

REFERENCES

- Chaer, A. &. (2014). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danisa. (2023). *E-booklet research on natural tourist information for Chinese-speaking waterfalls managed by PERUM PERHUTANI KPH BANYUMAS TIMUR*. Laporan Magang.
- Gustaning, T. (2014). *onsistensi dan Format dalam Desain Booklet*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurnia, A. N. (2016). Penggunaan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 12(2), 44-51.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putri, N. (2020). PENGEMBANGANBOOKLET SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATA PELAJARAN PENGELOLAAN BISNIS RITEL MATERI PERLINDUNGAN KONSUMEN KELAS XI BDP DI SMKN MOJOAGUNG. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Satmoko, H. (2006). *Panduan Praktis Membuat Buku dan Booklet*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Septiwiharti, S. (2015). *Teknik Penyusunan Booklet dalam Penyuluhan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sinarti, S. N. (2018). Pengembangan Media Booklet untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan*, 8(1), 12-20.
- Sugiyono. (2017). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Disekolah Dasar. *Journal Basicedu Volume 5 Nomor 1*, 446- 452.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winarso, W. (2017). Penggunaan Leaflet dalam Proses Pembelajaran untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 88-96.
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, H. (2018). *Media booklet informasi promosi kepariwisataan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang*, 7(2).