

Name : Muhammad Fauzan Wisnu Pradhana
Student Number : J0A022044
Title : Creating Promotional Videos of PT. Palawi Risorsis Baturraden for Instagram
Supervisors : 1. Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A.
2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Examiners : 1. Eka Yunita Liambo, S.S., M.Hum.
2. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

SUMMARY

The writer has created promotional videos for PT. Palawi Risorsis Baturraden through Instagram. The main purpose of creating promotional videos is to provide information about the attractions at PT. Palawi Risorsis Baturraden in English with Indonesian subtitle for both local visitor and foreigners. In this digital era, creating promotional tourism content that is not only informative but also appealing to audiences is crucial. The videos were created to increase English language content and assist in providing understanding about the available tourist attractions for visitors. Therefore, these videos serve as a medium between PT. Palawi Risorsis and potential visitors, encouraging them to visit the attractions.

The video production process was carried out using observation, interview, and direct practice methods. The writer learned video content creation practices by observing the footage capturing process, video editing, and videos already published on PT. Palawi Risorsis Instagram account. For the interview method, the writer gained data by interviewing customers and staffs about the lack of use of English language product that explain about the company's attractions. Then the direct practice consisted of the process of creating promotional videos, including filming the footage of the videos and editing to make sure everything is aligned with the storyboard and script. Based on the collected data, the writer created promotional videos that explained the attractions and activities in PT. Palawi Risorsis using English voiceover with Indonesian subtitle.

The writer faced two obstacles during the creation of the promotional videos where writer's initial idea was to make a comedy skit video in several places, where the videos are related and connected but it was hindered by account management and the limited amount of time when taking footage in areas outside of Baturraden. The writer overcame these obstacles by gathering feedbacks from mentors and academic supervisors to transform the idea of a comedy skit video into a promotional video and the writer did interviews before going to the designated areas. The interviews involved asking the staffs in Baturraden what their experience was with the area, and also contacted the manager or staff of each site directly.

Nama	: Muhammad Fauzan Wisnu Pradhana
Nomor Induk Mahasiswa	: J0A022044
Judul	: <i>Creating Promotional Videos of PT. Palawi Risorsis Baturraden for Instagram</i>
Pembimbing	: 1. Lely Tri Wijayanti, S.S., M.A. 2. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M.Hum.
Penguji	: 1. Eka Yunita Liambo, S.S., M.Hum. 2. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

RINGKASAN

Penulis telah membuat video promosi untuk PT. Palawi Risorsis Baturraden melalui Instagram. Tujuan utama pembuatan video promosi ini adalah untuk memberikan informasi tentang atraksi di PT. Palawi Risorsis Baturraden dalam bahasa Inggris dengan *subtitle* bahasa Indonesia, baik untuk pengunjung lokal maupun wisatawan asing. Di era digital ini, pembuatan konten promosi pariwisata yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik bagi audiens sangatlah penting. Video-video tersebut dibuat untuk meningkatkan konten berbahasa Inggris dan membantu pengunjung memahami atraksi wisata yang tersedia. Oleh karena itu, video-video ini berfungsi sebagai jembatan antara PT. Palawi Risorsis dan calon pengunjung, mendorong mereka untuk mengunjungi atraksi-atraksi tersebut.

Proses produksi video dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan praktik langsung. Penulis mempelajari praktik pembuatan video dengan mengamati proses pengambilan gambar, pengeditan video, dan video yang sudah dipublikasikan di akun Instagram PT. Palawi Risorsis. Untuk metode wawancara, penulis memperoleh data dengan mewawancarai pelanggan dan staf mengenai kurangnya penggunaan produk berbahasa Inggris yang menjelaskan tentang daya tarik perusahaan. Kemudian, praktik langsung meliputi proses pembuatan video promosi, termasuk pengambilan video dan pengeditan untuk memastikan semuanya sesuai dengan *storyboard* dan skrip. Berdasarkan data yang dikumpulkan, penulis membuat video promosi yang menjelaskan daya tarik dan aktivitas di PT. Palawi Risorsis menggunakan narasi suara dalam bahasa Inggris dengan *subtitle* bahasa Indonesia.

Penulis menghadapi dua hambatan selama proses pembuatan video promosi, dimana ide awal penulis adalah membuat video sketsa komedi di beberapa lokasi, dimana video-video tersebut saling terkait dan terhubung. Namun, hal ini terhambat oleh manajemen akun dan keterbatasan waktu saat mengambil *footage* di area di luar Baturraden. Penulis mengatasi hambatan-hambatan tersebut dengan mengumpulkan masukan dari mentor dan pembimbing akademik untuk mengubah ide video sketsa komedi menjadi video promosi. Penulis juga melakukan wawancara sebelum pergi ke lokasi yang ditentukan. Wawancara tersebut melibatkan menanyakan kepada staf di Baturraden tentang pengalaman mereka dengan area tersebut, serta menghubungi manajer atau staf masing-masing lokasi secara langsung.