

**MEMAHAMI DAMPAK *ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND*
GOVERNANCE TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK MELALUI
REPUTASI MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PT ELNUSA TBK)**



TESIS

Eka Kurnia Arief Sukaryadi

C2C023080

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO**

2025