

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Ahsanu Amalaa. (2024, Agustus 19). *Clash of Champions (COC), Game Show Indonesia Genius dan Keren*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/otosport/914565/clash-of-champions-coc-game-show-indonesia-genius-dan-keren>
- Alfira Nanda Delya, A. A. (2022). Analisis Resepsi Terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak "A Stranger-A Ramadhan Story". *Jurnal CommLine*, 43-56.
- Andhika, K. (2024, April 18). *Pengaruh Media Sosial Bagi Gen-Z Harus Menjadi Perhatian*. Rri.Co. <https://www.rri.co.id/ipitek/640687/pengaruh-medi-a-sosial-bagi-gen-z-harus-menjadi-perhatian>
- Anshar, M., Djamereng, A., & Ilham, M. (2024). Content Analysis and Audience Receptions of Online Da'wah on YouTube Social Media. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(1), 173–187. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2024-4001-10>
- Ardhani, Z. (2022, Desember 11). *Pentingnya Pendidikan di Era Digital Untuk Masa Depan*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/za-kiardhani96457/6395ec6c2eaefc245d095522/pentingnya-pendidikan-di-era-digital-untuk-masa-depan>
- Ariyani, N. (2024, April 15). *Paradigma Konstruktivisme dalam Realitas Sosial: Pengantar dan Perspektif*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/nina-ariyani/paradigma-konstruktivisme-dalam-realitas-sosial-pengantar-dan-perspektif-22VWQz1YSbf/full>
- Assalamah, T. M. (2024). Strategi Viral Marketing Melalui Konten Edutainment Clash of Champions by Ruangguru. *JCOMMSCI - JOURNAL OF MEDIA AND COMMUNICATION SCIENCE*, 154-169.
- Atmaditia, S. S. (2025). Analisis Resepsi Informasi Kesehatan Mental Pada Akun YouTube Satu Persen. *Jurnal Audiens*, 86-117.
- Basri, H. (2018). Kemmapuan Kognitif Dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Ilmu Sosial Bagi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 2-3. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i1.11054>
- Bahri, N. T. (2024, Juni 25). *Manusia dan Kebiasaan Membandingkan Diri: Menelusuri Social Comparison Theory*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/nayla-tazkia-bahri/manusia-dan-kebiasaan-membandingkan-diri-menelusuri-social-comparison-theory-22zjb5ocFmf>
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi: Communique*, 48–55. <https://doi.org/10.62144/jikq.v2i1.27>
- CNN Indonesia. (2024, Juli 2). *Apa Itu Clash of Champions yang Viral di Media Sosial?* Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240702121307-220-1116603/apa-itu-acara-clash-of-champions-yang-viral-di-media-sosial>

- Daniel Mananta Network. (2024, Juli 24). *Menguak Kesuksesan Clash of Champions - Sekolah Sukses bersama Iman Usman*. Youtube: <https://youtu.be/iXV5pjhcUjY?feature=shared>
- Demo E-Ujian. (2024, Oktober 2). *Memahami Kemampuan Kognitif: Aspek Kunci Dalam Perkembangan Manusia*. demo.e.ujian.id: <https://demo.e-ujian.id/berita/detail/memahami-kemampuan-kognitif-aspek-kunci-dalam-perkembangan-manusia#:~:text=Apa%20itu%20Kemampuan%20Kognitif?,dan%20menggunakan%20bahasa%20dalam%20komunikasi>
- Disdukcapil Kabupaten Cilacap. (2024, Juli 26). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan Kabupaten Cilacap Tahun 2024 (Semester 1)*. Diambil kembali dari [data.cilapkab.go.id: https://data.cilapkab.go.id/dataset/jpbpt2024s1](https://data.cilapkab.go.id/dataset/jpbpt2024s1)
- Ditmawa. (2023, Juni 26). *Pentingnya Pendidikan untuk Masa Depan*. Ditmawa.Upi.Edu. <https://dit-mawa.upi.edu/pentingnya-pendidikan-untuk-masa-depan/>
- Eraspace. (2024, Februari 4). *Hasil Studi Ungkap Generasi Z Jadi yang Terbanyak Gunakan Internet*. Eraspace.Com. <https://eraspace.com/artikel/post/hasil-studi-ungkap-gen-z-jadi-yang-terbanyak-gunakan-internet>
- Fakhri, N. (2017). Konsep dasar dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial. *Jurnal Psikologi: Talenta*.
- Fiamanila, W. (2025, Mei 18). *Kajian OAG Soroti Dampak Tekanan Akademik pada Generasi Muda*. Diambil kembali dari ganto.co: <https://www.ganto.co/berita/6354/kajian-oag-soroti-dampak-tekanan-akademik-pada-generasi-muda.html>
- Fillah Aqidatul Mustika Auliya, H. N. (2025). Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Konten "Semua Orang Bisa Keren" Dalam Pemasaran di Akun Tiktok @Rucas. *The Commercium*, 205-217.
- halodoc. (2022, November 23). *Ini Pentingnya Peran Ibu Dalam Membentuk Pola Pikir Anak*. Diambil kembali dari halodoc.com: https://www.halodoc.com/artikel/ini-pentingnya-peran-ibu-dalam-membentuk-pola-pikir-anak?srsltid=AfmBOoq00R-yIyAli58e6jQoWxmIKw2Y_HOI-DI07r_bwnqNNFw-uKd
- Handayani, S. N. (2024, Oktober 15). *Clash of Champions: Strategi Ruangguru untuk Edukasi, Entertainment dan Brand Engagement*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/read/451907/clash-of-champions-strategi-ruangguru-untuk-edukasi-entertainment-dan-brand-engagement>
- Hidayat, R., & Aesthetika, N. M. (2022). Analysis of the Audience's Reception on Creativity in the 5 Minute Craft Channel on Youtube. *Academia Open*, 7. <https://doi.org/10.21070/acopen.7.2022.3998>
- Ifa. (2025, Januari 8). *Efektivitas Media Edutainment dalam Pembelajaran Matematika Selama Pandemi*. Umsida.ac.id: [https://fst.umsida.ac.id/efektivitas-media-edutainment-dalam-pembelajaran-matematika-selama-pandemi/#:~:text=Edutainment %20adalah%20kombinasi%20](https://fst.umsida.ac.id/efektivitas-media-edutainment-dalam-pembelajaran-matematika-selama-pandemi/#:~:text=Edutainment%20adalah%20kombinasi%20)

antara%20pendidikan,menarik%20dan%20menyenangkan%20bagi%20siswa

- Imamora, M. F. (2023, Desember 3). *Teknologi, Tekanan, dan Mental: Perjuangan Gen-Z Melawan Depresi*. geotimes.id: <https://geotimes.id/opini/teknologi-tekanan-dan-mental-perjuangan-gen-z-melawan-depresi/>
- Info Psikologi. (2023, Juni 4). *Kemampuan Kognitif: Pengertian dan Cara Meningkatkan*. kumparan.com: <https://kumparan.com/info-psikologi/kemampuan-kognitif-pengertian-dan-cara-meningkatkannya-20X8sBDi400/1>
- Institut Tazkia. (2024, Juli 5). *Apa Itu Clash of Champions? Serta Perbedaannya dengan University War*. Tazkia.Ac.Id. <https://tazkia.ac.id/berita/populer/958-apa-itu-clash-of-champions-serta-perbedaannya-dengan-university-war>
- Izzati, F. F. (2024, Juli 17). *Clash of Champions, Mahasiswi Mahasiswa Pintar, dan Tajamnya Ketimpangan Sosial*. Indoprogres.Com. <https://indoprogres.com/2024/07/clash-of-champions-mahasiswi-mahasiswa-pintar-dan-tajamnya-ketimpangan-sosial/>
- Juani Rizkia Rahmah, L. R. (2025). Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @taulebih Pada Konten Sex Education. *SENAKOM: Seminar Nasional Komunikasi*, 113-129.
- K. Qothrunnada. (2024, Juli 3). *Generasi Z Itu Tahun Berapa? Ini Rentang Tahun Kelahiran dan Karakteristiknya*. Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7436833/gen-z-itu-tahun-berapa-ini-rentang-tahun-kelahiran-dan-karakteristiknya>
- Kartiko, C. (2023, Juli 14). *4 Keunggulan Edutainment untuk Pendidikan Anak Muda Zaman Sekarang*. yoursay.id: <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2023/07/14/181952/4-keunggulan-edutainment-untuk-pendidikan-anak-muda-zaman-sekarang>
- Kriswanto, Y. R. (2019). Analisis resepsi pemustaka terhadap electronic theses & dissertations di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 243-244.
- Kumara, A. R. (2018). Buku Ajar: Metodologi Penelitian Kualitatif. Universitas Ahmad Dahlan.
- Kurnia Asni Sari, G. R. (2024). Hegemoni "Clash of Champions Ruang Guru" di Tengah Maraknya Konten Non Edukatif. *Prosiding: Resiliensi Indonesia dalam Pusaran Disrupsi Global* (hal. 139-144). Universitas Sriwijaya.
- M. Rizqi. (2024, Februari 28). *Mengungkap Misteri Generasi Z: Fakta-Fakta Menarik Tentang Generasi Z*. D4an.Vokasi.Unesa.Ac.Id. <https://terapan-administrasi.vokasi.unesa.ac.id/post/mengungkap-misteri-generasi-z-fakta-fakta-menarik-tentang-gen-z>
- Media Mahasiswa Indonesia. (2023, Desember 24). *Menilik dari Pandangan Psikologi Kognitif, Generasi Z Merupakan Generasi yang Paling Rentan Stres*. Diambil kembali dari mahasiswaindonesia.id: <https://mahasiswaindonesia.id/menilik-dari-pandangan-psikologi-kognitif-gen-z-merupakan-generasi-yang-paling-rentan-stres/>

- Meliala, P. A. (2024). Kesehatan Mental Mahasiswa Menghadapi Tekanan Akademik dan Sosial.
- Merdeka.com. (2023). *Triangulasi data adalah Teknik Pengumpulan Data, Pahami Penjelasan dan Jenisnya*. <https://www.merdeka.com/sumut/triangulasi-data-adalah-teknik-pengumpulan-data-berikut-penjelasan-dan-jenisnya-kln.html?page=3>
- Mia, S. (2024, Agustus 14). *Media Sosial sebagai Edukasi: Menciptakan Konten Pembelajaran yang Efektif*. kumparan.com: <https://kumparan.com/sarmiatimia/media-sosial-sebagai-edukasi-menciptakan-konten-pembelajaran-yang-efektif-23K87HusMWn/1>
- Muhamad, N. (2023, Juni 20). *Apa Konten Media Sosial yang Disukai Masyarakat Indonesia? Ini Surveinya*. Databooks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/b9f971fc166de14/apa-konten-media-sosial-yang-disukai-masyarakat-indonesia-ini-surveinya>
- Muhammad Ilham Fahreza. (2024, Juli 25). *Clash Of Champions Ruangguru, Bukti Konten Pendidikan Bisa Dinikmati oleh Masyarakat Luas Konten Clash Of Champions Ruangguru, Bukti Konten Pendidikan Bisa Dinikmati oleh Masyarakat Luas*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/muhammadilhamfahreza1105/66a1b1eac925c42c367b31e5/clash-of-champions-ruang-guru-bukti-konten-pendidikan-bisa-dinikmati-masyarakat-luas>
- Muttamimah, L., & Kurniawan Sujono, F. (2023). *Resepsi Khalayak Perempuan terhadap Konten Edukasi Seksual oleh Key Opinion Leader English Title: Female audience reception of sexual educational content by key opinion leader*. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Nidha Amalia, R., Seti Indriani, S., & Narotama Mahameruaji, J. (2022). Resepsi khalayak pada program acara televisi di Trans 7 sebagai media edukasi. *106 ProTVF*, 6(1), 106–122.
- Nutriclub. (2021, September 08). *11 Peran Keluarga dalam Membangun Karakter Anak*. Diambil kembali dari [nutriclub.co.id: https://www.nutriclub.co.id/artikel/tumbuh-kembang/3-tahun-atas/peran-keluarga-dalam-pembentukan-karakter-anak#:~:text=Pembentukan%20karakter%20anak%20dimulai%20dengan,tontonan%20yang%20tidak%20sesuai%20usianya](https://www.nutriclub.co.id/artikel/tumbuh-kembang/3-tahun-atas/peran-keluarga-dalam-pembentukan-karakter-anak#:~:text=Pembentukan%20karakter%20anak%20dimulai%20dengan,tontonan%20yang%20tidak%20sesuai%20usianya)
- Pendidikan Guru PAUD UNESA. (2024, Desember 14). *Tantangan Resilience Generasi Z: Generasi Strawberry Menghadapi Dunia Perkuliahan*. [paud.fip.unesa.ac.id: https://paud.fip.unesa.ac.id/post/tantangan-resilience-gen-z-generasi-strawberry-menghadapi-dunia-perkuliahan#:~:text=Tekanan%20Akademik%20yang%20Tinggi,stres%20kecemasan%20bahkan%20burnout](https://paud.fip.unesa.ac.id/post/tantangan-resilience-gen-z-generasi-strawberry-menghadapi-dunia-perkuliahan#:~:text=Tekanan%20Akademik%20yang%20Tinggi,stres%20kecemasan%20bahkan%20burnout)
- Populix. (2023). *Informan Penelitian: Definisi, Kriteria, Contoh*. Diambil kembali dari [info.populix.co: https://info.populix.co/articles/informan-adalah/](https://info.populix.co/articles/informan-adalah/)
- Purbowati, D. (2024). *Kecerdasan Emosional vs Kecerdasan Kognitif, Mana yang Lebih Penting?* Diambil kembali dari [akupintar.id: https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/kecerdasan-emosional-vs-kecerdasan-kognitif-mana-yang-lebih-penting](https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/kecerdasan-emosional-vs-kecerdasan-kognitif-mana-yang-lebih-penting)

- Putri, V. K. (2024, Mei 22). *Paradigma Konstruktivisme: Pengertian dan Contohnya*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2024/05/22/080000769/paradigma-konstruktivisme-pengertian-dan-contohnya#:~:text=Salah%20satu%20contoh%20paradigma%20konstruktivisme,saja%20berbeda%20dengan%20individu%20lain>
- Rahmadanti, S. I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Pada Pemberitaan Kasus Kekerasan Widyasari di Kumparan.com. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 427-438.
- Ramadhanty, K. A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Jurnal Konvergensi*, 266-277
- Rambey, M. J. (2022). Pengaruh Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Tingkat Pendidikan Anak di Desa Sihaborgoan Barumun. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan dan Humaniora*, 1-12.
- Rana Khairunnisa, D. & Vidhia Ningrum, O. (2024, Agustus 19). *Menembus Batas Prestasi: Dampak Clash of Champions pada Dunia Pendidikan Indonesia*. Egsaugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2024/08/19/menembus-batas-prestasi-dampak-clash-of-champions-pada-dunia-pendidikan-indonesia/>
- Ranny Rastati. (2024, Juli 15). *"Menggali Kritik Netizen dari Acara Edukatif "Clash of Champions."* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/edu/read/2024/07/15/103332371/menggali-kritik-netizen-dari-acara-edukatif-clash-of-champions>
- Ratna Ani Lestari, P. D. (2024). Analisis Dampak Game Show Clash of Champions Terhadap Motivasi Belajar di Kalangan Gen-Z. *Jurnal Studi Pendidikan*, 143-148.
- Riadi, A. J. (2025). Edutainment in Ruang Guru Clash of Champions: A Semiotic Perspective. *Jurnal Corner of Education, Linguistic, and Literature*, 410-421.
- Ridwan, I. R. (2009). Keterkaitan Pendidikan Dengan Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi dan Sumber Daya Manusia (SDM). *Gea: Jurnal Geografi*.
- Rifa Khairunnisa, S. I. (2024). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Youtube Narasi Newsroom. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, 189-196.
- Risqi Inayah Dwijayanti, S. O. (2022). Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Diet Kantong Plastik Pada Instagram @IDDKP. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 313-314.
- Rizki Anita, D., & Rachmawati, F. (2023). Konten Edutainment di Media Sosial Tiktok @Pilihjurusan.id. <http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/restorica>
- Romadhona S. dan Alfaro Rico. (2024, Juli 16). *Dari Clash of Champions, Ini 8 Poin yang Bisa Ditiru*. Umsida.Ac.Id. <https://umsida.ac.id/dari-clash-of-champions-ini-8-poin-yang-bisa-ditiru/>
- Rosmita, E. e. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang, Sumatera Barat, Indonesia: CV. Gita Lentera. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/rfoUEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Meto

dologi+penelitian+kualitatif+/+Lexy+J.+Moleong&pg=PA59&printsec=frontcover

- Rostanti, Q. (2024, Juni 29). *Clash of Champions 2024, Produser: Banyak Mahasiswa Indonesia Punya Kecerdasan Luar Biasa*. Diambil kembali dari ameera.republika.co.id: <https://ameera.republika.co.id/berita/sg33aq425/clash-of-champions-2024-produser-banyak-mahasiswa-indonesia-punya-kecerdasan-luar-biasa>
- Ruangguru. (2020, Agustus 5). *Persaingan Sengit Antar Siswa di Grand Final Tingkat SMP / Ruangguru Champions 2019*. YouTube: <https://youtu.be/1bPD-QLCCQc?feature=shared>
- Ruangguru. (2020, Desember 19). *Persaingan Sengit Antar Champion di Semi Final SMA / Ruangguru Champion*. YouTube : <https://youtu.be/Y1cvYoNr8II?feature=shared>
- Ruangguru. (2024). *Clash of Champions 2024: Jadwal, Episode & Sinopsis*. Ruangguru.Com. <https://www.ruangguru.com/event/clash-of-champions>
- Ruangguru. (2024, Juni 29). *Ruangguru Clash of Champions Episode 1*. YouTube: https://youtu.be/dY_3acmFFRQ?feature=shared
- Ruangguru. *Tentang Ruangguru*. ruangguru.com: <https://www.ruangguru.com/about-us>
- Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 143-144
- Setiawati, D., & Gani, R. (2023). Analisis Pemaknaan Penonton Youtube pada Konten Resesi 2023. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 977-983. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.9433>
- Sinaga, Dameria. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. Jakarta: UKI Press.
- Sinaga, N. S. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten TikTok @vmuliana Sebagai Media Edukasi di Bidang Karier. *Universitas Medan Area*.
- Sitanggang, Debora Danisa K.P, & Ditamei, Stefani. (2022, Juli 28). *Jenis Teknik Pengumpulan Data Beserta Pengertian dan Contohnya*. Detik.com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202830/jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertian-dan-contohnya#:~:text=Teknik%20pengumpulan%20data%20adalah%20metode,hingga%20contoh%20teknik%20pengumpulan%20data>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suyuda, N. (2024, June 19). *"Clash of Champions" dan Selera Orang Indonesia yang Suka Hiburan Kompetisi*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/>

nuriman-suyuda/clash-of-champions-dan-selera-orang-indonesia-yang-suka-hiburan-kompetisi-22xiKFjXhgZ

Syaifullah, A. (2024). *221 Juta Penduduk Indonesia Makin Melek sama Internet*. Indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/221-juta-penduduk-indonesia-makin-melek-sama-internet>

Valavi, A. M. *Mengenal Aspek Kognitif dan Penerapannya di Dalam Kehidupan*. Diambil kembali dari [gramedia.com: https://www.gramedia.com/literasi/aspek-kognitif/](https://www.gramedia.com/literasi/aspek-kognitif/)

Waode Winarti, F. S. (2024). Resepsi Khalayak Pada Konten Kampanye Kesehatan Mental @marshanda99 Dalam Diri Remaja. *Jurnal Public Relations-JPR*, 7-12.

Winda Kustiawan, M. D. (2025). Pendekatan Metode Penelitian Lokasi dan Waktu Informan Penelitian dan Penyusunan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5051-5055.

Yud Caesar Ivan Sabastian, A. K. (2024). Analisis Sentiment Masyarakat Terhadap Clash of Champions Ruang Guru Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. Semarang: SEMNAS.

