

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian – uraian yang telah dijelaskan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengunjung Agrowisata Lembah Asri berdasarkan kategori usia, tingkat pendidikan, domisili, profesi dan pendapatan lebih memilih pegunungan sebagai pariwisata yang disukai. Pada kategori usia, domisili, pendapatan dan profesi memiliki alasan berkunjung untuk harga tiket yang murah, ingin memetik stroberi, dekat dengan tempat tinggal, menikmati pemandangan dan liburan, sementara untuk kategori pendidikan hanya menikmati pemandangan. Pada kategori pendidikan, profesi, pendapatan, domisili dan usia memiliki tujuan berkunjung untuk memetik stroberi, melepas penat, menikmati pemandangan, bermain *outbond* dan berswafoto. Kelebihan Agrowisata Lembah Asri menurut pengunjung berdasarkan kategori pendidikan, profesi, usia, pendapatan, dan domisili terletak pada keindahan alam.
2. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kinerja fasilitas sarana dan prasarana berada pada kategori puas. Tingkat kesesuaian antara kinerja dan kepentingan secara keseluruhan berada pada angka lebih dari 79 persen pada setiap dimensi. Atribut pada setiap dimensi berada pada kuadran B pada Diagram Kartesius yang berarti tingkat pelaksanaan kinerja baik dan atribut tersebut dianggap penting oleh pengunjung.

3. Agrowisata Lembah Asri berada dalam kuadran star dalam matriks BCG, untuk itu langkah tepat yang diambil adalah perluasan pasar dan inovasi wahana yang ada.

B. Saran

Pihak pengelola agrowisata sebaiknya melakukan promosi di kabupaten sekitar Purbalingga seperti Kebumen dan Cilacap dalam rangka mempromosikan Agrowisata Lembah Asri. Pengelola juga harus memperbaiki atribut yang kurang dalam hal kinerja kebersihan dalam lingkungan agrowisata, kondisi sarana dan prasarana, penanganan terhadap keluhan pengunjung, kemudahan dalam menghubungi petugas dan mempertimbangkan adanya asuransi kecelakaan.