

DAFTAR PUSTAKA

- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek perancangan video promosi sebagai upaya untuk meningkatkan brand awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung, 4–5 Agustus 2021, 1316–1320.
- Alfath, Y., & Wiranegara, I. (2020). Teknik sinematografi pada dokumenter “Al-Qur'an Braille sebagai media pembelajaran santri tunanetra” Yayasan Raudlatul Makfufin. *Pantarei*, 4(01), 4.
- Awalukita, M., & Afriliani, A. (2022). Studi kasus penerjemahan teks eksplanasi menggunakan metode penerjemahan semantis-komunikatif pada Routledge Handbook on Sufism. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya*, 2(1), 34–42. https://doi.org/10.33830/humaya_fhisip.v2i1.3080
- Ayu, D. M., & Retnomurti, A. B. (2023). Analisis terjemahan takarir dalam film animasi “Raya and The Last Dragon”. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(3), 6676–6700. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.2904>
- Baihaqi, R. R., Koswara, I., & Subekti, P. (2025). The utilization of drones with Bird's Eye View techniques in documentary film to improve visual narrative and spatial perception. *Journal of Research and Social Studies in Environmental Media*, 4(11), 1661–1678. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v4i11.865>
- Bakri, S., Mahfud, H., & Pramiyati, T. (2020). Implementasi sistem arsip digital berbasis web pada kegiatan administrasi desa. *Jurnal Semnasteknomedia*, 3(2), 104–109.
- CBE—Life Sciences Education. (2021). Production processes for creating educational videos: Pre-production, production, and post-production phases. *CBE—Life Sciences Education*, 20(es7), 1–12. <https://doi.org/10.1187/cbe.20-06-0120>
- Chhabra, D., & Zhao, S. (2023). Historical tourism. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of Tourism* (pp. 1–3). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_368-2
- Darmawati, D., & Sajarwa, S. (2022). Pragmatic equivalence of expressive speech act in television series Bridgerton. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 18(1), 43–53.
- Djaali. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Solusi Jurnal. <https://solusijurnal.com/instrumen-penelitian-skripsi-dari-kuesioner-hingga-wawancara/>
- George, T. (2023). An interview in qualitative research: Definition, types & examples. Scribbr.

- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., & Auliya, N. H. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasyim, M., Kuswarini, P., & Masdiana, M. (2023). Perancangan video promosi kuliner khas Sulawesi Selatan dalam bahasa Perancis untuk mendukung daya saing pariwisata berbasis identitas. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 2951–2958. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.14819>
- Hariyadi, B. R., Herliana, M., & Mardiyanto, P. I. P. (2024). Utilizing Chinese videos as promotion strategy for Pancuran 7 Baturraden. *International Journal of Chinese Interdisciplinary Studies*, 1(2), 48–62. <https://doi.org/10.26740/ijcis.v1i2.28042>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Takarir. Dalam KBBI (edisi terbaru). Pusat Bahasa.
- Mahardika, V. P., & Soewito, B. M. (2021). Perancangan video motion graphic infografis sebagai media promosi destinasi wisata Pantai Pacitan melalui YouTube. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 10(1), f91–f98.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna voice over dalam pemberitaan feature di televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, 2, 13–20.
- Rahman, F. (2024). Internet browsing: Dampak terhadap produktivitas dan kesejahteraan pengguna dalam kehidupan modern. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(6).
- Safinatunnajah, N. A. (2021). Akulturasi budaya Tionghoa pada bangunan fisik Masjid Babah Alun Tanjung Priok, Jakarta Utara (Skripsi).
- Sitorismi, A. A. (2025). Bahasa slang dalam media sosial: Studi kasus pada takarir unggahan akun Instagram @gojekindonesia. *Mimesis*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.12928/mms.v6i1.11979>
- Sudaryono. (2021). Metodologi penelitian (4th ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Thompson, K., Giannetti, L., Monaco, J., & Bordwell, D. (2008). The influence of camera angle in film narratives.
- Wegner, G. (2020). Timelapse Photography (3rd ed.). LRTimelapse. [E-Book]
- Wibowo, G. A., Rahman, A., Majida, A. Z., & Hermawan, D. (2022). Tourism based on historical heritage in Langsa, Aceh, Indonesia. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 5(2), 77–87. <https://doi.org/10.26740/ijss.v5n2.p77-87>
- Zaccagnino, F. (2021, September 20). Voice over definition: Exploring the language of voice overs. Bunny Studio Blog. <https://bunnystudio.com/blog/voice-over-definition-exploring-the-language-of-voice-overs>
- Zain, A., & Tjaturrini, D. (2021). Penerjemahan brosur layanan keimigrasian berbahasa Mandarin di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Yogyakarta. *Jurnal Vokasia*, 1(2), 9–18. <https://doi.org/10.20884/1.vokasia.2021.1.2.7085>