang <i>rada enak</i> (bukan <i>ramesan</i>). Mungkin kalau belum pernah makan disana bisa aja <i>kepengaruh sama billboardnya</i> , tapi klo udah pernah makan biarpun bolak-balik liat <i>billboardnya</i> <i>gak</i> ngaruh juga.
Maharani Citra A.	Saat pertama kali iya, karena daya terpersuasi akan iklan pada <i>billboard</i> .
Alfian Murdik M.	Ya mungkin, karena masih jadi pilihan.
Burhan Islami A.	Beberapa kali iya. Namun, tidak selalu saya memilih Sambel Layah

	apabila sudah masuk jam makan dan saya sedang diluar.
Haudia Uzna	Lumayan, terutama buat kaum ibu-ibu seperti ibu saya. Yang diingat2 kata-kata '9500 tanpa syarat'.
Hamidah Haryanti R.	Bisa jadi, tapi ga langsung beli karena ada makanan yang lebih menarik dan murah, jadi saya berfikir dua kali sebelum membeli Sambel Layah.
Fina Ayu P. E.	Kadang-kadang, karena di Purwokerto banyak referensi warung makan yang murah juga.
Alexander Aris VH.	Belum tentu, saya makan di sana jika diajak teman.
Ririn	Ngga juga, paling jadi laper aja.
Yunindra P. L	Tidak, karena kualitas kurang.
Shelawati	Tidak, karena terlalu sering makan menu seperti yang ada di Sambel Layah.
Kartika Dewi P.	Tidak terlalu, karena banyak pilihan warung makan lainnya.
Vazri Isnaeni	Tidak terlalu, karena banyak warung makan yang lain untuk menjadi pilihan.
Feri	Tidak, karena tetap saja saya lebih suka makan di warung-warung kecil.
Feranita Adhar R.	Tidak begitu, karena banyaknya kuliner yang sejenis.
Sonia Soviani	Tidak juga, dengan adanya <i>billboard</i> tersebut saya hanya tertarik dengan harga yang dipromosikan.
Maharrani DK	Tidak terlalu, karena banyak makanan yang lebih menggiurkan.
Dimensi Persuasion	
Responden	a. Apa yang membuat anda melihat <i>Billboard</i> Sambel Layah?
Maharrani DK	Warnanya mencolok.
Shelawati	Karena warna dasar <i>billboard</i> nya mencolok.
Aditianang	Akibat warna merahnya yang mencolok.
Haudia Uzna	Warna dan ukurannya. merah, bold dan ukuran hurufnya jumbo. Siapa yang bisa mlingeh?
Pinky	Soalnya besar dan warnanya mencolok, jd mata bawaannya pengen liat kalo lewat.
Voni Dwiwana	Karena ukuran dari <i>billboard</i> sangat besar dan warnanya sangat <i>cetar</i> .
Kelik Prasetyo B.	Ukuran <i>billboard</i> Sambel Layah besar dan mecolok.
Bunga Mahardhika	Karena besar dan warnanya mencolok.
Sonia Soviani	Ukuran yang besar serta warnanya yang mencolok
Ririn	Warna sama ukurannya .
M. Muhajirin	Gambar dan warna.
Maria Ulfah	Karena besar dan menarik.
Risky Amalia	Karena <i>billboard</i> nya besar, sehingga terlihat jelas.
Mita	Biasanya saya lihat pas naik motor, karena <i>billboard</i> -nya besar.
M. Faizal	<i>Billboard</i> Sambel Layah besar.
Kartika Dewi P.	Ukuran <i>billboard</i> nya yang besar.
Hamidah Haryanti R.	Besar dan mengalihkan perhatian.
Vazri Isnaeni	Warna dan penampilannya sangat menarik.
Arofah	Tulisanya gede dan gambarnya menarik.

Yunindra P. L	Besar.
Eka Ayu Pradita	Karena warnanya bagus.
Helmi Azhar Fachry	Tempat yang strategis.
Yusuf Yuniar Ratus	Karena ada dan terpajang, jadi tertarik untuk membaca.
Dian Nurdiansyah	Karena terlihat jelas di sisi jalan.
Maharani Citra A.	<i>Billboard</i> berada ditempat strategis yg sering saya lewati.
Ibnuyana S.	Posisi yang mengharuskan saya melihat, karena di tempat yang mudah di lihat.
Rufki Ade V.	Sering melewati <i>billboard</i> kalau pulang.
Isnaeni Yuni K.	Saat lewat di jalan tidak sengaja melihat.
Silvia Mareta	Ga sengaja liat pas lewat.
Fina Ayu P. E.	Ketidaksengajaan ketika melintasi jalan.
Feri	Ketidaksengajaan di jalan.
Nur Afni Hidayatun	Desain iklan menarik.
Burhan Islami A.	Desain <i>billboard</i> yang menarik.
Tiwa Karina E.	Karena dari harga menu sangat menarik.
Alfian Murdik M.	Tatanan menu yang menarik perhatian saya.
Alexander Aris VH.	Berhenti di persimpangan jalan sembari menunggu lampu lalu lintas berubah hijau.
Naely Izzati	Bahan bacaan sambil nunggu <i>traffic light</i> ijo.
M. Rafii	Karena Sambel Layah enak dan murah.
Aji Wibowo	Menarik aja gitu.
Feranita Adhar R.	Menarik perhatian.
Responden	b. Bagaimana pendapat anda tentang pesan promosi yang tertera pada <i>Billboard</i> Sambel Layah?
M. Muhajirin	Menarik dan ada gambar dalam <i>billboard</i> , sehingga memiliki ciri khas.
Voni Dwiyan	Warnanya unik dan terdapat logo Sambel Layah, yaitu tempat uleganya beserta cabai.
Aditianang	Cukup menarik, akibat dari besarnya <i>billboard</i> .
Alfian Murdik M.	Bagus, design juga lumayan bagus untuk menarik perhatian konsumen.
Risky Amalia	Informasinya sangat menarik, sehingga saya membacanya.
M. Rafii	Menurut saya <i>sih</i> lengkap gitu informasinya.
Feri	Entah menarik atau tidak, karena saya sering lewat dan sering lihat akhirnya itu tersave di kepala.
Mita	Harga dan menu yang ditawarkan pada <i>billboard</i> sesuai dengan kenyataan.
M. Faizal	Mudah dipahami dan jarak pandang baik.
Kartika Dewi P.	<i>Billboard</i> Sambel Layah menarik dan mudah diingat.
Aji Wibowo	Bagus, persuasif yang penting jujur.
Pingky	Singkat, jelas, padat.
Fina Ayu P. E.	Cukup menarik, karena membuat orang penasaran.
Yusuf Yuniar Ratus	Bagus, bisa membuat penasaran untuk mencoba.

Sonia Soviani	Menjadi daya tarik orang untuk melihatnya.
Shelawati	Mencolok, sehingga menjadi perhatian pengguna jalan.
Dian Nurdiansyah	Pesan promosinya sangat menarik, hingga memancing mata untuk melihatnya.
Kelik Prasetyo B.	Bagus, menimbulkan rasa penasaran ingin mencoba.
Bunga Mahardhika	Menarik.
Maharani Citra A.	Menarik.
Arofah	Bagus <i>sih</i> menarik.
Ibnuyana S.	Cukup menarik.
Feranita Adhar R.	Khas dan menarik.
Eka Ayu Pradita	Bagus.
Vazri Isnaeni	Bagus.
Ririn	Lumayan menarik.
Rufki Ade V.	Lumayan.
Tiwa Karina E.	Pesannya cukup baik.
Nur Afni Hidayatun	Objektif dan menarik.
Yunindra P. L	Harga yang murah sangat menonjol.
Helmi Azhar Fachry	Lumayan, karena memberikan informasi tentang harga.
Hamidah Haryanti R.	Menarik, karena harganya yang murah.
Haudia Uzna	Lumayan efektif. Lagi-lagi jargon 'tanpa syarat' jadi kata-kata yang ampuh buat menjaring pembeli.
Isnaeni Yuni K.	Harganya murah sehingga menarik mata.
Alexander Aris VH.	Harus lebih beda dengan billboard sebelumnya.
Silvia Mareta	Layaknya semua iklan <i>billboard</i> , no more unique ideas.
Maharrani DK	Standar promosi kuliner.
Maria Ulfah	Gambarnya kurang sesuai dengan makananya.
Burhan Islami A.	Biasa saja.
Naely Izzati	Biasa aja.
Responden	c. Darimanakah anda mengetahui Sambel Layah?
Bunga Mahardhika	<i>Billboard.</i>
Feranita Adhar R.	<i>Billboard.</i>
Tiwa Karina E.	Dari <i>billboard</i> .
Ibnuyana S.	Dari <i>Billboard</i> , dan warungnya yang rame.. Karena setiap hari saya melewatinya.
Mita	Dari <i>billboard</i> .
Isnaeni Yuni K.	<i>Billboard.</i>
Hamidah Haryanti R.	<i>Billboard.</i>
Vazri Isnaeni	<i>Billboard</i> di perempatan UMP.
Feri	Dari <i>billboard</i> .
Arofah	Dari iklan <i>billboard</i> .
M. Muhajirin	<i>Billboard</i> di outlet 1.

Kartika Dewi P.	Ketika jalan-jalan tidak sengaja melihat <i>billboard</i> .
Risky Amalia	Dari <i>billboard</i> dekat UMP.
Yusuf Yuniar Ratus	<i>Billboard</i> , teman, kebetulan lewat dan melihat cabangnya.
Maharani Citra A.	<i>Billboard</i> , brosur, kata teman.
Haudia Uzna	<i>Billboard</i> , selebaran.
Sonia Soviani	Dari selebaran yang ditempelkan dimana-mana & <i>billboard</i> yang ada di <i>outlet</i> Sambel Layah.
Maria Ulfah	Dari teman.
Maharrani DK	Dari teman.
Eka Ayu Pradita	Dari teman.
Burhan Islami A.	Dari rekan yang telah makan disana.
Helmi Azhar Fachry	Diajak oleh teman, karena harga murah.
Alfian Murdik M.	Saya mengetahui dari teman, sewaktu diajak makan di Sambel Layah.
M. Faizal	Saya tahu dari teman.
M. Rafii	Dari teman-teman.
Kelik Prasetyo B.	Dari teman.
Shelawati	Teman.
Dian Nurdiansyah	Teman.
Nur Afni Hidayatun	Teman.
Naely Izzati	Teman.
Aditianang	Dari teman dan ada gratisan.
Silvia Mareta	<i>Word Of Mouth</i> .
Ririn	Tau sendiri.
Rufki Ade V.	Sering lewat tau sendiri.
Pingky	Dari lewat <i>outletnya</i> <i>soalnya</i> kan dekat kampus dan <i>emang</i> lokasinya <i>mayan</i> strategis jadi sering woro-wiri liat.
Alexander Aris VH.	Saya sendiri, sebab sering melewati tempat makan tersebut
Fina Ayu P. E.	Dari <i>outlet</i> dekat kampus.
Voni Dwiwana	Dari beberapa slogan yang ditempel dimana-mana dan adanya <i>billboard</i> yang terpasang jelas.
Yunindra P. L	Media promosi di sepanjang jalan.
Aji Wibowo	Dari iklan tentunya.
Responden	d. Dapatkah <i>Billboard</i> Sambel Layah menjadi referensi utama mencari warung makan? Mengapa?
Helmi Azhar Fachry	Bisa, karena di dalam <i>billboard</i> Sambel Layah terdapat harga murah yang sesuai dengan kantong mahasiswa.
M. Muhajirin	<i>Billboard</i> Sambel Layah bisa menjadi referensi utama, karena menampilkan menu berharga murah.
Kelik Prasetyo B.	<i>Billboard</i> Sambel Layah bisa menjadi referensi utama, karena harganya murah.
Yunindra P. L	Karena warna dan logo mudah diingat serta menu dengan harga murah.
Risky Amalia	Iya, karena sambel layah menawarkan menu rumahan dengan harga

	yang murah.
Shelawati	Bisa, karena harganya yang murah dan makananya terlihat menarik.
Nur Afni Hidayatun	Bisa. Cari makan juga bikin galau terutama buat anak kuliah yang dompetnya tipis.
Voni Dwiyana	Karena harganya murah.
Sonia Soviani	Bisa, karena terdapat tulisan harga yang sangat murah.
Isnaeni Yuni K.	Iya, karena harganya yang murah.
Maria Ulfah	Ya bisa, karena murah harganya.
Maharrani DK	Bisa jadi, karena mencari harga yang murah mungkin.
Burhan Islami A.	Saya rasa bisa yang demikian karena harga menu yang ada disana relatif murah bagi semua kalangan.
M. Raffi	Menurut saya <i>sih</i> bisa, ya dari <i>billboard</i> menarik <i>sih</i> jadi saya langsung ke sana.
Aji Wibowo	Ya, karena dengan <i>billboard</i> orang mengetahui adanya warung makan.
Naely Izzati	Ya, karena <i>billboard</i> berukuran besar jadi lebih mudah dilihat oleh masyarakat.
Mita	Iya, karena salah satu sarana informasi yang dapat dilihat saat berkendara.
Feranita Adhar R.	Dapat, karena <i>billboard</i> tersebut menarik perhatian pelanggan.
Haudia Uzna	Bisa dong. Karena <i>billboard</i> ibaratnya seperti <i>representativenya</i> si warung makan itu sendiri.
Ibnuyana S.	Bisa, ya karena mudah dilihat dan strategis.
Silvia Mareta	Bisa aja <i>sih</i> , buat beberapa orang yang mungkin udah kehabisan ide mau makan dimana.
Hamidah Haryanti R.	Bisa, karena metode promosi yang penting gampang untuk dilihat.
Eka Ayu Pradita	Bisa jadi, saat lapar.
Alexander Aris VH.	Kalau warga lokal sepertinya tidak, namun untuk para pendatang sepertinya iya.
Yusuf Yuniar Ratus	Dapat, namun jika alamatnya tidak jelas, maka akan sulit mencarinya.
Alfian Murdik M.	Ya mungkin, karena saya juga masih sering makan di warung-warung makan lainnya.
Bunga Mahardhika	Tidak juga.
Pingky	Gak jg <i>sih</i> , cari referensi makan paling enak lewat internet.
Arofah	Enggak juga, kebanyakan informasi tersebar dari mulut ke mulut.
Rufki Ade V.	Tidak tp dari mulut ke mulut.
Ririn	Ngga juga lebih ke pendapat orang aja kalo nyari referensi mah.
Maharani Citra A.	Tidak juga, karena rasanya biasa saja menurut saya.
Feri	Tidak, masih banyak yang bisa jadi referensi.
M. Faizal	Tidak, karena jarak antara <i>Billboard</i> dengan <i>outlet</i> Sambel Layah jauh dan ada warung makan yang lebih strategis.
Aditianang	Tidak juga, karena saya lebih memilih warung makan terdekat dan saya bukan penikmat wisata kuliner.
Fina Ayu P. E.	Tidak juga, karena masih banyak referensi warung makan lain di Purwokerto yang lebih murah dan cepat saji.

Vazri Isnaeni	Tidak, karena banyak warung makan dekat kampus UMP.
Kartika Dewi P.	Tidak, karena masih banyak warung makan lainnya.
Tiwa Karina E.	Tidak, karena masih ada referensi lain yg menawarkan lebih menarik.
Dian Nurdiansyah	Tidak, karena masih banyak warung makan yang lebih menarik.
Responden	e. Apakah rasa penasaran muncul ketika melihat <i>Billboard Sambel Layah</i>? Mengapa?
Sonia Soviani	Ya, karena harga murah yang ditulis dengan font besar menimbulkan rasa penasaran apakah sesuai dengan harga di <i>outlet Sambel Layah</i> .
Voni Dwiyana	Karena harga murah dan pembeli cukup banyak sehingga membuat penasaran.
Tiwa Karina E.	Iya, karena ingin mencoba menu harga yg fantastis dr sambel layah. Apakah rasa sesuai dgn harga atau tidak.
Ibnuyana S.	Iya, karena pesan iklan yang tertera begitu menggoda apa lagi ada tulisan harga.
Burhan Islami A.	Awal kali melihat saya merasa penasaran yang demikian, karena harga yang tertera pada <i>billboard</i> terlihat sangat terjangkau.
Fina Ayu P. E.	Iya, karena dari promosi pada <i>billboard</i> membuat saya ingin mencicipi menu yang ada di Sambel Layah.
Arofah	Iya, karena harganya murah.
Mita	Iya, karena dengan harga yang murah dapat menjadi referensi utama warung makan.
Risky Amalia	Iya, karena gambarnya menarik hingga saya tertarik untuk mencoba menu Sambel Layah.
Yunindra P. L	Ya, karena murah.
Helmi Azhar Fachry	Penasaran, untuk membuktikan menu harga murah sesuai yang tertera pada <i>billboard</i> Sambel Layah atau tidak.
Haudia Uzna	Penasaran muncul, terutama karena ingin tau harganya.kadang kalau harga menu naik, taunya justru dari <i>billboard</i> . <i>Hahaha</i>
Hamidah Haryanti R.	Penasaran, karena harganya bisa murah padahal es tehnya besar plus ayam dan nasi.
M. Rafii	Iya, karena dengan melihatnya saya jadi penasaran rasanya gimana menunya sesuai atau tidak.
Kelik Prasetyo B.	Iya, karena isi iklan yang menarik (tersebar di banyak cabang). Membuat saya berasumsi banyak yang suka dengan kuliner yang disajikan Sambel Layah.
Yusuf Yuniar Ratus	Iya, tertarik untuk mencoba.
Isnaeni Yuni K.	Iya, karena belum pernah mencobanya.
Nur Afni Hidayatun	Terkadang, kalo ada menu baru.
Maria Ulfah	Iya, karena tampilanya menarik.
Maharani Citra A.	Ya, karena menarik.
Alfian Murdik M.	Ya, karena tatanan menu yang menarik.
Maharrani DK	Netral.
Feri	Sebenarnya tidak penasaran, saya pikir seperti warung makan lainnya.
M. Faizal	Biasa saja, karena warung makan ayam tidak hanya Sambel Layah.
Aditianang	Biasa aja, karena saya melihat iklan hanya sekejap mata.

Ririn	Biasa aja soalnya udah tau.
Aji Wibowo	Biasa aja, yang penting isi iklan harus sesuai dengan isi makanan yang dibuat.
Naely Izzati	Tidak. biasa aja.
Rufki Ade V.	Biasa saja.
Pingky	Gak jg, udh tau rasanya kaya apa dan gitu-gitu aja gada variasinya.
Eka Ayu Pradita	Tidak, sudah biasa lihat.
Shelawati	Tidak, karena biasa saja.
Kartika Dewi P.	Tidak, karena banyak pilihan warung makan lainnya.
Vazri Isnaeni	Tidak, karena sebelum melihat <i>billboard</i> itu saya sudah pernah mengunjungi Sambel Layah.
M. Muhajirin	Tidak, karena lebih suka makanan warung yang lebih dekat dengan tempat tinggal.
Feranita Adhar R.	Tidak, karena banyak yang sejenis.
Alexander Aris VH.	Tidak, karena sudah pernah kesana.
Dian Nurdiansyah	Tidak sama sekali.
Bunga Mahardhika	Tidak juga.
Silvia Mareta	Tidak.
Dimensi Impact	
Responden	a. Apa motivasi anda membeli Sambel Layah?
Feranita Adhar R.	Murah.
Yunindra P. L.	Murah.
Rufki Ade V.	Murah.
M. Faizal	Harganya murah.
Voni Dwiwana	Harganya murah.
Tiwa Karina E.	Harga yg murah dan pas.
Sonia Soviani	Harga yang ditawarkan murah.
Burhan Islami A.	Harganya yang murah.
Ibnuyana S.	Karena harga yang murah, seperti pada <i>billboard</i> .
Pingky	Murah. Dah. Kelar.
Isnaeni Yuni K.	Harga terjangkau.
Dian Nurdiansyah	Harga terjangkau.
Hemi Azhar Fachry	Karena harga ekonomis.
Nur Afni Hidayatun	Harga yg ditawarkan terjangkau.
Arofah	Karena harganya murah dan sesuai kantong mahasiswa.
M. Rafii	Dengan harga murah saya untung banyak.
Risky Amalia	Karena harganya murah dan menu rumahan.
Vazri Isnaeni	Murah dan enak.
Aji Wibowo	Enak terus murah.
Mita	Karena makananya enak dengan harga yang murah.
Shelawati	Lapar.

Kartika Dewi P.	Lapar, harganya yang murah, dan cepat saji.
Feri	Karena saya jarang membeli, biasanya makan pada saat acara (pesanan).
Alexander Aris VH.	Jika ada kepentingan tertentu.
Fina Ayu P. E.	Ingin beli <i>aja</i> , kalau sedang bosan atau <i>bingung</i> mau makan kemana.
Silvia Mareta	Manfaatin <i>voucher</i> .
Eka Ayu Pradita	Diajak teman.
Aditianang	Ikut teman dan ditaraktir deh.
Hamidah Haryanti R.	Ga sengaja diajak teman.
Maharrani DK	Menuruti ajakan teman.
Ririn	Ngga ada motivasi seringnya diajak temen.
Yusuf Yuniar Ratus	Penasaran, ajakan, ingin makan lagi (ketagihan).
Alfian Murdik M.	Ingin mencoba menu yang ada disitu.
M. Muhajirin	Penasaran karena ingin mencoba menu baru di Sambel Layah.
Kelik Prasetyo B.	Pada mulanya mencoba kuliner baru untuk memperkaya referensi tempat makan baru.
Maharani Citra A.	Ingin merasakan rasanya.
Haudia Uzna	Harganya murah dan dia membangun kesan 'makanan ramah di kantong' walaupun banyak rumah makan denga harga serupa lewat desain <i>billboard</i> , selebaran dllnya.
Maria Ulfah	Penasaran ingin membuktikan apa yang tertera di <i>billboard</i> sesuai atau tidak.
Bunga Mahardhika	Tidak ada pilihan lain.
Naely Izzati	Tidak ada.
Responden	b. Pernahkah anda tanpa sadar melihat <i>Billboard</i> Sambel Layah dan mengetahui produk yang tertera di dalamnya? Sebutkan pesan di dalamnya!
Sonia Soviani	Pernah sih, tapi yang saya ingat hanya gambar paket ayam goreng saja.
Maharani Citra A.	Paket hemat 10rb.
Haudia Uzna	Lele terbang. 9500 tanpa syarat.
Vazri Isnaeni	Pernah, lele terbang.
Kartika Dewi P.	Pernah, lele terbang.
Ibnuyana S.	Pernah, kalau ngga salah menu ayam cuma 7500.
Burhan Islami A.	Pernah, ayam goreng dan es teh.
Alexander Aris VH.	Menu paket lele dengan harga 9500 rupiah plus es teh jumbo.
Voni Dwiwana	Ayam goreng dan lele goreng beserta es teh dengan gelas yang besar.
Maharrani DK	Paket ayam + esteh jumbo.
Kelik Prasetyo B.	Pernah, paket ayam Sambel Layah.
Nur Afni Hidayatun	Pernah. Pesannya ada tempat makan yg menawarkan makanan yang murah tapi layak dikunjungi.
M. Faizal	Pernah melihat <i>Billboard</i> Sambel Layah tanpa sadar dan mengetahui produk yang tertera.

Tiwa Karina E.	Produk yang tertera lebih bagus dari aslinya.
Bunga Mahardhika	Iya.
Risky Amalia	Iya.
Hemi Azhar Fachry	Pernah, sewaktu berhenti di lampu merah.
Hamidah Haryanti R.	Pernah, pada saat naik mobil, karena ukurannya gede.
Aditianang	Pernah melihat, tapi tidak tahu produk yang ditampilkan, karena sekilas saja.
Feranita Adhar R.	Pernah.
Eka Ayu Pradita	Pernah.
Isnaeni Yuni K.	Pernah.
Mita	Iya, pernah.
Yusuf Yuniar Ratus	Iya, menu utama.
Shelawati	Pernah, harga murah.
Arofah	Kalau <i>cuma</i> lihat iya, kalau mengetahui produknya tidak.
Feri	Tanpa sadar pernah, tetapi tidak mengetahui produk.
Pingky	Apaya lupa wkwk
Rufki Ade V.	Lupa.
Aji Wibowo	Apasih ya lupa produknya hahaha
Naely Izzati	Tidak.
Dian Nurdiansyah	Tidak.
Yunindra P. L.	Tidak.
Maria Ulfah	Tidak.
Fina Ayu P. E.	Tidak juga.
Alfian Murdik M.	Mungkin tidak, saya cuma lihat sekilas saja.
M. Raffi	Belum pernah <i>sih</i> tanpa sadar.
M. Muhajirin	Belum pernah.
Ririn	Ngga tau
Silvia Mareta	Lupa
Responden	c. Setujukah anda bila <i>Billboard</i> Sambel Layah merupakan sarana informasi yang memudahkan konsumen? Mengapa?
Maria Ulfah	Iya, sudah jelas harga paket murah.
Sonia Soviani	Ya, <i>billboard</i> besar yang didesain dengan warna yang menarik serta menu makanan yang tidak bertele-tele. Langsung pada poin utama, yaitu menyediakan paket komplet makanan beserta minuman dengan harga yang sangat terjangkau.
Maharani Citra A.	Ya, sedikit tau menu & hargaya
Isnaeni Yuni K.	Iya, karena <i>billboard</i> Sambel Layah memberikan informasi tempat yang murah.
Hamidah Haryanti R.	Iya, karena terpampang strategis harganya.
M. Muhajirin	Setuju, karena menampilkan informasi menu dan harga.
Hemi Azhar Fachry	Setuju, karena menampilkan menu makanan andalan beserta harganya.

Aditianang	Setuju, karena ada informasi menu yang ditawarkan dan harga agar konsumen memiliki solusi tempat makan lainnya.
Alfian Murdik M.	Setuju, dengan harga yang terjangkau untuk konsumen terutama mahasiswa.
Haudia Uzna	Iya setuju karena orang awam pasti mencari tau ttg harga rumah makan sebelum benar2 eksekusi makan di lokasi. Terutama bagi mahasiswa yang kantungnya pas-pasan.
M. Faizal	Setuju, karena memuat informasi di dalam <i>Billboard</i> tersebut.
Risky Amalia	Setuju, karena dengan adanya <i>billboard</i> kita dapat menginformasikannya kepada teman maupun kerabat di rumah.
M. Rafii	Setuju, karena memudahkan konsumen dan dengan melihat <i>billboard</i> Sambel Layah saya mengetahui informasi yang tertera di dalamnya.
Tiwa Karina E.	Iya, untuk menarik pelanggan dan memberikan info untuk menjadikan referensi
Fina Ayu P. E.	Setuju, terutama untuk pendatang dari luar kota yang hendak mencari makan pasti membutuhkan referensi makanan, dengan adanya <i>billboard</i> lebih memudahkan konsumen.
Feri	Sangat setuju, terutama pengendara dari luar kota. Dengan bentuknya yang cukup besar, setiap detik banyak orang yang melintas pasti orang-orang tahu.
Arofah	Iya, karena <i>billboard</i> ada gambar, harga, dan lokasi.
Nur Afni Hidayatun	Ya. Fungsi iklan sebagai reminder seringkali menjadi solusi ketika lapar.
Rufki Ade V.	Setuju sering dilewati.
Burhan Islami A.	Setuju, karena saya beberapa kali memilih Sambel Layah ketika melihat <i>billboard</i> tersebut.
Mita	Karena dengan melihat <i>billboard</i> , kita dapat mengetahui promosi menu yang ditawarkan Sambel Layah.
Shelawati	Ya, karena mencantumkan menu andalan.
Aji Wibowo	Setuju saja, yang penting utamakan kejujuran dalam beriklan tidak merugikan konsumen
Pingky	Ya <i>leh uga</i> . Soalnya iklannya pas, bisa dimengerti semua kalangan
Feranita Adhar R.	Setuju, karena ditempatkan di tempat yang strategis.
Eka Ayu Pradita	Iya, karena terdapat alamat <i>outletnya</i> .
Kartika Dewi P.	Iya, karena terpampang dengan jelas pada <i>billboard</i> .
Vazri Isnaeni	Setuju, karena tepat untuk promosi.
Alexander Aris VH.	Ya, sebab sebagai tanda pemasaran produk.
Kelik Prasetyo B.	Setuju, promosi dari <i>billboard</i> .
Voni Dwiyana	Iya, karena <i>billboard</i> terpampang dengan sangat jelas.
Bunga Mahardhika	Iya.
Naely Izzati	Iya.
Ririn	Tidak setuju.
Maharrani DK	Bisa jadi, karena mungkin konsumen males cari tahu info
Yusuf Yuniar Ratus	Bergantung radius <i>billboard</i> itu

Ibnuyana S.	Kurang setuju, karena pesan di tampilkan hanya sekedar promosi saja.
Dian Nurdiansyah	Kurang setuju, karena banyak media yang lebih efektif.
Yunindra P. L.	Tidak, karena saat ini zamanya media sosial.
Silvia Mareta	Tidak setuju, karena media sosial saat ini lebih memudahkan konsumen.
Responden	d. Apakah iklan yang tertera di <i>Billboard</i> Sambel Layah lebih jelas dibandingkan warung makan yang lain? Mengapa?
Yunindra P. L.	Iya, saking besarnya.
Hamidah Haryanti R.	Iya, karena ukurannya besar. Gada yang sebesar <i>billboard</i> Sambel Layah.
Arofah	Iya, karena gede.
Feri	Iya, dari bentuknya yang besar.
Maharani Citra A.	Ya, besar <i>billboard</i> nya, jelas ga bertele2, mnarik
Aditianang	Yang saya lihat jelas, karena jarang-jarang liat iklan warung makan sebesar itu.
Mita	Saya rasa iya, karena <i>billboard</i> -nya besar dan ada dimana-mana.
Ririn	Lumayan sih, soalnya tulisannya gede.
Risky Amalia	Iya, karena <i>billboard</i> nya sangat besar dan warnanya jelas hingga dapat dilihat dengan mudah.
Fina Ayu P. E.	Jelas, karena dominan warna merah dan ukuran yang besar, sehingga terlihat dari kejauhan.
Nur Afni Hidayatun	Karena desain yg mencolok dan paduan warna yg meriah.
Alfian Murdik M.	Ya lebih jelas, karena tertata dan ada menunya di <i>billboard</i> .
M. Muhajirin	<i>Billboard</i> Sambel Layah jelas, karena gambar yang tertera menarik.
Kelik Prasetyo B.	Ya, karena ukuran besar, warna dan desain menarik, serta memaparkan produk.
Sonia Soviani	Ya, karena setahu saya ada 2 <i>outlet</i> Sambel Layah di Purwokerto. Letak warungnya strategis, di daerah lalu-lalang mahasiswa Unsoed & UMP. Serta bentuk yang besar, warna yang mencolok, dan harga yang terlihat jelas.
Alexander Aris VH.	Dari segi harga dan suasana mungkin iya namun harus lebih kreatif lagi.
Haudia Uzna	Waktu awal iya karena dia jujur mencantumkan harga. Tapi habis itu dia justru jadi trendsetter karena setelah itu banyak warung makan yang <i>billboard</i> nya ala-ala sambel layah sambil buka2an masalah harga.
M. Faizal	Iya, karena tulisan promo dan harga 9.500 yang tertera di <i>Billboard</i> Besar.
Ibnuyana S.	Iya. Sejauh ini tidak begitu banyak warung makan yang menggunakan <i>billboard</i> seperti itu.
Feranita Adhar R.	Ya, karena memiliki menu yang khas.
Kartika Dewi P.	Iya, memuat informasi yang jelas.
Vazri Isnaeni	Lebih jelas, karena pintar untuk menarik konsumen.
Voni Dwiyan	Iya, karena letak Sambel Layah yang cukup strategis.
Tiwa Karina E.	Iya, karena <i>billboard</i> nya terlihat menarik.
Bunga Mahardhika	Iya.

Rufki Ade V.	Biasa.
Silvia Mareta	Biasa.
Aji Wibowo	Netral.
Maharrani DK	Netral, karena selera orang dalam menilai berbeda.
Naely Izzati	Tidak
Isnaeni Yuni K.	Tidak
Eka Ayu Pradita	Tidak, sama saja.
M. Rafii	Ya setara, karena setiap warung memberikan sesuatu yang maksimal.
Burhan Islami A.	Saya rasa tidak demikian, karena banyak <i>billboard-billboard</i> lain yang jelas.
Hemi Azhar Fachry	Sama saja, tidak ada hal yang berbeda.
Maria Ulfah	Sama saja dengan warung makan lainnya.
Dian Nurdiansyah	Biasa saja, karena sama dengan warung makan lainnya.
Pingky	Gak jg sih biasa aja. Cuma lebih gede dan mencolok aja jadi lebih gampang dibaca.
Yusuf Yuniar Ratus	Belum tentu, karena ada tempat makan lain yang menggunakan <i>billboard</i> .
Shelawati	Tidak, karena sama saja dengan warung makan lainnya.
Responden	e. Apa yang anda ingat tentang <i>Billboard</i> Sambel Layah?
Pingky	Merah.
Yusuf Yuniar Ratus	Merah.
Eka Ayu Pradita	Warna merahnya.
Shelawati	Warna merahnya.
Rufki Ade V.	warna merah.
Vazri Isnaeni	Warna merah.
Maharrani DK	Warnanya.
Silvia Mareta	Backgroundnya merah.
Kartika Dewi P.	Warnanya yang mencolok.
Ririn	Warna nya ajah.
Voni Dwiwana	Warna <i>billboard</i> nya merah, terdapat menu lele terbang dengan es teh yang ditawarkan seharga Rp 9.500,00.
Haudia Uzna	Warnanya merah dan ada gambar lele terbangnya.
Fina Ayu P. E.	Background warna merah dan cobeknya.
Maria Ulfah	Iya, warnanya merah dengan tulisan Sambel Layah.
Yunindra P. L	Harganya.
M. Rafii	Yang paling teringat itu harganya yang murah.
Nur Afni Hidayatun	Harga produknya murah <i>bingitsssss</i> .
Alexander Aris VH.	Harga, dahsyat, ramai, dan merah.
Hamidah Haryanti R.	Harga, gambar makanan, dan warna <i>billboard</i> .
Hemi Azhar Fachry	Menu, harga, dan logo Sambel Layah.
Sonia Soviani	Yang saya ingat adalah harganya, karena sangat besar. Serta

	terdapat gambar, nasi, ayam goreng, +minum.
M. Faizal	Tulisan promo dan harga 9.500 yang tertera di <i>Billboard</i> Besar, sehingga menarik serta murah.
Feranita Adhar R.	Logo.
Aditianang	Layahnya saja.
Mita	Ingatnya itu ulekanya.
M. Muhajirin	Gambar ciri, cabe warna merah dan hijau.
Burhan Islami A.	Logo Sambel Layah dan warna <i>billboard</i> .
Maharani Citra A.	Layah, cabai, harga murah.
Feri	Tulisan Sambel Layahnya, warna merah, dan gambar cabe.
Tiwa Karina E.	Es teh jumbo.
Ibnuyana S.	Tampilan ayamnya, dengan es teh jumbo itu.
Isnaeni Yuni K.	Gelas minum yang besar.
Dian Nurdiansyah	Ada tulisan Sambel Layah.
Arofah	Tulisan Layahnya.
Kelik Prasetyo B.	Besarnya <i>billboard</i> .
Alfian Murdik M.	<i>Bannernya</i> menarik, gambarnya menu-menu Sambel Layah.
Risky Amalia	Ingat.
Aji Wibowo	Pedasnya.
Naely Izzati	Tidak.
Bunga Mahardhika	Tidak begitu.
Dimensi <i>Communication</i>	
Responden	a. Jelaskan <i>Billboard</i> Sambel Layah jika dilihat dari kejauhan? Mengapa?
Nur Afni Hidayatun	Jelas kok. Pakai warna merah soalnya jadi cetar banget tulisannya kombinasi putih dan hitam jadi pas.
Vazri Isnaeni	Jelas, karena warnanya merah.
Maharani DK	Jelas, warnanya mencolok.
Aji Wibowo	Agak menarik, warnanya mencolok.
Hamidah Haryanti R.	Iya, ukuran besar dan warna menarik.
Yunindra P. L	Jelas, besar dan berwarna cerah.
Aditianang	Lihat jelas, karena <i>background</i> -nya merah dan tulisan layahnya.
Riski Amalia	Dari kejauhan terlihat jelas, karena besar dan warnanya yang mencolok.
Fina Ayu P. E.	Background warna merah dan ada cobeknya.
Mita	Jelas, karena ukurannya besar, warna merahnya mencolok, dan ada layahnya.
Bunga Mahardhika	Besar, warna merah yang mencolok, dan ada cabenya.
Haudia Uzna	Karena ukurannya besar, warnanya merah, hurufnya khas, ada lele terbangnya. 9500 nya juga tulisannya besar.
Voni Dwiyan	Jelas, karena warnanya merah dan gambarnya sangat jelas.
Burhan Islami A.	Jelas, saya sudah familiar dengan logo dan warna <i>billboard</i> Sambel Layah.

Alexander Aris VH.	Merah sebab cerah.
Silvia Mareta	Backgroundnya merah.
Naely Izzati	Warna merah.
Sonia Soviani	Ya jelas, tulisanya besar sekali.
Maharani Citra A.	Ya, tulisan besar.
Pingky	Jelas. Font besar dan jelas.
Maria Ulfah	Tetap jelas karena besar dan berisi: tulisan layah, kata-kata menarik (lupa), ada menu lainnya.
Hemi Azhar Fachry	Lumayan jelas, karena yang paling terlihat adalah menu dan harga.
Arofah	Kalau dari kejauhan tulisan Layah dan gambar cabenya kelihatan banget.
Tiwa Karina E.	Jelas, karena besar dan terang.
Kelik Prasetyo B.	Ya, karena besar dan langsung pada poin menu beserta harganya.
Kartika Dewi P.	Jelas, karena terlihat begitu besar.
Dian Nurdiansyah	Kelihatan, karena lumayan besar.
Feri	Iya, karena gambar cabenya dari jarak 20 meter terlihat, jadi seolah-olah saya tahu itu Sambel Layah.
M. Faizal	Besar dan menarik.
Yusuf Yuniar Ratus	Jelas bagi mata normal.
Shelawati	Jelas, karena mata saya masih normal.
Isnaeni Yuni K.	Masih kelihatan.
M. Muhajirin	Jelas, karena gambar yang tertera pada <i>billboard</i> memiliki ciri khas.
Feranita Adhar R.	Jelas, karena punya ciri khas.
Rufki Ade V.	Jelas.
Ririn	Lumayan.
M. Raffi	Kalau dari kejauhan tergantung penempatannya <i>sih</i> . Kalau strategis terlihat jelas, sedangkan penempatan yang kurang strategis tidak dapat terlihat dengan jelas.
Alfian Murdik M.	Kurang jelas menunya, karena kurang besar ukuran gambar menunya.
Ibnuyana S.	Kurang jelas, yang pertama karena kondisi kita di jalan ya dan juga jarak yang jauh.. Paling tahu kalau itu sambel layah.
Eka Ayu Pradita	Tidak, karena sambil berkendara.
Responden	b. Apa saja warna yang ada di <i>Billboard</i> Sambel Layah?
Isnaeni Yuni K.	Merah, ijo, kuning, item, dan putih. (5)
Nur Afni Hidayatun	Merah putih hitam hijau kuning (5)
Alexander Aris VH.	Merah,kuning,hijau,hitam serta putih (5)
Helmi Azhar Fachry	Hijau, kuning, merah, dan hitam. (4)
Maharani Citra A.	Merah, hijau, hitam, putih (4)
Hamidah Haryanti R.	Merah, kuning, hijau, dan coklat. (4)
Maria Ulfah	Putih, hijau, hitam, dan dominasi merah. (4)
M. Faizal	Merah, kuning, hijau, dan putih. (4)
Feranita Adhar R.	Merah, kuning, hijau. (3)

Haudia Uzna	Merah. Ada hijau sedikit. Terus sedikit kuning. Tapi mostly covered with red (3)
Ririn	Merah, hitam, hijau. (3)
Shelawati	Merah, kuning, hitam. (3)
Kelik Prasetyo B.	Merah, hijau, kuning. (3)
Fina Ayu P. E.	Merah, hijau, dan hitam. (3)
Mita	Merah, hijau, hitam. (3)
Risky Amalia	Merah, hijau, dan hitam. (3)
M. Muhajirin	Merah, putih, dan hijau. (3)
Bunga Mahardhika	Merah dan kuning. (2)
Sonia Soviani	Dominasi merah, hijau. (2)
Yusuf Yuniar Ratus	Dominan Merah, sedikit kuning (2)
Tiwa Karina E.	Merah dan hijau (2)
Ibnuyana S.	Kuning dan merah (2)
Pingky	Merah, kuning, warna ayam sama warna lele (2)
Aji Wibowo	Merah, hijau (2)
Yunindra P. L	Orange, kuning, merah. (2)
Aditianang	Merah dan hitam. (2)
Alfian Murdik M.	Merah dan kuning. (2)
M. Rafii	Yang saya ingat hijau dan merah. (2)
Voni Dwiyan	Merah (1)
Maharrani DK	Dominan merah (1)
Silvia Mareta	Merah doang yg inget (1)
Burhan Islami A.	Dominan merah (1)
Rufki Ade V.	Merah (1)
Naely Izzati	merah (1)
Eka Ayu Pradita	Merah (1)
Kartika Dewi P.	Merah. (1)
Dian Nurdiansyah	Dominan merah. (1)
Vazri Isnaeni	Merah. (1)
Arofah	Dominan merah. (1)
Feri	Merah, selain itu saya lupa. (1)
Responden	c. Apa bentuk logo Sambel Layah?
Tiwa Karina E.	Gambar alat dapur mutu, cabai dan tulisan sambel layah.
Hemi Azhar Fachry	Tulisan Sambel Layah, logo cabe, dan cobek.
Burhan Islami A.	<i>Ciri, mutu</i> , dan cabai.
M. Rafii	Bentuk logo lingkaran dan ada <i>lombok</i> merah yang akan dijadikan sambal.
M. Muhajirin	Ciri dan cabe.
Hamidah Haryanti R.	Layah dan cabe.

Pingky	Ulegan sama tulisan sambel layah.
Ibnuyana S.	Gambarnya kalo ngga salah cobek/layah dengan cabe gitu.
Feri	Ulekan dan gambar cabe.
Fina Ayu P. E.	Cobek dan cabe merah besar.
Voni Dwiyana	Ulegan ada cabainya gitu.
Yunindra P. L.	Cobek ulekan cabai.
M. Faizal	Ciri, mutu, dan cabe.
Bunga Mahardhika	Cabai.
Feranita Adhar R.	Cabai.
Maharani Citra A.	Cabai.
Aji Wibowo	Cabai <i>kalo ngga salah</i> .
Alfian Murdik M.	Bentuknya gambar <i>cabe</i> merah.
Isnaeni Yuni K.	Ciri.
Alexander Aris VH.	Cobek.
Ririn	Ulekan yah.
Sonia Soviani	Saya lupa, tapi seingat saya gambar ulegan.
Shelawati	Cowet.
Risky Amalia	Seperti piring, atau ulekan.
Arofah	Logonya ulekan <i>apa ya?</i>
Aditianang	Cobek dan tulisan layah.
Nur Afni Hidayatun	Layah.
Dian Nurdiansyah	Ada layahnya.
Maria Ulfah	Tulisan Sambel Layah.
Mita	Logonya berbetuk layah.
Haudia Uzna	Layah, <i>bener ngga?</i>
Yusuf Yuniar Ratus	Lupa.
Maharrani DK	Lupa lupa ingat.
Vazri Isnaeni	Tidak tahu.
Kartika Dewi P.	Tidak tahu.
Eka Ayu Pradita	Tidak tahu.
Kelik Prasetyo B.	Tidak tahu.
Silvia Mareta	Tidak tahu.
Naely Izzati	Tidak tahu.
Rufki Ade V.	<i>Font.</i>
Responden	d. Sebutkan slogan dan tagline Sambel Layah!
Fina Ayu P. E.	Dahsyad dan fenomenal (<i>tagline</i>) dan pedesnya bikin nangis (<i>slogan</i>).
Dian Nurdiansyah	Sambalnya Bikin Nangis.
Yunindra P. L.	Sambalnya Bikin Nangis.
Tiwa Karina E.	Pedasnya bikin nangis

Mita	Dahsyatnya fenomenal.
Risky Amalia	Dahsyad yang fenomenal.
Alexander Aris VH.	Fenomenal
Isnaeni Yuni K.	Lele Terbang.
Haudia Uzna	Tanpa syarat? <i>Bener ngga? Duh lupa dit :(</i>
Alfian Murdik M.	Saya kurang tahu.
Arofah	Kurang tahu.
M. Muhajirin	Tidak tahu.
Aditianang	Tidak Tahu.
M. Rafii	Tidak tahu.
Kelik Prasetyo B.	Tidak tahu.
Feri	Tidak tahu.
Maria Ulfah	Tidak Tahu.
M. Faizal	Tidak tahu.
Eka Ayu Pradita	Tidak tahu.
Shelawati	Tidak tahu.
Kartika Dewi P.	Tidak tahu.
Hamidah Haryanti R.	Tidak tahu.
Vazri Isnaeni	Tidak tahu.
Hemi Azhar Fachry	Tidak tahu.
Naely Izzati	Tidak tahu.
Rufki Ade V.	Tidak tahu.
Maharani Citra A.	Tidak tahu.
Maharrani DK	<i>Gak tau.</i>
Nur Afni Hidayatun	<i>Gak tau.</i>
Ririn	<i>ngga tau.</i>
Silvia Mareta	<i>ngga tau.</i>
Ibnuyana S.	Kurang paham.
Bunga Mahardhika	Lupa.
Feranita Adhar R.	Lupa.
Voni Dwiwana	Lupa.
Aji Wibowo	Lupa haha.
Sonia Soviani	Saya lupa.
Burhan Islami A.	Saya tidak hafal.
Yusuf Yuniar Ratus	Tidak hapal.
Pingky	<i>Embuh klalen lah.</i>
Responden	e. Bagaimana pendapatmu dengan banyaknya papan reklame raksasa (<i>billboard</i>) di Purwokerto?
Yusuf Yuniar Ratus	Bagus untuk menambah informasi.
Mita	Bagus, jadi tau informasi apa yang ada di <i>billboard</i> .

Eka Ayu Pradita	Bagus, banyak informasi.
Kartika Dewi P.	Dapat memberikan informasi-informasi.
Ririn	Biasa aja lumayan sih untuk informasi.
Arofah	Kalau di jalan lihat-lihat untuk mencari informasi.
Kelik Prasetyo B.	Tidak ada masalah, karena bertujuan baik untuk memudahkan transfer informasi ke pengguna jalan.
Ibnuyana S.	Sesungguhnya informatif hanya saja tidak perlu lah di setiap sudut jalan ada, dibeberapa tempat saja seperti perempatan itu sudah cukup.
Maharrani DK	Strategi iklan yang bagus.
Burhan Islami A.	Cukup bagus saya rasa cukup efektif dalam menggiring pelanggan.
Risky Amalia	Sangat membantu masyarakat untuk mencicipi kuliner di Purwokerto.
M. Rafii	Jadi saya lebih mudah mencari referensi makanan yang murah dan enak.
Pingky	Bikin konsumen jadi inget sambel layah.
Maria Ulfah	Bagus sekali untuk menarik perhatian pengguna jalan akan menu-menu yang ditawarkan.
Alfian Murdik M.	Menurut saya, <i>billboard</i> salah satu tujuan untuk memikat para konsumen untuk datang ke warung makan Sambel Layah.
Naely Izzati	Persaingan usaha semakin ketat.
Nur Afni Hidayatun	Boleh juga buat kerjaan kalo nunggu lampu merah.
Feranita Adhar R.	Menarik.
Tiwa Karina E.	Keren.
M. Faizal	Biasa saja.
Aditianang	Positif: buat komunikasi visual konsumen. Negatif: kalau penataanya kurang rapi, terkesan <i>semrawut</i> .
Haudia Uzna	Kadang ngganggu, tapi kadang lumayan buat hiburan bisa dibaca-baca. Kadang pesannya unik juga.
Fina Ayu P. E.	Bagus untuk pusat informasi, namun jika penempatan <i>billboard</i> tidak beraturan, hanya akan merusak nilai keindahan.
Voni Dwiwana	Ga masalah sih, yang penting <i>billboard</i> nya enak dilihat.
M. Muhajirin	Biasa saja, karena tidak memperhatikan <i>billboard</i> .
Sonia Soviani	Menurut saya tidak masalah, jika <i>billboard</i> tersebut terdapat di lingkungan rumah makan atau toko itu sendiri. Sehingga tidak mengotori pemandangan di luar wilayah atau lingkungan lain. Agar Purwokerto tidak terkesan kumuh, akibat tata-letak <i>billboard</i> yang seenaknya.
Bunga Mahardhika	Menghalangi pemandangan.
Isnaeni Yuni K.	Sedikit membosankan.
Dian Nurdiansyah	Mengganggu penglihatan.
Yunindra P. L	Pemborosan.
Shelawati	Sangat mengganggu!
Feri	Saya merasa terganggu.
Hamidah Haryanti R.	Mengganggu, tidak fokus berkendara dan tidak rapih.

Alexander Aris VH.	Berlebihan.
Silvia Mareta	Sampah visual.
Rufki Ade V.	Kota kurang rapi.
Maharani Citra A.	Kurang setuju.
Vazri Isnaeni	Tidak setuju, seharusnya ada peraturan tertentu untuk memasang iklan dan tak lupa dengan pajak.
Aji Wibowo	Merusak pemandangan yang pasti, harus sesuai aturan juga karena penerbitan reklame raksasa sudah diatur di perda banyumas.
Hemi Azhar Fachry	Keamanan tidak terjamin, apabila hujan bisa jatuh mengenai pengguna jalan, menghalangi pemandangan, sehingga tidak konsen berkendara.
Responden	f. Apakah anda merasa terganggu dengan adanya <i>billboard</i> tersebut? Mengapa?
Kartika Dewi P.	Tidak, karena <i>billboard</i> memberikan saya informasi promosi atau iklan terbaru.
Burhan Islami A.	Tidak, saya tidak merasa terganggu karena sebagai sarana informasi konsumen.
Maria Ulfah	Tidak, karena agar tahu jelas tanpa datang langsung ke tempat.
Ibnuyana S.	Tidak sih, ya karena menurut saya kalau mau baca silahkan engga juga bmnngga masalah saya masih bisa melanjutkan peejalanan.
Mita	Tidak, kan jadi tahu informasi terbaru.
M. Faizal	Tidak merasa terganggu, karena sebagai media informasi.
Alfian Murdik M.	Saya rasa tidak, karena untuk memberikan informasi para konsumen.
Risky Amalia	Tidak, karena <i>billboard</i> tersebut justru memberikan informasi.
M. Rafii	Menurut saya tidak terganggu dan tidak masalah, karena saya sebagai pengguna jalan hanya melihat informasi sekadarnya.
Kelik Prasetyo B.	Tidak, karena memudahkan calon konsumen untuk memiliki pengetahuan tentang produk tanpa harus ke <i>outlet</i> -nya.
M. Muhajirin	Tidak, karena <i>billboard</i> merupakan sarana iklan yang sarat akan informasi.
Yunindra P. L	Tidak, penempatannya sudah tepat. Tidak mengganggu jalan.
Eka Ayu Pradita	Tidak, kalau <i>billboard</i> berada di tengah lah mengganggu.
Arofah	Engga juga., karena <i>billboard</i> dipasang sesuai tempatnya.
Vazri Isnaeni	Tidak, karena itulah hak perusahaan itu sendiri untuk promosi.
Nur Afni Hidayatun	Gak juga sih. <i>Billboard</i> kan bayar pajak ke pemda jadi bisa nambah dana kesejahteraan sosial atau perbaikan infrastruktur (kalo gak dikorupsi).
Tiwa Karina E.	Tidak, karena sudah biasa dgn iklan <i>billboard</i> .
Sonia Soviani	Tidak, karena jumlahnya tidak banyak.
Pingky	Gak lah, orang Sambel Layah yang punya bukan aku, <i>aku mah apa</i> .
Maharrani DK	Netral.
Rufki Ade V.	Kadang.
Ririn	<i>Ngga</i> .
Voni DwiYana	Tidak.

Naely Izzati	Tidak.
Bunga Mahardhika	Tidak juga.
Fina Ayu P. E.	Sedikit terganggu, karena merusak pemandangan atau unsur (Lestari, Optimal, dan Seimbang) LOS.
Yusuf Yuniar Ratus	Sedikit, karena kadang menutup info lain
Feranita Adhar R.	Lumayan, mengganggu suasana kota.
Hamidah Haryanti R.	Lumayan, mengganggu konsentrasi.
Dian Nurdiansyah	Lumayan terganggu, karena ukurannya yang besar.
Alexander Aris VH.	Mungkin, karena sudah dikenal.
Aditianang	Kadang tertanggu, karena pemasanganya yang asal-asalan.
Haudia Uzna	Tergantung. Ada <i>billboard</i> yang posisinya ngeblok jalan dan bikin susah berkendara. Tapi bukan punya Sambel Layah <i>sih</i> .
Hemi Azhar Fachry	Terganggu, membuat cemas pengguna jalan karena keamanan kurang terjamin. Selain itu, mengurangi konsentrasi dalam berkendara.
Isnaeni Yuni K.	Iya, terlalu banyak reklame.
Silvia Mareta	Yas. Karena konten <i>billboard</i> nya monoton.
Shelawati	Iyaa, karena mengganggu konsentrasi saat sedang berkendara.
Maharani Citra A.	Ya kadang mengganggu fokus jika sebagai pengendara maupun pengguna jalan lain.
Aji Wibowo	Jika ditempatkan ditempat yang sesuai sebenarnya tidak mengganggu, jika sembarangan menempatkannya hanya karena promosi itu mengganggu, merusak keindahan dan kelihatan semrawut.
Feri	Saya merasa terganggu oleh sebagian <i>billboard</i> yang menampilkan produk-produk tertentu. Tidak ada nilai estetikanya.
Responden	g. Apakah anda selalu mendapatkan informasi dari <i>billboard</i> disetiap perjalanan yang anda lakukan atau tak acuh terhadap <i>billboard</i> yang ada?
Risky Amalia	Saya selalu mendapatkan informasi dari setiap <i>billboard</i> yang ada dipinggir jalan.
Hemi Azhar Fachry	Dapat informasi menu andalan dan harga yang ekonomis.
Ibnuyana S.	Seringkali dapet, terutama promo - promo <i>event</i> .
Hamidah Haryanti R.	Selalu dapat informasi.
Tiwa Karina E.	Mendapatkan informasi.
Shelawati	Ya, saya selalu mendapatkan info.
Alexander Aris VH.	Ya saya acuh *cek kamus acuh=peduli.
Bunga Mahardhika	Iya.
Feranita Adhar R.	Ya.
Kartika Dewi P.	Iya.
Vazri Isnaeni	Iya.
Voni Dwiyan	Biasa aja <i>sih</i> .
Dian Nurdiansyah	Biasa saja.
Mita	Biasanya <i>sih</i> lihat tanpa disengaja.
Eka Ayu Pradita	Sekedar melihat saja.

M. Faizal	Tidak sengaja melihat <i>billboard</i> .
Maharani Citra A.	Tidak selalu.
Burhan Islami A.	Tidak selalu.
Isnaeni Yuni K.	Tidak.
Ririn	Tergantung.
Rufki Ade V.	Kadang-kadang.
Arofah	Kadang-kadang.
Naely Izzati	Terkadang tak acuh.
Nur Afni Hidayatun	Terkadang ada informasi yang diperoleh.
Yusuf Yuniar Ratus	Terkadang membaca.
Aji Wibowo	Ya kadang membaca <i>billboard</i> dalam perjalanan.
Sonia Soviani	Ya terkadang, yang tulisanya simpel aja.
Fina Ayu P. E.	Terkadang, karena hanya sambil lalu saja.
Alfian Murdik M.	Kadang-kadang, karena saya hanya melihat sekilas.
Maharrani DK	Karena sudah terbiasa <i>sih</i> , jadi terkadang tak acuh.
Haudia Uzna	Kalo lagi bosan di jalan, biasanya baca. Tapi kalo lagi nyetir, nglirik aja ga berani dit.
Pingky	Tergantung <i>billboard</i> nya, kalo ruwit gajelas mumeti ya gak tek baca
Aditianang	Ya, beberapa ada yang menarik perhatian.
M. Rafii	Tergantung situasinya, kalau saya lagi membutuhkan saya mencari informasi, sedangkan jika tidak membutuhkan saya acuh.
Kelik Prasetyo B.	Tidak banyak informasi yang didapat, karena hanya sepiintas.
Silvia Mareta	Sekedar tau doang
Yunindra P. L	Tak acuh.
Feri	Tak acuh.
Maria Ulfah	Tak acuh, tidak memperhatikan setiap <i>billboard</i> .
M. Muhajirin	Tak acuh. dan tidak tertarik.
Responden	h. Menurut kamu, lebih bagus iklan <i>billboard</i> atau iklan di TV atau online (FB, Twitter, IG, Line@, dan Youtube) dalam mempromosikan kuliner lokal?
Mita	Untuk lokal pakai <i>billboard</i> lebih efektif.
Yunindra P. L	<i>Billboard</i> (hemat).
Eka Ayu Pradita	<i>Billboard</i> .
Shelawati	<i>Billboard</i> .
Kartika Dewi P.	Iklan <i>billboard</i> .
Maria Ulfah	<i>Billboard</i> , karena perhatian masyarakat lebih tertuju ke <i>billboard</i> .
M. Faizal	<i>Billboard</i> karena cakupan lebih tepat sasaran untuk warga lokal.
Maharani Citra A.	<i>Billboard</i> lebih efektif untuk mempromosikan kuliner, tp jangan terlalu banyak.
Haudia Uzna	<i>Billboard</i> karena hampir semua orang yg lewat lokasi <i>billboard</i> bakal liat <i>billboard</i> nya, trus kalo pesannya unik, murah dan gampang diingat, bisa jadi viral di masyarakat.

Voni Dwiyanu	Iklan <i>billboard</i> aja yang besar terus terdapat harganya.
Nur Afni Hidayatun	<i>Billboard</i> karena kadang kota Purwokerto terdapat ini banyak kedatangan tamu dari luar kota yg sekedar lewat atau singgah jadi bisa kasih <i>snippet</i> apa yang <i>hitss</i> di Purwokerto.
Pingky	<i>Billboard</i> kali ya, soalnya kan kuliner itu sasarannya segala kalangan dan segala usia. Kan <i>gak</i> semua orang punya <i>smartphone</i> dan bisa akses internet, jadi lebih enak <i>pake billboard</i> biar kena ke semuanya. <i>Gitu aja. Oke, thx.</i>
M. Muhajirin	<i>Billboard</i> , karena lebih tepat sasaran.
Risky Amalia	Menurut saya. Lebih bagus iklan di <i>billboard</i> .
M. Rafii	Lebih bagus <i>billboard</i> , tidak usah <i>follow-follow</i> .
Kelik Prasetyo B.	<i>Billboard</i> paling memungkinkan untuk diamati masyarakat dalam skala lokal.
Sonia Soviani	Lebih efisien <i>billboard</i> menurut saya, dari segi harga mungkin lebih murah dibanding iklan TV atau lebih efisien media cetak seperti koran.
Ibnuyana S.	Kalo untuk lokal, ya lebih baiknya <i>billboard</i> karena langsung pada sasarannya.
Naely Izzati	Keduanya
Isnaeni Yuni K.	Semuanya, jadi konsumen bertambah tiap harinya.
Ririn	<i>Billboard</i> dan pamflet/ brosur
Hamidah Haryanti R.	<i>Billboard</i> dan internet.
Vazri Isnaeni	<i>Billboard</i> dan iklan di televisi.
Fina Ayu P. E.	<i>Billboard</i> dan online atau social media.
Hemi Azhar Fachry	<i>Billboard</i> , lebih cepat dalam mengetahui informasi lokasi warung makan dan lebih efektif untuk mengetahui produk yang ditawarkan.
Arofah	<i>Billboard</i> dan <i>social media</i> .
Aji Wibowo	Wah kalo sekarang sih lebih bagus <i>billboard</i> , koran sama <i>online</i> .
Tiwa Karina E.	<i>Billboard</i> bagus, sosmed pun lebih bagus karena kebanyakan orang sekarang mencari info mudah lewat sosmed.
Bunga Mahardhika	<i>Online</i> .
Feranita Adhar R.	<i>Online</i> .
Aditianang	Kalau menurut saya media sosial, karena lagi <i>trend</i> sekarang.
Silvia Mareta	Video via IG
Burhan Islami A.	Saya rasa lebih bagus iklan <i>online</i>
Dian Nurdiansyah	Lebih baik lewat media <i>online</i> .
Rufki Ade V.	TV biar satu negara tahu.
Alexander Aris VH.	TV biar satu negara tahu.
Alfian Murdik M.	Mungkin yang baik di televisi karena dapat memberikan informasi kepada seluruh lapisan masyarakat.
Yusuf Yuniar Ratus	Semua bagus, tetapi yang terbaik adalah dari kepuasan pelanggan (dari mulut ke mulut).
Maharrani DK	Disesuaikan dengan situasi dan kondisi lokasi dan pangsa pasar.
Feri	Lebih ke pendekatan kultural saja.

Sumber: Hasil wawancara mendalam.

Keterangan:

1. Warna merah tua sampai coklat muda adalah jawaban benar sesuai dengan urutan dari banyak sampai sedikit.
2. Warna Biru adalah responden yang tidak bisa memberikan jawaban secara mendalam.
3. Warna kuning adalah ragu-ragu.
4. Warna *Orange* adalah salah.

