

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, MA. 2014. *Statistik Internet Sosial Media dan Mobile di Indonesia*. [online]. Tersedia di: <http://bebmen.com/4027/statistik-internet-sosial-media-dan-mobile-di-indonesia.html>, diakses pada Senin, 15 September 2014.
- Ahmad, Fauzi. 2009, *All About Twitter*, Bandung: Mizan Media Utama.
- Ahmadi, Abu. 2007, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Annisa, Nurul. (2013). "Pengaruh Blackberry Messenger terhadap Interaksi Sosial Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 6 Pekanbaru", *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru*, diakses pada 7 September 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 1985, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Bina Aksara.
- 2002, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- 2006, *Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Apjii.or.id. 2015. *Statistik Internet Indonesia*. [online]. Tersedia di: <http://www.apjii.or.id/v2/read/article/Statistik/263/statistik-internet-indonesia-.html>, diakses pada Rabu, 18 Februari 2015.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Banyumas. 2015. [online]. Tersedia di: <http://banyumaskab.bps.go.id/>, diakses pada Rabu, 18 Februari 2015.
- Bagdikian, Ben H. 2004. *The new media monopoly*. 7th ed. Boston, Massachusetts, USA: Beacon Press.
- Budyatna, Muhammad dan Ganiem, Leila Mona. 2011, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan, H. M. 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Cetakan ke-2, Jakarta: Kencana.
- Crunchbase. 2015. [online]. Tersedia di: www.crunchbase.com. diakses pada Kamis, 19 Februari 2015.

- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Hurlock. 2008, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang tentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Juditha, Christiany. (2011). “Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar”, *Jurnal Penelitian IPTEKKOM* Volume 13, No. 1, Juni 2011. 01-HUBUNGAN-PENGUNAAN-SITUS-JEJARING-SOSIAL-FACEBOOK-TERHADAP-PERILAKU-REMAJA.pdf, diakses pada 7 September 2014.
- Kemkominfo. 2014. *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. [online]. Tersedia di: http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.VBceHkBCz1U, diakses pada Senin, 15 September 2014.
- Kemp, Simon. 2015. *Digital, Social, and Mobile in 2015*. [online]. Tersedia di: <http://wearesocial.sg/blog/2015/01/digital-social-mobile-2015/>, diakses pada Rabu, 18 Februari 2015.
- Liliweri, Alo. 2015, *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Matthew J. Smith dan Andrew F. Wood. 2005. *Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc).
- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Pinem, Arnold Giovanni. 2014. *Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path di Kalangan Mahasiswa)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Porwadarmenta, W.J.S. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Pratiwi, Ayu Putri. (2014). “Fenomena Path Sebagai Media Sosial Baru (Studi Fenomenologi Media Sosial Path dalam Mempertahankan Eksistensi Remaja Putri)”, KOMUNIKASI/MA/JURNAL/00010/2014, <http://library.gunadarma.ac.id/repository/view/3783764>, diakses pada 2 April 2015.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Purwanto, dkk. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta : Gava Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2000, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2008, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Slamet. 2010. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Santrock, JW. 2003, *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, M., dan Efendi, S., 1982. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3ES.
- 1989. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soekanto, Soerjono . 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Streep, Peg. 2014. *4 Things Teens Want and Need from Social Media*. [online]. Tersedia di: <http://www.psychologytoday.com/blog/tech-support/201306/4-things-teens-want-and-need-social-media>, diakses pada Rabu, 22 Oktober 2014.
- Sugiyono. 2000. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto. 2013, *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*, Yogyakarta: CAPS.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication : Social Interaction and The Internet*. (California : SAGE Publications).
- Umar, Husein. 1999, *Metode Penelitian: Analisis dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Walizer M.H. dan Wienir, P.L. 1987, *Research Methods and Analysis: Searching for Relationship*, Penerbit Erlangga, Jakarta (Diterjemahkan dari: *Research Methods and Analysis: Searching for Relationship*, Arif Sukadi Sadiman, 1987).

