

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Muljaningsih, S. (2015). Dampak program desa wisata terhadap peningkatan pendapatan masyarakat di Desa Bejiharjo. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 15(2), 145–160.
- Adiyat, M., Napitupulu, L., & Heryawan, R. (2014). Pengembangan pariwisata daerah dalam mendukung otonomi daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(2), 123–140.
- Aji, R., & Faniza, N. (2024). Pemberdayaan masyarakat melalui community-based tourism. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 18(1), 45–60.
- Ariza-Montes, A., Hernández-Perlines, F., Han, H., & Law, R. (2021). Social impact of tourism activities in Spanish palaces using the SROI method. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(11–12), 1781–1800. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1821832>
- Arvidson, M., & Lyon, F. (2014). Social impact measurement and non-profit organisations: Compliance, reporting and accountability. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(4), 869–886.
- Arvidson, M., Lyon, F., McKay, S., & Moro, D. (2013). Valuing the social? The nature and controversies of measuring social return on investment (SROI). *Voluntary Sector Review*, 4(1), 3–18. <https://doi.org/10.1332/204080513X661554>
- Asian Development Bank. (2019). *A practical guide to social return on investment*. ADB.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB tahun 2010–2020*. BPS.
- Bain, A. (2024). Culinary tourism as sustainable development strategy. *International Journal of Tourism Research*, 26(3), 234–248.
- Blakely, E. J., & Leigh, N. G. (2013). *Planning local economic development: Theory and practice*. Sage Publications.
- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-benefit analysis: Concepts and practice* (5th ed.). Cambridge University Press.
- Clarkson, M. B. E. (1995). A stakeholder framework for analyzing and evaluating

- corporate social performance. *Academy of Management Review*, 20(1), 92–117.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Davis, K. (1949). *Human Society*. New York: The Macmillan Company.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91.
- Etikan, I. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Fajriah, L., & Himawati, S. (2023). Modal budaya dalam pengembangan UMKM desa wisata. *Jurnal Budaya dan Ekonomi*, 12(4), 201–218.
- Field, J. (2018). *Social capital*. Routledge.
- Firdaus, A. (2022). Peran pariwisata dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Ekonomi Regional*, 8(1), 78–92.
- Floresti, E. (2020). Dampak sosial ekonomi pasca Desa Pekunden menjadi desa wisata Kampoeng Nopia Mino. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 8(2), 77–89.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Freeman, R. E. (2017). Five challenges to stakeholder theory: A report on research in progress. In D. M. Wasieleski & J. Weber (Eds.), *Business and society 360: Stakeholder management* (Vol. 1, pp. 1–20). Emerald Group.
- Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2017). Community-based tourism: An exploration of the concept(s) from a political perspective. *Tourism Review International*, 21(2), 127–143.
- Ginaya, G., Kanca, I. N., & Astuti, N. N. S. (2019). Tri Hita Karana dalam pengembangan pariwisata Bali yang berkelanjutan. *Jurnal Kajian Bali*, 9(2), 201–220.
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? *ICRT Occasional Paper*, 11, 1–37.
- Gosselin, P., Martinez, R., & Thompson, K. (2020). Social return on investment in

- health promotion programs. *Health Promotion International*, 35(4), 756–768.
- Haryanto, J. T. (2021). Dampak ekonomi pengembangan desa wisata terhadap masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(2), 89–105.
- Hastuti, S., Yulianto, E., & Kurniawan, H. (2023). Dampak ekonomi Dusun Pentingsari pasca ditetapkan sebagai desa wisata. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 150–165.
- Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan desa wisata terhadap ekonomi masyarakat lokal di Nglanggeran. *Jurnal Pariwisata*, 3(1), 1–12.
- Hopwood, B., Mellor, M., & O'Brien, G. (2015). *Sustainable development: Mapping different approaches*. Routledge.
- Huda, M. K., Rahman, A., & Sari, D. P. (2024). Potensi pariwisata kerbau rawa untuk pemberdayaan masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata Lokal*, 15(3), 123–138.
- Hutnaleontina, R., Dewi, M., & Pratama, S. (2022). Community-based tourism dan pencapaian SDGs di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 19(4), 189–205.
- Juma, L., & Khademi-Vidra, A. (2019). Community-based tourism and sustainable development: A systematic review. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1013–1032.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Data desa wisata Indonesia 2022*. Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Laporan evaluasi desa wisata Indonesia 2024*. Kemenparekraf.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Sage Publications.
- Kusumawati, D., Rahmat, A., & Sari, P. (2020). Analisis SWOT dalam pengembangan desa wisata berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*, 15(2), 78–92.
- Maier, F., Schober, C., Simsa, R., & Millner, R. (2015). SROI as a method for evaluation research: Understanding merits and limitations. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(5), 1805–1830. <https://doi.org/10.1007/s11266-014-9490-x>
- Margayaningsih, D. I. (2018). Pengembangan desa wisata berbasis masyarakat di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 10(2), 156–172.

- Marlina, S. (2019). Desa wisata Banyumas sebagai destinasi unggulan Jawa Tengah. *Jurnal Pariwisata Daerah*, 12(4), 234–248.
- Masitah, E. (2019). Keragaman destinasi wisata Indonesia sebagai daya tarik pariwisata nasional. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 14(2), 89–105.
- Melani, R., Puspitasari, F., & Wibowo, T. (2022). Dampak program CSR PT Astra Internasional dalam pengembangan desa wisata Kota Tua Jamblang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(1), 33–42.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Millar, R., & Hall, K. (2013). Social return on investment (SROI) and performance measurement: The opportunities and barriers for social enterprises in health and social care. *Public Management Review*, 15(6), 923–941. <https://doi.org/10.1080/14719037.2012.698857>
- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). A Guide to Social Return on Investment (2nd ed.). London: The SROI Network.
- Abreu, A., Silva, L., & Santos, P. (2024). Community-based tourism: A sustainable approach for rural development and local empowerment. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(4), 567–584.
- Nicholls, J., Lawlor, E., Neitzert, E., & Goodspeed, T. (2012). *A guide to social return on investment*. The SROI Network.
- Nugroho, S., & Negara, A. (2020). Strategi pengembangan desa wisata berbasis masyarakat di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(2), 101–116.
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. Glencoe, Illinois: The Free Press.
- Peduli, Y. (2023). Evaluasi program TJSL PT PLN UID S2JB di kawasan Golden Triangle menggunakan SROI. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 5(3), 200–215.
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2024). *Data desa wisata Kabupaten Banyumas tahun 2023–2024*. Pemkab Banyumas.
- Purwohedi, U., Sari, M., & Rahman, T. (2023). *Panduan praktis social return on investment untuk program pembangunan*. Penerbit Akademika.
- Putra, A. B., & Yulianto, E. (2023). Aspek sosial dalam pengembangan desa wisata berkelanjutan. *Jurnal Pembangunan Sosial*, 14(3), 167–182.
- Putra, A. S., & Arifin, H. (2021). Faktor-faktor keberhasilan desa wisata dalam

- meningkatkan ekonomi masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 112–128.
- Rahayu, S., & Sugiarto, A. (2020). Peran Pokdarwis dalam pengelolaan desa wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 13(1), 45–62.
- Rahmawati, D. (2020). Dampak ekonomi pengembangan desa wisata terhadap pendapatan rumah tangga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(2), 78–95.
- Rahmawati, L., Dewi, N., & Putra, I. (2022). Evaluasi keberhasilan desa wisata di Indonesia. *Jurnal Evaluasi Program*, 7(2), 123–140.
- Ramadhan, F., & Khadiyanto, P. (2014). Konsep pengembangan desa wisata dalam mendukung pariwisata inti rakyat. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 9(3), 187–201.
- Redclift, M., & Springett, D. (2015). *Routledge international handbook of sustainable development*. Routledge.
- Ritzer, G., & Stepnisky, J. (2021). *Contemporary sociological theory and its classical roots*. McGraw-Hill Education.
- Riyadi, A., Mulyaningsih, S. M., & Rahmawati, N. (2022). Evaluasi *social return on investment* (SROI) pada program Pantai Piwang Kabupaten Natuna oleh Premier Oil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(2), 120–133.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Rohmah, S., & Hidayat, A. (2023). Gelar haji sebagai modal sosial: Studi kasus di Madura. *Jurnal Sosiologi Agama*, 14(2), 89–104.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- Sachs, J. D. (2019). *Sustainable development report 2019: Transformations to achieve the SDGs*. Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network.
- Sandiasa, I. G. (2019). Faktor pendukung dan kendala pengembangan desa wisata serta pemberdayaan masyarakat di Wanagiri dan Sambangan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 25–45.
- Saufi, A., O'Brien, D., & Wilkins, H. (2014). Inhibitors to host community participation in sustainable tourism development in developing countries. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(5), 801–820.

- Septasawitri, D., Rahman, A., & Sari, M. (2023). Analisis *social return on investment* (SROI) dalam penerapan program ketahanan ekonomi dan pangan rumah tangga Desa Dendang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.14710/jab.v12i1.45914>
- Septasawitri, I., Prabowo, H., & Andini, R. (2023). Evaluasi program CSR PT SMM di Desa Dendang: Pendekatan SROI. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(1), 99–113.
- Setyaningrum, A. (2020). *Metodologi penelitian sosial*. Gramedia.
- Silooy, A., Santoso, B., & Kurniawan, D. (2020). Dampak ekonomi Desa Pujon Kidul sebelum dan sesudah menjadi desa wisata. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(1), 55–68.
- Smelser, N. J. (1962). *Theory of Collective Behavior*. New York: The Free Press.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekartawi. (2001). *Agribisnis: Teori dan aplikasinya*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Solórzano-García, M., Salgado-Barandela, J., & Cárdenas-García, P. J. (2019). Difficulties in standardizing the calculation of the SROI coefficient. *Sustainability*, 11(23), Article 6741. <https://doi.org/10.3390/su11236741>
- Suansri, P. (2019). *Community-based tourism handbook*. Responsible Ecological Social Tours (REST).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supeno, B. (2018). Pengaruh modal manusia terhadap kinerja usaha di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(3), 156–171.
- Suryahani, I., Ramadhan, D. S., & Suharno, S. (2025). Stakeholder Collaboration Strategy in the Development of Gegesik Kulon Tourism Village: A MACTOR Analysis. *Ekilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20(1), 179–195. <https://doi.org/10.24269/ekuilbrium.v20i1.2025.pp179-195>
- Sutresna, I. W., Yasa, I. N. M., & Wirawan, I. M. A. (2019). Dampak *community-based tourism* terhadap kesejahteraan masyarakat lokal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 78–95.

- Syarifah, N., & Rochani, S. (2022). Kontribusi sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi dan PDB Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 30(2), 156–171.
- Sztompka, P. (2008). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tisnawati, E., Rahayu, S., & Dewi, K. (2019). Penerapan SDGs dalam pengembangan desa wisata Indonesia. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 8(3), 145–160.
- Vázquez, C., Rodriguez, M., & Santos, L. (2021). Sustainable tourism development: Principles and practices. *Tourism Management*, 82, 104–118.
- Veronica, A., Lestari, R., & Putri, D. (2020). Evaluasi dampak program CSR pembangunan PLTMH di Desa Andungbiru. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(3), 189–200.
- Walidaini, F. (2021). Modal budaya dan kualitas pendidikan dalam pembentukan karakter. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 6(1), 34–48.
- WCED. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.
- Wiagustini, N. L. P., Dewi, S. K., & Artini, L. G. S. (2024). Pengaruh modal budaya terhadap keberlanjutan lembaga perkreditan desa di Bali. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 28(2), 145–162.
- Widyawati, R., Sari, L., & Pratama, A. (2024). Penguatan industri rumah tangga dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi Lokal*, 11(1), 23–38.
- Wijayanti, A. (2017). Pengaruh pengembangan SDM dan produk wisata terhadap perekonomian masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(2), 220–230.
- Yuliani, S. (2021). Evaluasi efektivitas program desa wisata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Kebijakan Publik*, 16(2), 98–115.
- Zakaria, F., & Suprihardjo, R. D. (2014). Konsep pengembangan kawasan desa wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan Madura. *Jurnal Teknik Pomits*, 3(2), 245–249.
- Zakaria, M., Rahman, F., & Putri, N. (2020). Strategi ekowisata berbasis masyarakat untuk peningkatan pendapatan daerah. *Jurnal Ekowisata Indonesia*, 7(2), 112–128.