

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
PENGELOLAAN BRANDING BENGKEL KENNY YUDHA (KY) MODIFIED**



Oleh :

Arya Putra Pamungkas

F1C021063

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN PURWOKERTO

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2025