

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
PENGELOLAAN BRANDING BENGKEL KENNY YUDHA (KY) MODIFIED**



**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN PURWOKERTO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**