

DAFTAR PUSTAKA

- Agresti, A. (2019). *An Introduction to Categorical Data Analysis Second Edition* (Second Edition). A John Willey and Sons, INC., Publication.
- Aminah, F., & Purwantoro. (2022). Analisis Pengaruh Testimoni, Brand Image Terhadap Variabel Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Journals of Indonesian Multidisciplinary Research*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.61291/rm60tt57>
- Arianti, N., Darma, s., & Mahyuni, L. (2019). Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 67–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v16i2.2041>
- Ayuni, G., & Fitriah, D. (2019). Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Penjualan Properti pada PT XYZ. *Jurnal Telematika*, 14(2), 79–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.61769/telematika.v14i2.321>
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Risiko* (Cetakan 1). PT. Grasindo.
- Fatonah, L., & Rika Ayu Febrilia, dan Baiq. (2017). Regresi Logistik Ordinal (Studi Kasus Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Stres Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Skripsi). *Jurnal Media Pendidikan Matematika*, 5(2), 146–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.33394/mpm.v5i2.1501>
- Fitriah, W., Mashuri, M., & Irhamah. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keparahan Korban Kecelakaan Lalu Lintas di Kota Surabaya dengan Pendekatan Bagging Regresi Logistik Ordinal. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 1(1), 253–258. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v1i1.2029>
- Hafizah, R., Aprianti, M., & Azwari, P. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Jurnal Islamic Economic*, 4(2), 134–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.56644/adl.v4i2.56>
- Handayani, N., & Soeparan, P. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.56444/transformati.v1i3.425>
- Hantono, H., Tjong, W., & Jony, J. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1815–1830. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>
- Harahap, N., Syahputri, O., & Agus, R. (2022). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan E-Commerce di Era New Normal. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering*, 3(1), 577–588. <https://doi.org/https://doi.org/10.51510/konsep.v3i1.931>

- Haryati, D. (2021). *Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19*. 3(1), 33–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.35899/biej.v3i1.202>
- Hosmer, D., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (Second Edition). A Wiley-Interscience Publication.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Kamilah, L., & Haryati, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *Jurnal Lentera BITEP*, 2(1), 16–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Kleinbaum, D. G., & Klein, M. (2010). *Logistic Regression* (Third Edition). Springer. <http://www.springer.com/series/2848>
- Kutner, M. H. ., Nachtsheim, Chris., Neter, John., & Li, William. (2004). *Applied linear statistical models* (Fifth Edition). McGraw-Hill Irwin.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v9n3.p1455-1463>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pentury, T., Notje Aulele, S., & Wattimena, R. (2016). Analisis Regresi Logistik Ordinal (Studi kasus: Akreditasi SMA di Kota Ambon). *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 10(1), 55–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/barekengvol10iss1pp55-60>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (Cetakan I). Penerbit KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Saputra, V., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota

- Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 165–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v11n2.p165-173>
- Sarmia, S., Saediman, & Weka Gusmiarty, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Untuk Mengusahakan Usaha Tani Nilam di Desa Lamaeo Kecamatan Kabawo Kabupaten Muna. *Journal Of Science Research*, 4(3), 5329–5341.
- Seputri, W., Soemitra, A., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.57>
- Setyawati, D. U., Korida, B. D., & Febrilia, B. R. A. (2020). Analisis Regresi Logistik Ordinal Faktor-Faktor yang Mempengaruhi IPK Mahasiswa. *Jurnal Varian*, 3(2), 65–72. <https://doi.org/10.30812/varian.v3i2.615>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Simangungsong, M., Pane, R., Manurung, A., & Tarigan, E. D. br. (2024). Analisis Regresi Logistik Ordinal pada Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Murni Teguh Medan. *Journal of Mathematics, Computations and Statistics*, 7(2), 339–349. <https://doi.org/10.35580/jmathcos.v7i2.4240>
- Sugiyono. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi* (Cetakan pertama). Penerbit Alfabeta.
- Tampil, Y., Komalig, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal JdC*, 6(2), 57–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.35799/dc.6.2.2017.17023>
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41410412>