

DAFTAR PUSTAKA

- Afiya, F., Ardiati, R. L., Amelia, R. M., & Sunarni, N. (2022). Pelanggaran prinsip kerja sama pada konten video Kery Astina di Tiktok: Kajian Pragmatik. *Metahumaniora*, 12(2), 204-210. Diakses 25 Maret, 2025 pada <https://doi.org/10.24198/metahumaniora.v12i2.37670>
- Anandari, E., Tanjung, Y. R., & Prameswari, J. Y. (2024). Pelanggaran prinsip kerja sama pada unggahan akun instagram @ Dennysiregar (Kajian Pragmatik). *Deiktis: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 4(4), 682-697. Diakses 25 Maret, 2025 pada <https://doi.org/10.53769/deiktis.v4i4.950>
- Astri, N. D. (2020). Analisis tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi dalam cuitan atau meme di media sosial Instagram. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (BIP)*, 2(2), 145-155. Diakses 17 Desember 2024 pada <https://doi.org/10.34012/bip.v2i2.1187>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 4 April, 2025, pada <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer Mediated Communication: Vol 13*, 210-230.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana* 9(1), 140-157. Diakses pada 17 September 2024 pada <https://doi.org?10.36563?publiciana.v9i1.79>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23, 46-65.
- Efendi, M. S. (2012). Linguistik sebagai ilmu bahasa. *Jurnal Perspektif Pendidikan*, 5(1), 97-101.
- Fazza, A. N. (2020). Tindak tutur ilokusi dalam unggahan media sosial Instagram @Indonesiatanpapacaran. *Jurnal Unika Atma Jaya*, 57-61.
- Harsari, I. S. (2022). Analisis prinsip kerja sama dalam kolom komentar Instagram Ridwan Kamil (Kajian Pragmatik). *Jurnal Iswara*, 1(2), 49-59.
- Imron, I. F., & Aka, K. A. (2018). *Fenomena Sosial*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng.
- Kesuma, T. M. J. (2007). *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.

- Leech, G. N. (1993). *Prinsip-prinsip Pragmatik*. UI-Press. Jakarta
- Lian, Y. P., & Niron, Y. M. L. (2024). Pelanggaran prinsip kerja sama komunikasi di laman grup Facebook “Viktor Lerik Bebas Berbicara”. *Jurnal Lazuardi*, 7(1), 61-74. Diakses 25 Maret, 2025 pada <https://doi.org/10.53441/jl.Vol7.Iss1.103>
- Musa’adah, L., Shofianti, Z., & Suryani, Y. (2023). Tindak tutur ilokusi ujaran kebencian terhadap penyanyi Pinkan Mambo di media sosial Instagram. *Faidatuna*, 4(3), 31-43. Diakses pada 17 Desember, 2025 pada <https://doi.org/10.53958/ft.v4i3.280>
- Nadar, F. X. (2009). *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Graha Ilmu.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana, Jakarta.
- Nirmala, V. (2017). Tindak tutur ilokusi pada iklan komersial Sumatera Ekspres. *Kandai*, 11(2), 139-150
- Pali, A. E., Syamsudduha, S., & Sultan, S. (2024). Tindak tutur ilokusi dalam wacana pro dan kontra media sosial pada platform Instagram dan Youtube. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(3), 2929-2943. Diakses pada 17 Desember, 2024 pada <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i3.4023>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*. Vol 12, No 2.
- Rahardi, R. K. (2005). *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Safitri, R. D., & Mulyani, M. (2021). Teori tindak tutur dalam studi pragmatik. *Kabasta: Kajian Bahasa dan Sastra*, 1(1), 59-67.
- Saifudin, A. (2018). Konteks dalam studi linguistik pragmatik. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 14(1), 108-117.
- Setiana, L. N., Chamalah, E., & Hasanudin, C. (2021). Tindak tutur ilokusi pada caption Covid-19 di media sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Sasindo* (Vol. 1, No. 2).
- Sulfiani, N., Munirah, M., & Haslinda, H. (2022). Analisis tindak tutur ilokusi dalam podcast Deddy Corbuzier dan Nadiem Makarim pada media sosial Youtube. *Deiktis: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 2(2), 114-128. Diakses 17 Desember, 2024 pada <https://doi.org/10.53769/deiktis.v2i2.251>
- Syah, N. A. (2017). Kesantunan tindak tutur direktif dalam talk show satu jam lebih dekat di TV One (Tinjauan Pragmatik). *Doctoral disertation, Sebelas Maret University*.

- Waridah. (2016). Berkomunikasi dengan berbahasa yang efektif dapat meningkatkan kinerja. *Jurnal Simbolika: Vol 2, No 2*.
- Wijana, I. D. P. (2021). Tentang tindak tutur. *Jurnal Penelitian Pragmatik*, 3(1), 14-27
- Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

