

ABSTRAK

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 17 April sampai dengan tanggal 20 Juni 2025 di Desa Pandasari, Kecamatan Paguyangan dan Desa Wanareja, Kecamatan Sirampog, Kabupaten Brebes. Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui tingkat motivasi (intrinsik dan ekstrinsik) yang dimiliki peternak domba Sakub di Kabupaten Brebes, 2) Mengetahui persepsi peternak terhadap usaha domba Sakub di Kabupaten Brebes, 3) Mengetahui kenaikan aset ternak domba Sakub di Kabupaten Brebes, dan 4) Menganalisis hubungan antara motivasi (intrinsik dan ekstrinsik) dan persepsi peternak dengan kenaikan aset ternak domba Sakub di Kabupaten Brebes. Metode penelitian yang digunakan adalah metode wawancara dan observasi. Penetapan wilayah dilakukan secara *purposive sampling* yaitu dengan memilih masing-masing satu desa di Kecamatan Paguyangan dan Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes karena memiliki jumlah ternak domba Sakub terbanyak di Kabupaten Brebes dan sebagai sentra pengembangan domba Sakub. Penetapan responden dilakukan secara acak, sebanyak 115 peternak terpilih, yaitu 83 peternak dari Desa Pandasari dan 32 peternak dari Desa Wanareja. Sebelum penelitian dilakukan, kuesioner diuji terlebih dahulu menggunakan uji validitas dan reliabilitas, kemudian data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan analisis deskriptif serta uji korelasi *rank spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Peternak Domba Sakub di Kabupaten Brebes memiliki tingkat motivasi sedang dengan indikator motivasi intrinsik lebih tinggi dari motivasi ekstrinsik, 2) Persepsi peternak domba Sakub di Kabupaten Brebes memiliki tingkat sedang terhadap usaha domba Sakub dengan indikator penyerapan, pemahaman, dan evaluasi, 3) Rata-rata kenaikan aset ternak yang dimiliki peternak domba Sakub di Kabupaten Brebes sebesar Rp. 13.602.609 $\pm$ 7.898.467,105, dan 4) Motivasi (intrinsik dan ekstrinsik) memiliki hubungan yang kuat dan persepsi peternak memiliki hubungan yang cukup dengan kenaikan aset ternak domba Sakub di Kabupaten Brebes.

Kata Kunci : Domba Sakub, Motivasi Peternak, Persepsi Peternak, Kenaikan Aset Ternak, Kabupaten Brebes

ABSTRACT

The research was conducted from April 17 to June 20, 2025 in Pandasari Village, Paguyangan District and Wanareja Village, Sirampog District, Brebes Regency. The objectives of this study were 1) To determine the level of motivation (intrinsic and extrinsic) of Sakub sheep farmers in Brebes Regency, 2) To determine the farmers' perceptions of Sakub sheep businesses in Brebes Regency, 3) To determine the increase in Sakub sheep livestock assets in Brebes Regency, and 4) To analyze the relationship between motivation (intrinsic and extrinsic) and farmers' perceptions with the increase in Sakub sheep livestock assets in Brebes Regency. The research method used was the interview and observation method. The determination of the area was carried out by purposive sampling, namely by selecting one village each in Paguyangan District and Sirampog District, Brebes Regency because they have the largest number of Sakub sheep livestock in Brebes Regency and are centers for Sakub sheep development. The determination of respondents was carried out randomly, with 115 selected breeders, namely 83 breeders from Pandansari Village and 32 breeders from Wanareja Village. Before the study was conducted, the questionnaire was tested first using validity and reliability tests, then the collected data were analyzed using descriptive analysis and Spearman rank correlation tests. The results of the study showed that 1) Sakub Sheep Breeders in Brebes Regency have a moderate level of motivation with intrinsic motivation indicators higher than extrinsic motivation, 2) The perception of Sakub sheep breeders in Brebes Regency has a moderate level of Sakub sheep business with absorption, understanding, and evaluation indicators, 3) The average increase in livestock assets owned by Sakub sheep breeders in Brebes Regency is Rp. 13,602,609 $\pm$ 7,898,467.105, and 4) Motivation (intrinsic and extrinsic) has a strong relationship and the perception of breeders has a sufficient relationship with the increase in Sakub sheep livestock assets in Brebes Regency.

Keywords : Sakub Sheep, Farmer Motivation, Farmer Perception, Increase in Livestock Assets, Brebes Regency