

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, ditarik kesimpulan yaitu terdapat pengaruh efektivitas akun instagram @fisipunsoed\_official terhadap penyebaran informasi akademik pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Berdasarkan uji koefisien determinasi efektivitas akun instagram @fisipunsoed\_official mempengaruhi penyebaran informasi akademik sebesar 57,8%. Sedangkan sisanya sebesar 42,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diketahui. Berdasarkan uji regresi, hasil Arah regresi yang ditunjukkan oleh koefisien regresi bernilai positif yang berarti bahwa semakin tinggi nilai X, maka nilai Y akan semakin baik. Penelitian ini menunjukkan akun Instagram @fisipunsoed\_official sebagai media dapat memfasilitasi mahasiswa dan pihak fakultas untuk saling berkomunikasi dua arah sehingga terjalin interaksi diantara keduanya. Hasil penelitian ini mengkonfirmasi pandangan interaksi sosial yang dicetuskan oleh Pierre Levy dalam teori media baru. Akun Instagram @fisipunsoed\_official telah berguna sesuai dengan pandangan interaksi sosial, dimana keberhasilannya dalam menyebarkan informasi akademik tercipta melalui partisipasi aktif dan interaksi dua arah antara fakultas dan mahasiswa.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari penelitian ini, terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan. Beberapa saran dari penelitian ini sebagai berikut :

##### **1. Saran Praktis**

- a. Peneliti memberikan saran kepada pihak pengelola akun Instagram @fisipunsoed\_official agar dapat mempertahankan aspek dalam indikator efektivitas media yaitu terkait kemudahan akses akun Instagram @fisipunsoed\_official dan atraktivitas media terkait aspek penyampaian isi informasi akademik dalam setiap unggahan, dan konsistensi identitas visual yang sesuai dengan identitas fakultas.
- b. Peneliti menyarankan agar pengelola akun Instagram @fisipunsoed\_official untuk dapat meningkatkan efektivitas media pada aspek indikator kelengkapan informasi dengan menambahkan

contact person dari pihak yang bersangkutan dengan informasi akademik dalam postingan yang diunggah.

## **2. Saran Teoritis**

- a. Peneliti memberikan saran kepada pihak yang akan melakukan penelitian dengan konteks yang sama terkait penyebaran informasi akademik melalui media sosial untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memberikan pengaruh terhadap penyebaran informasi akademik seperti message framing, kepuasan audiens, ataupun variabel teknis dan algoritma sosial media.
- b. Penelitian selanjutnya dapat melakukan perbandingan penyebaran informasi akademik pada platform media sosial selain instagram seperti Tiktok, X, ataupun Youtube

