

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. P., & Rohmah, A. N. M. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Samarinda.
- Aji, P. B. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Mata Pelajaran Pengantar Akuntansi Pada Siswa Kelas X Dan Xi Prodi Pemasaran Di Smk Negeri 16 Jakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Alena, S., M. Anugrah, A., K., M. & Cucu, S. 2025. Efektivitas Aplikasi Tiktok Sebagai Media Sosial Dalam Penyebaran Dakwah Islam Di Era Digital. *Sukacita: Jurnal Pendidikan Iman Kristen*, 2(3), pp. 1-7.
- Arisandy, R. (2024). *Pengaruh Media Sosial Akun Instagram@ Bukittinggiku. Ig Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Arum, H. P., & Zulaikha, Z. (2012). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas (Studi Di Wilayah Kpp Pratama Cilacap)* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Efektif*. Kbbi Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/efektif>
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Media Sosial*. Kbbi Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial>
- Bilqis, R., T., R. & Heriyanto. 2023. Penyebaran Informasi Melalui Thread Berita Di Twitter Oleh Mahasiswa S-1 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva*, 7(3), pp. 515-528.
- Bimaskara, O. (2020). *Efektivitas Media Sosial Dan Cetak Untuk Mendukung City Branding "Harmoni Kediri The Service City"* (Doctoral Dissertation, Iain Kediri).
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. DOI:10.1111/j.1083-6101.2007.00393
- Cut, S., M., L., Hamdani & Mustika, A. 2025. Efektivitas Penggunaan Website Desa Terhadap Kinerja Aparatur Desa Kemili Kecamatan Bebbesan Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 27(1), pp. 82-95.

- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-Ceki: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443.
- Definisi.Ac.Id. (N.D.). *Diseminasi*. <https://Definisi.Ac.Id/Diseminasi/>
- Desita, N. I. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (Studi Fenomenologi Pada Media Instagram Berbuatbaik. Id)* (Bachelor's Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Fevernova, C. B. A., (2024). *Efektivitas Penggunaan Pop-Up Sso Undip Terhadap Penyebaran Informasi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Teknik Universitas Diponegoro* (Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro.
- Fidriansyach, M. G., & Adim, A. K. (2023). Pengaruh Efektivitas Media Sosial Instagram@ LAAKFKB dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik terhadap Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Fitriani, Yuni. 2017. Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Jurnal Paradigma*. 19(2) : 148-152.
- Fitriani, L., & Wahyuni, S. (2023). Penggunaan Bahasa Indonesia dalam media sosial sebagai media pemasaran online. *Jurnal Sabda*, 3(2), 122–131.
- Gbuushi, A. J., Ubagu, M. M., & Ejeh, D. M. (2019, June). *Use of social media platforms for marketing of library and information resources and services in academic libraries in Nigeria*. *Benue Journal of Library, Management and Information Science (BJLMIS)*, 9(1).
- Hardiyansyah. (2025). Efektivitas media pembelajaran video terhadap hasil belajar IPS kelas VII di SMP Unggulan Darul Anwar Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1), 27-? <https://doi.org/10.31537/jpeka.v3i1.2249>
- Hasan, R. (2020). *Pemanfaaaan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah Pt. Hajar Aswad Mubaroq Kabupaten*

- Siak (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Herlina Martauli, S., Andri, D. A., & Kamaludin, T. J. Efektivitas Pelaksanaan Pembangunan Dan Pemeliharaan Jalan Oleh Balai Besar Pelaksanaan Jalan Nasional V Di Provinsi Sumatera Selatan.
- Hermawan, R. B. P. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Jogjabeanbag_Store Sebagai Media Promosi Produk Beanbag Dalam Meningkatkan Volume Penjualan* (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang). Universitas Semarang.
- Hutagalung, P. N. (2018). *Strategi Komunikasi Tim Komunikasi Presiden Dalam Menyebarluaskan Program# Kerja3ersama Di Media Sosial* (Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Irawan, W. (2015). User Acceptance Dan Media Richness Pada Video Conference Dalam Kehadiran Bersama Secarasosial (Social Co-Presence). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(1), 2.
- Janah, S. N. I. (2022). *Dampak Penyalahgunaan Media Sosial Terhadap Moral Anak Di Dusun Bogo Bulu Semen Kediri Jawa Timur* (Doctoral Dissertation, Iain Kediri).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss.
- Jurnal Komunikasi Universitas Garut. (2023). *Pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna media sosial Instagram. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 9(1), 1–10.
- Kalodata. (2024, April). *Digital 2024 Indonesia*. Diakses Pada 18 Februari 2025, Dari <https://Www.Kalodata.Com/Id/Blog/2024/04/Digital-2024-Indonesia/>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons*, 53(1), 59-68. DOI:10.1016/j.bushor.2009.09.003
- Kartini, K., Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. W. T. B. (2022). Teori Dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136-140.
- Lukiani, E. R. M. L., Rizka, A. N., Afandi, T. Y., Arifin, Z., Surindra, B., Irmayanti, E., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Peran Instagram dalam membentuk

- perilaku konsumsi remaja. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 97-104.
- Lund, B. D., & Wang, T. (2020). *Information dissemination and interactions in higher education social media posts. Journal of Promotion Management*, 27(4), 547-561. <https://doi.org/10.1080/10496491.2020.1851848>
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *Jpmi (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819-826.
- Munandar, D. I. (2022). *Efektivitas Penggunaan Akun Instagram@ Hasanuddin_Univ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Hasanuddin= The Effectivity Of Using Instagram Account@ Hasanuddin_Univ On The Fulfillment Of Student Information Needs At Hasanuddin University* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga. *Insight Mediatama*.
- Nadhifa, N. A., Marshanda, G., Assyifaturohma, N., Sakinah, S. A., & Oktavian, T. R. (2024). Peran akun Instagram @Unida_Bogor sebagai sarana informasi dan komunikasi mahasiswa. *Karimah Tauhid*, 3(1), 524-531. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i1.11659>
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nidhi. (2025, Maret 9). Statistik Instagram Terbaru: Data Pengguna, Pertumbuhan, Dan Tren 2025. Affmaven. <https://Affmaven.Com/Id/Instagram-Statistics/>
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Buddyku Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)*, 3(3), 626-635.
- Putri, O. F. T. A., & Handayani, N. (2022). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(7).
- Prabowo, S. (2020). *Efektifitas Media Pembelajaran Berbasis Android Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Melalui Mit App Inventor Kelas X Sma*

- Negeri Patikraja* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Quesionnaire Emphaty. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2), 74-78.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode penelitian komunikasi: Dilengkapi contoh analisis statistik dan penafsirannya* (R. K. Soenendar, Ed.; Revisi ke-2). Simbiosis Rekatama Media.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Rumata, V. M. (2017). Perilaku pemenuhan dan penyebaran informasi publik bagi masyarakat kota dan desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1).
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2020). Efektivitas Website Femaledaily. Com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 199-210.
- Santoso, A. N. (2022). *Efektivitas Media Sosial Instagram Info Suska Terhadap Penyebaran Informasi Di Kalangan Mahasiswa* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sanjaya, A. (2020). Efektivitas Program Area Traffic Control System (Atcs) Dalam Meminimalisir Pelanggaran Lalu Lintas Di Kota Bandung. Skripsi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Sari, D. N., Basit, A., & Rahmawati, N. (2019). *Media sosial dan komunikasi massa di era digital*. *Jurnal Komunikasi dan Media Sosial*, 3(1), 45-56.
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (Jras)*, 2(2), 102-110.
- Sijal, M. (2024). Penelitian, Hipotesis. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*, 23.
- Sudirman, S., Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Astuti, N. L. S., Setiawan, J., Tandirerung, W. Y., Rahmi, S., Nusantara, D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Aziza, N., Kurniawati, N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian 1: Deskriptif Kuantitatif*. Researchgate.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sumayyah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee (Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Syarah, M. M., & Wulandari, S. (2022). Konten Instagram Unilever Indonesia Sebagai Upaya Branding Ramah Lingkungan. *Brand Communication*, 1(2), 170-181.
- Tambunan, Y. S. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Sibolga Nauli Madani. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(1), 107-122.
- The Global Statistics. (2025, 3 Maret). *Indonesia Social Media Statistics 2025 / Most Popular Platforms*. The Global Statistics.
- Tri Santika, D. O. Himalaya, & P. Septiani. (2023). Efektivitas akun Instagram @Unibinfo sebagai media literasi dalam pencarian informasi mahasiswa Universitas Bengkulu. *JAPRI (Jurnal Perpustakaan dan Informasi)*, 5(2), 36-48.
- Vidyana, A. N. (2023, August 16). Efektivitas konten media sosial Instagram @LAAKFKB terhadap pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(2). <https://doi.org/10.33884/commed.v7i2.7325>
- Wajdi, H. F., Seplyana, D., Juliastuti, M. P., Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, M. P. I., Halisa, N. N., ... & Pt, S. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Widina.
- Wibisono, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan Fisip Unila). *Sosiologi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 22(2), 145-164.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Zamzami, M. A. R. (2022). Penggunaan Akun Instagram@ Beritamagetan Sebagai Media Informasi. *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo*.
- Zohriah, A. (2017). Efektivitas Pelayanan Perpustakaan Sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 3(01), 102-110.