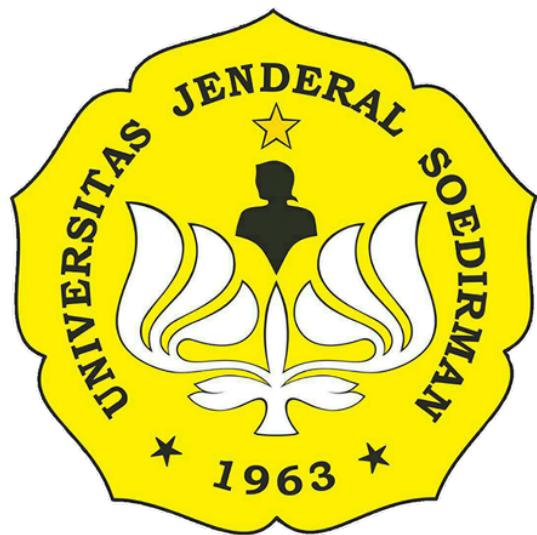


## **SKRIPSI**

**PENGARUH SENSORY BRAND EXPERIENCE TERHADAP  
BRAND LOVE DENGAN BRAND AUTHENTICITY  
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI  
(STUDI PADA PELANGGAN KAFE LOKAL DI PURWOKERTO)**



Disusun oleh :  
**REZANTO NURUDIN**  
NIM C1B021040

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOE DIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2025**