

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi membuat sistem pembayaran turut bertransformasi menjadi digital. QRIS merupakan salah satu produk pembayaran digital. Sejak diresmikan hingga saat ini jumlah pengguna QRIS terus bertambah seiring berjalannya waktu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan QRIS pada mahasiswa Matematika UNSOED menggunakan regresi logistik ordinal. Faktor-faktor yang diduga berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS yaitu persepsi kemudahan, manfaat, risiko, dan kepercayaan. Hasil penelitian menunjukkan variabel yang berpengaruh terhadap variabel respon adalah persepsi kemudahan, risiko, dan kepercayaan. Nilai *odds ratio* untuk persepsi kemudahan yaitu 1,24, untuk risiko yaitu 1,318, dan untuk kepercayaan yaitu 1,45. Hal ini menyatakan bahwa penambahan satu persen pada persepsi kemudahan akan meningkatkan *odds* kategori minat 1,24 kali lipat, penambahan satu persen pada kemungkinan tidak berisiko akan meningkatkan minat sebesar 1,318 kali lipat dan penambahan satu persen pada kepercayaan akan meningkatkan minat 1,45 kali lipat.

Kata Kunci : QRIS, minat, regresi logistik ordinal, *odds ratio*.

ABSTRACT

The rapid advancement of technology has made the payment system also transformed into digital. QRIS is one of the digital payment products. Since it was inaugurated until now the number of QRIS users has continued to grow over time. This study aims to analyze the factors that influence interest in using QRIS on UNSOED Mathematics students using ordinal logistic regression. Factors that are thought to affect interest in using QRIS are perceived convenience, benefits, risk, and trust. The results showed that the variables that affect the response variable are perceived convenience, risk, and trust. The odds ratio value for perceived convenience is 1.24, for risk is 1.318, and for trust is 1.45. This states that the addition of one percent on perceived ease will increase the odds of interest category 1.24 times, the addition of one percent on the possibility of no risk will increase interest by 1.318 times and the addition of one percent on trust will increase interest 1.45 times.

Keywords : QRIS, interest, ordinal logistic regression, odds ratio.

