

**USULAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN
NANAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS
MODEL CANVAS DAN SWOT***

(STUDI KASUS: ALMEIDAH FOOD)

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas
Teknik Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

Alifa Dien Fathia

H1E021060

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

PURBALINGGA

2025