

ANALISIS PENGARUH *SERVICESCAPES*, *WAITING EXPERIENCE*, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI EMPIRIS : CAFÉ & RESTO DI AJIBARANG)



**WINDA JULIANITA
NIM. P2CC12017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2014**

ANALISIS PENGARUH *SERVICESCAPES*, *WAITING EXPERIENCE*, KUALITAS MAKANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEMBELIAN ULANG (STUDI EMPIRIS : CAFÉ & RESTO DI AJIBARANG)

TESIS

**Sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi
Manajemen**



**WINDA JULIANITA
NIM. P2CC12017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2014**