

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil pengujian yang sudah dilakukan, dengan demikian bisa diambil simpulan meliputi :

1. Karakteristik konsumen Benih Seribuan, ditemukan bahwa mayoritas konsumen adalah anak muda hingga dewasa, dengan latar belakang pekerjaan yang beragam, namun mempunyai kesamaan hobi atau ketertarikan pada kegiatan berkebun atau menanam. Tingginya aktivitas konsumen di media sosial dalam pencarian informasi produk pertanian dan hobi menunjukan bahwa pendekatan pemasaran digital akan sangat efektif dalam menjangkau segmen pasar ini.
2. *Social media marketing* serta *content marketing* memberi pengaruh signifikan pada minat beli produk Benih Seribuan dan berdasarkan nilai koefisien regresi, *content marketing* menunjukkan pengaruh yang lebih dominan dibanding *social media marketing*, artinya upaya yang dilakukan Benih Seribuan dalam memanfaatkan platform media sosial untuk berinteraksi dengan konsumen, serta menciptakan konten yang relevan dan menarik (seperti tips berkebun, tutorial, atau informasi produk) terbukti efektif dalam menumbuhkan keinginan calon pembeli untuk memiliki produk Benih Seribuan. Semakin baik strategi pemasaran digital ini dijalankan, semakin tinggi pula minat beli konsumen terhadap Benih Seribuan.

B. Saran

Merujuk pada data yang didapatkan serta kesimpulan tersebut, peneliti menyampaikan sejumlah saran meliputi :

1. *Social media marketing* maupun *content marketing* merupakan variabel yang bisa memberi pengaruh minat beli calon konsumen Benih Seribuan. Saran yang dapat diajukan untuk pihak Benih Seribuan adalah diharapkan dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi pemasaran dan membuat konten yang lebih menarik serta sesuai agar menambah daya tarik dan keinginan konsumen untuk membeli.
2. Penelitian berikutnya dianjurkan supaya menggunakan metode atau teknik penelitian yang berbeda, serta mempertimbangkan variabel tambahan yang tidak dibahas dalam studi ini, untuk itu bisa memberi referensi semakin luas dan mendalam untuk penelitian yang berikutnya.

