

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W., & Hammam. 2024. Kesadaran Halal Pelaku Umkm Terhadap Produk Olahan Wajib Bersertifikat Halal (Studi Umkm Kecamatan Kwanyar). *Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 2(1).
- Ahda, S. 2018. “Pengaruh Persepsi Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 159-169.
- Ali, M. N. 2023. OPTimalisasi Pendampingan Proses Sertifikasi Halal UMK di Cirebon. *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam*, 8(1), 1-17.
- Anggriani, R., Utama, D. M., Waryoko, Wahyudi, V. A., Hafid, I., Maulana, A. A., et al. 2024. Halal Certification Awareness Perceptions in Indonesian Food SMEs: An Investigation on Understanding, Knowledge, Impact, and Regulations. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 23(1), 162-172.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arman, M. 2019. Perbandingan Performansi Single Web Server dan Multi Web Server dengan Uji Coba Paired Sample T Test. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer*, 8(2), 116.
- Arsyad, S. R., & Azhar, J. A. 2025. Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan UMKMProduk Kuliner di Musi Rawas Utara. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 3213-3221.
- Artini, N. R. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Journal Unmas Mataram*, 13(1), 71-77.
- Azis, A. F. 2025. Urgensi Sertifikat Halal Produk Makanan UMKM dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Indonesian Journal of Sharia Economic Law*, 3(1), 60-69.
- Azis, I. S., Zakaria, A., & Novita. 2024. Dampak Eksistensi Sertifikasi Halal Pada Keunggulan Kompetitif UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 261-267.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk halal. 2023. *Sertifikat Halal*. Retrieved from Halal Indonesia: <https://bpjph.halal.go.id/detail/sertifikasi-halal>

- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. 2024. *Produk Ini Harus Bersertifikat Halal di Oktober 2024, BPJPH Imbau Pelaku Usaha Segera Urus Sertifikasi Halal*. Retrieved from Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI: <https://bpjph.halal.go.id/detail/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-oktober-2024-bpjph-imbau-pelaku-usaha-segera-urus-sertifikasi-halal>
- Bakhri, S. 2020. Analisis Kepemilikan Sertifikasi Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil dan Menengah. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 5(1), 54-65.
- BPS. 2024. *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2023*. Retrieved from badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>
- BPS Jawa Tengah. 2024. *Jumlah Perusahaan Pada Industri Mikro Kecil Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah , 2021-2022*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah: <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE4MCMY/jumlah-perusahaan-pada-industri-mikro-kecil-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-.html>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banyumas. 2024. *Data dan Informasi Kabupaten Banyumas 2024 (Vol. 8)*. Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia: CV. Fuji Putra.
- Faridah, H. D. 2019. Sertifikasi Halal di Indonesia; Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68-78.
- Farisi, S. A., Fasa, M. I., & Suharto. 2022. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
- Fitri, R., & Anindya, A. A. 2024. Sertifikasi Halal dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(2), 324-336.
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. 2022. Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 6(1), 118-125.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, A. J., & Maramis, M. T. 2019. Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1), 56-67.

- Halim, A. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 31-46.
- Handayani, R. 2020. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Issue September.
- Harahap, S., & Rahmatsyah. 2024. Dampak Sertifikat Halal dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 76-87.
- Harbit, A. A., & Syafrida, I. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk UMKM Di Kota Balikpapan. *Prosiding SNAM*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- Harmen, H., Indriani, R., Alfahmi, F., Sebastian, A., & Kristin, O. V. 2024. Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal terhadap Perkembangan UMKM di Bangkalan. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(3), 1516-1528.
- Harnanto. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hartini, & Malahayatie. 2024. Implikasi Sertifikat Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 116-129.
- Hasiah, K., Zakariah, A., & Novita. 2024. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2, 23-44.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.23 Revisi 2009*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kadriyani, E., Mislinawari, & Aksarina. 2022. Penereapan Biaya Diferensial Dalam Rangka Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada Kupu Brownies Atjeh, Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 114-128.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2022. *Catat, Ini Tarif Layanan Permohonan Sertifikasi Halal*. Retrieved from Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/pers-rilis/catat-ini-tarif-layanan-permohonan-sertifikasi-halal-pju73j>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2022. *Ini Syarat Daftar Sertifikasi Halal Gratis Kategori "Self Declare"*. Retrieved from Kementerian Agama Republik Indonesia: <https://kemenag.go.id/nasional/ini-syarat-daftar-sertifikasi-halal-gratis-kategori-quotself-declarequot-4b6skv>

- Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. 2020. Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 8(2), 109-127.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Lubis, P. H., Mubyarto, N., & Syahrizal, A. 2023. Dampak Alfamart Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Kelurahan Paal Merah Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 3(1), 81-87.
- Mahfuz, M. 2022. *Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Kopi di Kabupaten Lombok Utara*. Retrieved from <https://etheses.uinmataram.ac.id/2926/1/Muhammad%20Mahfuz%20200404031%20.pdf>
- Manik, B. N., Barus, E. E., & Waqqosh, A. 2024. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Peningkatan Jumlah Penjualan Produk UMKM (Studi Kasus Kota Binjai). *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 69-84.
- Maulana, K., Dhafi, I. A., NA, M. F., & Marlina, L. 2024. Analisis Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Waroeng Ayam Jawa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 48-55.
- Muhammad, & Indah, D. R. 2020. Analisis Biaya Produksi di UD. Berkat Jaya Mandiri Desa Simpang Jernih Kecamatan Simpang Jernih. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 4(2), 144-154.
- Muhid, A. 2019. *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows* (2 ed.). Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Muiz, A. N., Damayanti, A., Indra, R., & Marlina, L. 2023. Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha dan Halal Awareness UMKM di Sektor halal Food (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*, 8(2), 156-170.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya* (15 ed.). Yogyakarta: YKPN.
- Mulyani, S. R. 2021. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Muntholip, A., & Setiawan, N. 2025. Sertifikasi Halal dan Daya Saing UMKM di Indonesia : Studi Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Medan*, 7(1), 26-38.
- Mustafa, P. S. 2022. Statistika Inferensial meliputi Uji Beda dalam Pendidikan Jasmani:Sebuah Tinjauan. *Jurnal Pemikiran Pendidikan*, 28(2), 71-86.

- Nasution, D. P., & Lubis, A. I. 2018. Peranan UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 3(2), 58-66.
- Nuzulia, & Khasanah, R. 2023. Urgensi Sertifikasi Halal Pada Etika Produksi. *Jurnal Pemikiran Islam*, 24(1), 157-177.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. 2019. Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*, 5(2).
- Palullungan, L., Rorong, I. P., & Maramis, M. T. 2022. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Hortikultura (Studi Kasus pada Usaha Tani Sayur Kentang di Desa Sinisir Kecamatan Modoinding). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(3), 130-142.
- Pratiwi, W., & Marlina, E. 2022. Analisis Perilaku Biaya Berbasis Fungsi dan dan Aktivitas pada CV Tunas Baru. *Jurnal Administrasi Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 214.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Jaminan produk Halal. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, Jakarta
- Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Badan Pemeriksa Keuangan, Jakarta.
- Rahmani, D. A., Risnawati, & Hamdani, M. F. 2025. Uji T-Student Dua Sampel Saling Berpasangan/Dependend (Paired Sample t –Test). *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(2), 568-576.
- Rahmanita, Dwiyanti, N. F., & Nurhamidah, N. S. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam Melakukan Sertifikasi Halal (Studi Kasus: Warung Nasi di Sekitar Universitas Siliwangi). *International Journal Mathla'ul Anwar of halal Issues*, 3(2), 91-99.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sanusi, A. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, P. A., Hasanah, S., & Nursalman, M. 2024. Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Analisis Statistik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 51329-51337.
- Sarifah, F. 2021. *Kewajiban Sertifikasi Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja Pada Produk Pangan Olah*.

Retrieved from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Provinsi Kalimantan Tengah: <https://jdih.kalteng.go.id/berita/baca/kewajiban-sertifikasi-halal-menurut-undang-undang-nomor-33-tahun-2014-tentang-jaminan-produk-halal-dan-undang-undang-nomor-11-tahun-2020-tentang-cipta-kerja-pada-produk-pangan-olahan-usaha-mi#:~:text=rumah%20tangga%2>

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. 2015. *Consumer Behavior* (11 ed.). England: Pearson Education.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sujarweni, W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Sulastri, B. A., Adiba, E. M., & Suaibah, L. 2022. Pengaruh Label Halal Terhadap Pendapatan Agroindustri Obat Tradisional dan Tanaman Rempah di Madura. *Qawwam: The Leader's Writing*, 3(2), 99-108.

Suraiyya, S., Najabullah, A. R., & Zahro, D. F. 2024. Analisis Pemahaman UMKM Tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Kudus, Pati, dan Grobogan). *E-Proceeding of Islamic Law* (pp. 85-92). Jakarta: International Conference on Islamic Economic Law.

Sutirah. 2024. *UPaya Pengembangan UMKM di Banyumas*. Retrieved from RRI: <https://www.rri.co.id/opini/638198/upaya-pengembangan-umkm-di-banyumas>

Syaifudin, M. R., & Fahma, F. 2022. Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Jurnal Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 40-43.

Tambunan, T. T. 2021. *UMKM di Indonesia : Perkembangan, Kendala, dan Tantangan* (1 ed.). Jakarta: Prenada.

Vinatra, S. 2023. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 01-08.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Badan Pemeriksa Keuangan, Jakarta.

Wafiroh, H., Lailatul, I. N., & Evhin, A. 2023. Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 3(2), 194-201.

- Wahyuni, S., Astuti, D., & Bakhri, B. S. 2020. Pengaruh Label Halal terhadap Peningkatan Omset Penjualan Produk Makanan Ringan UMKM di Kota Dumai. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(2), 43-47.
- Warto, & Samsuri. 2020. Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98-112.
- Winarto, & Santoso, H. B. 2024. Sertifikasi Halal Produk UMK dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Pengabdian dan Solidaritas Masyarakat*, 1(4), 01-16.
- Windyanita, D., Cahya, M., Khafida, F. N., & Yulikasari. 2023. Pengaruh Pengakuan Pendapatan Terhadap Laporan Laba Rugi pada Perusahaan Depo Air Minum, Surabaya. *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(1), 205-210.
- Zulkarnaini. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Air Masak Isi Ulang Depot Arsyila Gampa Aceh Barat. *Journal of Management Science and Bussines Review*, 1(3), 51-71.

