

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Perkembangan rokok elektrik (*vapor*) telah merambah ke kota-kota besar di Indonesia, termasuk Purwokerto sejak tahun 2014. Hal tersebut awal mula munculnya komunitas “*Klaudie City*” di Purwokerto. Berdasarkan penelitian yang berhasil dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa eksistensi komunitas “*Klaudie City*” dimulai pada tahun 2016. Pada awal terbentuknya, komunitas ini hanyalah ajang perkumpulan mahasiswa penikmat *vapor*. Namun seiring berjalannya waktu komunitas ini kemudian berkembang. Hingga saat ini jumlah anggota komunitas ini berjumlah sekitar 20 anggota. Meskipun masih tergolong kecil, ikatan hubungan yang terjalin antar anggota sangat kuat dan kompak. Hal ini mereka buktikan dengan penyelenggaraan kegiatan-kegiatan *vapor* yang berhasil mereka diadakan.

Terdapat beberapa kegiatan terkait *vapor* yang berhasil dilakukan oleh komunitas “*Klaudie City*”. Pertama adalah *vapemeet*, kegiatan ini adalah ajang bertemu masing-masing anggota komunitas “*Klaudie City*” di Purwokerto. Pertemuan ini biasanya diisi dengan saling berbagi ilmu seputar rokok *vapor* dan *liquid*. Berikutnya adalah *Cloud Chasing Competition*, ini adalah ajang *entertainment* sekaligus kompetisi menghembuskan awan (*cloud*) terpanjang dan terbesar ketika menghirup

vapor. Terakhir adalah Jual beli *vapor* dan *liquid* yang juga merupakan kegiatan jual beli rokok elektrik sekaligus mengenalkan komunitas “*Klaudie City*” bagi para pengunjung terutama mahasiswa Purwokerto.

2. Saran / Implikasi

Guna menjawab tantangan dari cepatnya perkembangan jaman saat ini, komunitas “*Klaudie City*” diharapkan mampu untuk mengembangkan skala komunitasnya tidak hanya di Purwokerto saja, namun juga di daerah-daerah di sekitarnya seperti Purbalingga, Kebumen, atau Tegal. Hal tersebut sangat mungkin dilakukan karena *vapor* merupakan hal yang sedang hangat dibicarakan oleh media massa. Terlebih isu harga rokok konvensional yang meningkat bisa digunakan oleh komunitas “*Klaudie City*” untuk mengenalkan *vapor* sebagai alternatif pengganti rokok yang lebih murah dan lebih sehat sekaligus mengenalkan komunitas mereka pada saat yang sama. Apabila hal ini berhasil dilakukan, peneliti meyakini bahwa eksistensi dan perkembangan komunitas “*Klaudie City*” dapat lebih besar dan meningkat pesat.