

ABSTRAK

Arus modernisasi yang terus maju mendorong manusia untuk saling berkembang dengan cara berperan aktif dalam menanggapi berbagai fenomena sosial, sebagai bentuk komunikasi antar masyarakat di media sosial. Penelitian ini berfokus pada penerapan tindak tutur ilokusi dan prinsip kerja sama yang digunakan pada video dalam konteks fenomena sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis tindak tutur ilokusi yang digunakan, serta mengetahui bagaimana prinsip kerja sama yang terjadi pada postingan Instagram dan TikTok Andovi da Lopez.

Penelitian ini menggunakan metode dekriptif kualitatif untuk mendeskripsikan hasil analisis berdasarkan data yang ditemukan dalam video postingan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dengan teknik dasar sadap, terhitung dari bulan Juli 2024 sampai bulan Maret 2025 dengan konteks postingan video Andovi da Lopez yang memuat fenomena sosial. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode padan pragmatis dengan acuan dari respon mitra tutur atau tindakan yang terjadi berdasarkan tindak tutur ilokusi penutur pada konteks data.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, ditemukan berbagai jenis tindak tutur ilokusi dan penerapan prinsip kerja sama pada video postingan Instagram dan TikTok Andovi da Lopez. Adapun jumlah data tindak tutur ilokusi meliputi, 44 ilokusi asertif, 56 ilokusi direktif, 27 ilokusi ekspresif, 7 ilokusi komisif. Tindak tutur yang paling banyak muncul adalah ilokusi direktif, tindak tutur yang paling sedikit muncul adalah ilokusi komisif, serta data yang tidak muncul adalah ilokusi deklaratif. Selain itu, penelitian ini juga menemukan adanya pemuatan dan pelanggaran prinsip kerja sama. Pemuatan terbanyak terjadi pada maksim relevansi, sedangkan pelanggaran terbanyak terjadi pada maksim kuantitas.

Kata Kunci: Ilokusi, Instagram, Kerja Sama, Pragmatik.

ABSTRACT

The continuous advancement of modernization encourages people to develop together by actively responding to various social phenomena, as a form of communication between communities on social media. This research focuses on the application of illocutionary speech acts and the cooperative principle used in videos within the context of social phenomena. The research aims to determine the types of illocutionary speech acts used and how the cooperative principle occurs in Andovi da Lopez's Instagram and TikTok posts.

This research uses a qualitative descriptive method to describe the results of the analysis based on data found in video posts. The data collection technique in this study used the listening method with basic tapping techniques, starting from July 2024 to March 2025 in the context of Andovi da Lopez's video posts containing social phenomena. In addition, this study uses a pragmatic matching method with reference to the response of the interlocutor or actions that occur based on the speaker's illocutionary speech acts in the context of the data.

Based on the analysis that has been done, various types of illocutionary speech acts and the application of the principle of cooperation were found in Andovi da Lopez's includes, 44 assertive illocutions, 56 directive illocutions, 27 expressive illocutions, and 7 commissive illocutions. The speech act that appears most frequently is directive illocutionary acts, the data that appears least frequently is commissive illocutionary acts, and the data does not appear is declarative illocutions acts. In addition, this research also found compliance and violations of the principle of cooperation. The most compliance occurs in the maxim of relevance, while the most violations occurs in the maxim of quantity.

Keywords: Cooperative Principle, Illocution, Instagram, Pragmatic.

