

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan resepsi Generasi Z terhadap aspek keunggulan kognitif dalam konten *Clash of Champions*, sebagai berikut:

1. Secara garis besar, keseluruhan informan tidak menerima begitu saja kode-kode program yang ditawarkan oleh media dalam konten *Clash of Champions*. Informan secara kritis memaknai aspek keunggulan kognitif sebagai bentuk kecerdasan utama dalam konten *Clash of Champions*.
2. Sebagian besar informan memaknai aspek keunggulan kognitif sebagai salah satu bentuk kecerdasan yang penting untuk dimiliki, tetapi turut mendukung adanya konsep kecerdasan majemuk yang turut memperhatikan bentuk kecerdasan lain seperti kecerdasan emosi dan kecerdasan afektif. Hal ini juga berhubungan dengan cara pandang mereka akan konsep keberhasilan yang tidak berukur pada kemampuan kognitif saja, tetapi meyakini adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan seseorang.
3. Konten *Clash of Champions* lebih dominan memberikan pengaruh yang positif seperti munculnya perasaan kagum dan menginspirasi dibandingkan pengaruh negatif seperti munculnya perasaan tekanan akan keunggulan kognitif yang ditampilkan oleh peserta.
4. Terdapat perbedaan penerimaan makna terkait pandangan informan terhadap aspek keunggulan kognitif sebagai bentuk kecerdasan utama dalam konten *Clash of Champions*. Posisi pemaknaan informan dibagi menjadi 3, yaitu *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Terdapat lima orang berada pada *negotiated position* dan satu lainnya berada pada *oppositional position*. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini secara konsisten menunjukkan adanya dominasi pada posisi *negotiated* sebagai bentuk aktif khalayak dalam memaknai pesan media yang dipengaruhi oleh latar belakang sosial, budaya, dan keyakinan masing-masing individu.

5.2. Saran

Saat melakukan sebuah penelitian, seorang peneliti hendaknya dapat berkontribusi untuk perkembangan ilmu pengetahuan, instansi/lembaga, dan berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukannya. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran sesuai dengan temuan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan diantaranya:

1. Berdasarkan temuan pada penelitian ini yang menunjukkan adanya dominasi posisi *negotiated*, menegaskan bahwa khalayak tidak menerima pesan media secara homogen, melainkan menegosiasikan makna sesuai dengan latar belakang sosial, budaya, dan pengalaman dari masing-masing khalayak. Oleh karena itu, produser dapat mempertimbangkan kembali keberagaman konsep kecerdasan dalam pembuatan konten di masa mendatang agar pesan/*value* yang dihadirkan dapat lebih inklusif dan relevan dengan audiens.
2. Keterbatasan dalam penelitian ini menyebabkan eksplorasi terhadap latar belakang sosial dan pendidikan menjadi kurang maksimal. Oleh karena itu, kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti kajian resepsi dan konten *edutainment*, agar dapat melibatkan informan dengan latar belakang yang lebih bervariasi.