

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, K. N., Sari, C. M., Syanturi, H. T., Pertiwi, A. M., Sholekah, A. W., Azzulva, A., ... & Anam, C. (2024). Pendampingan UMKM Candaria dalam Branding dan Promosi Produk Olahan Nanas melalui Media Sosial. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 531-536.
- Auliandri, T. A. (2023). *Strategi pengembangan bisnis pada UMKM: Studi kasus di bidang kuliner*. Skripsi, IAIN Kediri. Tersedia di https://etheses.iainkediri.ac.id/15829/3/931322118_bab2.pdf
- Adisti, F. A. (2019). *Agroindustri Minyak Atsiri dengan Pendekatan Arsitektur Tradisional di Kota Salatiga* (Laporan Tugas Akhir, Universitas Diponegoro). Universitas Diponegoro. <https://eprints2.undip.ac.id/25894/4/11.%20BAB%20I%20-%20Felda%20Ainiya%20Adisti.pdf>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022, April). Analisis business model canvas usaha mikro kecil menengah toko JIF Bandung, Indonesia. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 173-182).
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Produksi komoditas nanas di Kabupaten Purbalingga tahun 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. (2025). *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Purbalingga Triwulan II-2025*.
- Baskara, J. C. A., & Yuliawati. (2025). Struktur pasar dan daya saing ekspor nanas olahan Indonesia ke pasar Jepang. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 13(1), 16–29. <https://doi.org/10.29244/jai.2025.13.1.16-29>
- Batari, A. (2022). *Strategi bisnis melalui pendekatan business model canvas dan blue ocean strategy di wisata Bukit Agro Tabarano*. Tesis, Program Studi Ilmu Kehutanan, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2016). What is disruptive innovation? *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>
- Chesbrough, H. (2007). Business model innovation: It's not just about technology anymore. *Strategy & Leadership*, 35(6), 12–17. <https://doi.org/10.1108/10878570710833714>
- Desritayanti. (2008). *Kajian strategi pengembangan FWA Indosat* (Tesis Magister, Universitas Indonesia). Universitas Indonesia Library. <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital%2Fold14%2F126348-T+24621-Kajian+strategi-HA.pdf>
- Equirus Wealth. (2025.). *Market saturation: Meaning, types, strategies, causes & impact*. Equirus Wealth. Diakses pada 25 juli 2025 dari <https://www.equiruswealth.com/glossary/market-saturation>

- Fandeli, H., Irmayani, Tri Ernita, Melliana, & Saputra, A. (2022). Evaluasi model kinerja pemasok bahan baku agroindustri tahu dengan metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Sains dan Teknologi: Jurnal Keilmuan dan Aplikasi Teknologi Industri*, 22(1), 166–176. <https://doi.org/10.36275/stsp.v22i1.482>
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi pengembangan bisnis beras UD. Sovi Jaya di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(2), [halaman–halaman]. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Faradillah, R., Amaliah, N., & Fitria, D. (2025). Digitalisasi Pemasaran dan Inovasi Produk Nanas untuk Mendukung Ekonomi Desa Lembak. *Reswara Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 5286. <https://doi:10.46576/rjpkm.v6i1.5286>
- Gusindatama, A., Setiawan, I., & Setyawan, A. (2022). Using Business Model Canvas approach as a tool to support new venture strategy: The case of Dakgè as healthy culinary SMEs. *AF Journal*, 10(1), 1-15. <https://doi.org/10.46254/af03.20220153>
- Helilusiatiningsih, N., Astoko, E. P., Winahyu, N., Shobirin, R. A., & Irawati, T. (2022). Pemberdayaan UMKM dan Mentoring Teknologi Produk Olahan Nanas di Desa Babadan Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. *Jurnal Abdiraja*, 5(1), 24-31.
- Hannum, A., Damayanti, Y., & Elwamendri. (2018). Analisis komparasi nilai tambah produk olahan nenas pada agroindustri di Kabupaten Muaro Jambi. *JURNAL ILMIAH SOSIO-EKONOMIKA BISNIS*, 21(1), Halaman. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v21i1>
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan business model canvas (BMC) dan SWOT analysis dalam upaya meningkatkan daya saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131-142.
- Hassandi, I., Pangestu, M. G., Syaputra, A. S., Qur'Aini, T., & Agustin, A. T. (2022). Analisis SWOT dalam penentuan strategi bisnis pada UMKM Aulia Snack Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, X(X), 460–462. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>
- Hermawan, H. (2015). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan, kepuasan dan loyalitas konsumen dalam pembelian roti ceria di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 143–161. Tersedia di <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/5904/4382>
- Hasan, D. A., & Fernanda, M. H. F. (2022). Perbedaan Kandungan Asam Askorbat Buah Nanas dan Keripik Nanas yang Beredar di Pasar Wonokusumo Menggunakan Metode Spektrofotometri Ultra Violet. *Borneo Journal of Pharmascientech*, 6(2), 80–85. <https://doi.org/10.51817/bjp.v6i2.430>
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14-28.

- Ikhwan, R. (2018). *Analisis perancangan strategi dengan pendekatan Blue Ocean Strategy untuk meningkatkan penjualan dalam persaingan bisnis (Studi kasus di Kedai Kopi Nongkring)*. Universitas Islam Indonesia Repository.
- Kim, W.C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press.
- Kumar, S. C., & Praveena, K. B. (2023). SWOT analysis. *International Journal of Advanced Research*, 11(09), 744–748. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/16322>
- Kartika, S. (2024). *Analisis strategi pemasaran pada CV. Pilar Mas menggunakan metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)* KH. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). The application of SWOT analysis as a basis for determining marketing strategies. *Enrichment: Journal of Management*, 10(2), 25–29. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v10i2>, May.16
- Muniroh, N.A., Aminah, M., & Rasyidi, B. (2021). Business Model Canvas and Business Strategy of Rice Husk BUMD PT Gerbang NTB Emas as a Renewable Electrical Energy Co-Firing Material. *Jurnal Manajemen IKM*, 16(1), 38-52. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v4i1.11310>.
- Mastaka, A. K., & Kartikaningsih, D. (2024). Creating value innovation with Blue Ocean strategy at "A Leather Bags." *Dinasti International Journal of Management Science*, 5(5), 1119-1125. <https://doi.org/10.38035/dijms.v5i5.2671>
- Nur, M., Lubis, F. S., Sandy, C. V., Permata, E. G., & Silvia, S. (2021). Usulan strategi pemasaran menggunakan blue ocean strategy (BOS) pada usaha kecil menengah Pempek Ogan Palembang. *SPECTA Journal of Technology*, 5(2), 105-106. [https://doi.org/10.29313/sjt.v5i2.3341:contentReference\[oaicite:4\]{index=4}](https://doi.org/10.29313/sjt.v5i2.3341:contentReference[oaicite:4]{index=4})
- Nur Afmi. (2021). *Business Model Canvas dan Strategi Bisnis Sekam Padi BUMD PT Gerbang NTB Emas Sebagai Bahan Co-Firing Energi Listrik Terbaru*. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley
- Palgunadi, N. M. D. K. R. (2023). Strategi pengembangan bisnis startup menggunakan SWOT analysis (Studi kasus pada startup yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal on Education*, 5(2), 1958-1964.
- Prasetyo, H. I., Wijana, G., & Darmawati, I. A. P. (2023). Inventarisasi dan karakterisasi morfologi dan agronomi tanaman nanas (*Ananas comosus* (L.) Merr) pada beberapa sentra produksi di Pulau Jawa, Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 6(2), 405–412. <https://doi.org/10.37637/ab.v6i2.1222>

- Puguh, I. W., Amin, H., Panga, L., Ruksanan, H., Danggi, E., & Ari, R. (2023). Industri kreatif pengolahan buah nanas menjadi varian keripik dan kerupuk untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Laeya Kecamatan Laeya Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Sultra Sains*, 5(1), 1–7. <https://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/sultrasains/article/view/430>
- Pratama, Y. A. (2024, Juli 26). *Bisnis Model Canvas: Strategi efektif untuk merancang bisnis yang sukses*. BINUS Entrepreneurship Center. Diakses pada 15 juli 2025 <https://binus.ac.id/entrepreneur/2024/07/26/bisnis-model-canvas-strategi-efektif-untuk-merancang-bisnis-yang-sukses/>
- Rasyidi, A. F., Ceha, R., & Rukmana, A. N. (2024). Perancangan strategi pengembangan usaha pada coffee shop menggunakan pendekatan Blue Ocean Strategy. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 4(1), 335-342. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v4i1.11310>
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Haura Utama. ISBN 978-623-4925-26-5. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=aPwXEQAQBAJ>
- Rahman, J., Arizona, R., Hastuti, K., Elfiano, E., Fernando, Y., & Kurniadi, S. (2021). Pemanfaatan alat pengering pada industri rumah tangga keripik nenas “Nafiz” Desa Rimbo Panjang, Kampar. *Buletin Pembangunan Berkelanjutan*, 5(3), 21–27. <https://doi.org/10.25299/bpb.2021.8687>
- Ramadani, T., Irfan, A., & Hidayat, D. (2020). Pelatihan Pembuatan Minuman Berserat Alami Dari Buah Nanas Dan Nata De Coco. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 7(2), 321-328. doi:10.21831/jppm.v7i2.32162.
- Rusmawan, A. (2019). Pengertian studi literatur. *Jurnal Pendidikan dan Penelitian Ilmu*, 5(2), 104–110. https://ejournal.lapad.id/index.php/PJPI/article/download/606/424/4756?utm_source=hatgpt.com
- Sepriyadi, M. I., Wardani, A., Syahfitri, M., Alfayyadh, M., & Resmaliana, R. (2023). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2270-2281.
- Samrin, S.E., & Irawan, S.E. (2019). Analisis Blue Ocean Strategy bagi Industri Kerajinan di Kota Tanjung Balai. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 217-230. ISSN: 2088-3145.
- Satria, M. T., Fadhilah, R., Faradina, C. S., Izza, K. N., Andini, L., Zazkiya, N., Garini, A., Kuswanto, R., Akbar, R., & Putra, N. R. (2024). Inovasi produk olahan nanas dalam memanfaatkan sumber daya alam di Desa Lendang Nangka Utara. *Jurnal Wicara Desa*, 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.29303/wicara.v2i2.4114>

- Strategy of Rice Husk BUMD PT Gerbang NTB Emas as a Renewable Electrical Energy Co-Firing Material. *Jurnal Manajemen IKM*, 16(1), 38-52. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v4i1.11310>.
- Sihombing, V. N. S., Yulia, & Setiawan, I. (2023). Analisis efisiensi pemasaran nanas (*Ananas comosus* L): Studi kasus di Kelurahan Tuatunu Indah Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(3), 971–985.
- Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup Makanan Halal. *id. Journal of Management and Business Review*, 18(3), 630-639.
- Sutrisno, J., Haryanto, E. T., Harsono, P., Pujiasmanto, B., & Nugroho, R. W. (2023).. The improvement of horticultural villages sustainability in Central Java Province, Indonesi. *Open Agriculture* 2023.
- Sarjana, S., Widiani, I. N. W., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Suryani, N., & Suryati, D. (2021). Pemanfaatan nanas sebagai bahan baku agroindustri untuk meningkatkan nilai tambah. *Jurnal Wicara*, 4(2), 45–53. <https://journal.unram.ac.id/index.php/wicara/article/download/4114/2525>.
- Sarah, M., & Yusri, A. (2018). Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) dalam memasuki pasar Internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik). *Teknik Industri*.
- Setiawan. (2023). Business model canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199–216.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.
- The Strategy Institute. (2025, January 17). *Strategic analysis: A deep dive for business leaders*. Insights – The Strategy Institute. Diakses pada 25 juli 2025 https://www.thestrategyinstitute.org/insights/strategic-analysis-a-deep-dive-for-business-leaders?utm_source=chatgpt.com
- Utami, C., Susanto, H., Septina, F., Pujiarahayu, Y. M., & Nurdin, R. (2021). Building canvas strategy for integrated tourism area and benchmark: Blue ocean strategy approach. *Review of Management and Entrepreneurship*, 5(1), 1-12. <https://doi.org/10.2548/3536>
- Ulfah, S. I., Widyawati, D., Susanti, & Setiadevi, S. (2024). Analisis business model canvas pada PT. Cak Wang Macro Indonesia. *Jurnal Marketing*, 5(1), 302–309. <https://ojs.stiepi.ac.id/index.php/Marketing>
- Widayat, W., Pujiharto, & Putri, R. H. (2016). Analisis kelayakan usahatani nanas (*Ananas comosus* Merr) di Desa Siwarak, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga (Studi kasus pada Kelompok Tani Barokah). *Agrotech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas*

- Wahyuni, S., Julianti, N., & Haris, A. (2024). Inovasi Produk Es Lilin Nanas Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Kemang. *Jurnal Abdinus: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(3), 614–622. <https://doi.org/10.29407/ja.v8i3.23435>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10-17.
- Wibowo, S., Chandra, S., & Tjiptono, F. (2015). *Manajemen strategi pemasaran: Konsep, teori, dan praktik*. Universitas Krisnadwipayana. Tersedia di <https://repository.unkris.ac.id/id/eprint/2692/1/B.%20Publikasi%20Karya%202023%20-%20Artikel%26Buku.pdf>
- Wulandari, S., Sasmita, A., & Apriyanti, E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha CV Vanana Jaya Sinergi Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC), SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 1(2), 271–279. <https://doi.org/10.23960/jab.v1i2.6377>.
- Winahyu, N., Maharani, N., Choirina, V. N., Helilusiatiningsih, N., & Angesti, S. D. (2022). Perencanaan bisnis produk olahan berbasis komoditas nanas di Kabupaten Kediri. *JURNAL PERTANIAN CEMARA*, 19(1), 65–76. <https://doi.org/10.24929/fp.v19i1.1983>
- Yunus, R. M. (2019). Business marketing management strategy in the modern era through 4P marketing strategies. *ENDLESS: International Journal of Future Studies*, 2(2), 61–70.
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 17–24. <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5291>