

ABSTRACT

Ningrum, Wahyu. 2016. *Analysis of the Request Strategies in "Leap Year" Movie*. Thesis. Supervisor 1: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum., Supervisor 2: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.. Ministry of Research, Technology and Higher Education. Jenderal Soedirman University. Faculty of Humanities. Language and Literature Department. English Study Program, Purwokerto.

Keywords: Request Strategies, Social Factors, Situational Factors, Leap Year.

The research aims to: (1) find out the kind of request strategies that is used by all the characters, and (2) analyze the factors that influence the use of the request strategies in the movie *Leap Year*. Qualitative method with total sampling was applied in this research. The data of this research are the request utterances containing nine types of request strategies.

To analyze the data, a pragmatic approach as well as two theories by Blum Kulka was used in this research. First, request strategies theory to find the types of request strategies, and second, social/situational factors theory used to analyze how it influences the request strategies.

The result shows that there are 43 data that are categorized into nine types of request strategies. All of the request strategies found in the movie are influenced by social/situational factors, with most of them being relative social distance between the interlocutors and also the purpose of the request. The researcher suggests that this research can be useful as a reference for other researchers who want to conduct similar studies with different objects such as real conversation, talk show, etc.

ABSTRAK

Ningrum, Wahyu. 2016. *Analysis of the Request Strategies in "Leap Year" Movie*. Skripsi. Pembimbing 1: R. Pujo Handoyo, S.S., M.Hum., Pembimbing 2: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Sastra Inggris, Purwokerto.

Kata Kunci: Strategi Permintaan, Faktor Sosial, Faktor Situasional, Leap Year.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui tipe dari strategi permintaan yang digunakan oleh seluruh karakter, dan (2) menganalisa faktor apa saja yang mempengaruhi penggunaan dari strategi permintaan didalam film *Leap Year*. Metode kualitatif dengan menggunakan teknik sampel total diterapkan dalam penelitian ini. Data dalam penelitian ini merupakan ucapan permintaan yang mengandung sembilan tipe dari strategi permintaan.

Dalam proses analisis data, pendekatan pragmatis dan dua teori oleh Blum Kulka digunakan dalam penelitian ini. Pertama, teori strategi permintaan digunakan untuk mengetahui tipe dari strategi permintaan. Kedua, faktor sosial/situasional digunakan untuk menganalisis bagaimana faktor tersebut mempengaruhi penggunaan strategi permintaan.

Dalam penelitian ini, ditemukan 43 data yang dikategorikan kedalam sembilan tipe strategi permintaan. Seluruh strategi permintaan yang ditemukan didalam film dipengaruhi oleh banyak faktor sosial/situasional. Faktor yang paling banyak digunakan adalah jarak hubungan sosial antara pembicara dan juga tujuan dari permintaan tersebut. Peneliti menyarankan bahwa penelitian ini dapat berguna sebagai referensi untuk peneliti lainnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa dengan menggunakan object yang berbeda seperti pembicaraan yang nyata, acara bincang-bincang, dan lain sebagainya.