

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, N. W., Aisha, N. W., & Sos, M. (2021). *ANALISIS IMPLEMENTASI UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN (USLP) BERDASARKAN KONSEP CIRCULAR ECONOMY GUNA MENGURANGI SAMPAH PLASTIK DI INDONESIA*-Tesis Nina (Doctoral dissertation, Universitas Paramadina).
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastik” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96-104. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.3421>
- Anggani, C. H. (2014). Pengaruh program kampanye “Say No to Plastic Bag” oleh The Body Shop terhadap partisipasi masyarakat. *Jakarta: Universitas Moestopo (Beragama). Wacana*, 13(2).
- Arico, F., & Jayanti, S. (2018). Dampak Sampah Plastik terhadap Lingkungan: Studi Kasus di Indonesia. Jakarta: Penerbit Lingkungan Hidup.
- Baba-Nalikant, M., Syed-Mohamad, S. M., Husin, M. H., Abdullah, N. A., Mohamad Saleh, M. S., & Abdul Rahim, A. (2023). A zero-waste campus framework: Perceptions and practices of university campus community in Malaysia. *Recycling*, 8(1), 21.
- Bruns, A., & Burgess, J. (2011). The Use of Twitter Hashtags in the Formation of Ad Hoc Publics. Proceedings of the 6th ECPR General Conference.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cox, R. (2013). *Environmental communication and the public sphere*. Sage.
- Dewi, I. G. A. A. Y. (2018). Peran Generasi Milenial Dalam Pengelolaan Sampah Plastik Di Desa Penatih Dangin Puri Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *Public Inspiration: Jurnal Administrasi Publik*, 3(2), 84-92.
- Dewi, W. W. A., & Syauki, W. R. (2022). Pesan Kampanye Non-Government Organization terhadap Permasalahan Sampah Plastik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 159-171. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.428>
- Duku, S. (2013). Mengenal kampanye komunikasi. *Wardah*, 14(1), 71-85.
- Dzakia Esa Kusuma Putri, Nasywaa Fauziyyah Mumtaz, Nilam Listianingrum, Naura Athaya Anindita, & Andira Nur Fattah. (2024). Kampanye Lingkungan Bersih dan Bebas Sampah Plastik di Wilayah Grobogan. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2(2), 145-150. <https://doi.org/10.572349/kultura.v2i2.991>
- FADILAH, N., & WERIANTONI, W. (2019). Analisis Potensi Agrowisata Nagari Batuhampar Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(1), 29-41.
- Hakim, S. A., Chusniyah, T., I'tisham, M. R., & Setyo, K. (2024). The Effectiveness of Social Media Campaigns in Raising Awareness about Climate Change among Indonesian Gen Z.
- Hasibuan, R. (2016). Analisis dampak limbah/sampah rumah tangga terhadap pencemaran lingkungan hidup. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 42-52.
- Heidbreder, L. M., Lange, M., & Reese, G. (2021). #Plastikfreejuly—analyzing a worldwide campaign to reduce single-use plastik consumption with twitter. *Environmental Communication*, 15(7), 937-953. <https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1920447>
- Indonesia Environment & Energy Center (IEEC). (2016). Dekomposisi Sampah Plastik dan Dampaknya terhadap Ekosistem. *Jurnal Energi dan Lingkungan*, 8*(1), 22-35.

- Kaharuddin, K. (2024). AKSI GO GREEN: PEMBERSIHAN SAMPAH PLASTIK BERKELANJUTAN DI KECAMATAN BARUGA KOTA KENDARI. *Jurnal Istek Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 06-10.
- Kamaruddin, R., & Yusuf, M. M. (2012). Selangor Government's "No plastic Bag Day" Campaign: motivation and acceptance level. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 42, 205-211.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). (2023). Laporan Timbunan Sampah Nasional Tahun 2023. Jakarta: KLHK.
- Lestari, B. C., & Munib, J. A. (2022, December). Designing motion graphics as a zero waste lifestyle campaign media for the Indonesian people. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 1114, No. 1, p. 012053). IOP Publishing.
- Lingga, L. J., Yuana, M., Sari, N. A., Syahida, H. N., Sitorus, C., & Shahron, S. (2024). Sampah di Indonesia: Tantangan dan Solusi Menuju Perubahan Positif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 12235-12247. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.14542>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Makmun, N. (2019). Polutan Persisten: Ancaman Plastik terhadap Tanah dan Air. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, *17*(2), 45-60.
- Manucom, M. G. C., Alcaraz, K. P., Alejo, R. P. S., Gaddi, K. C. M., Recio, K. E. P., & Yamaguchi, R. G. (2023). Awareness of Generation Z students about The Plaf (Plastic Flamingo) and other campaigns concerning plastics in online shopping. *International Journal of Environment, Engineering and Education*, 5(1), 9-18.
- Mefalopulos, P. (2005). Communication for sustainable development: applications and challenges. *Media and global change. Rethinking communication for development*, 247-260.
- Mihardja, E. J., Komsiah, S., & Harmaningsih, D. (2021, February). Campaign "BOTAK" (bogor without plastik bags) as an environmental communication model for reducing plastik waste in marine environment. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 674, No. 1, p. 012101). IOP Publishing. DOI 10.1088/1755-1315/674/1/012101
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Muhammad, H., & Swasty, W. (2018). Eco-Packaging Campaign through Motion Graphic. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 4(1).
- Nadiza Rahma Talitanahda, Ainurrohmah, S., Bunga Annisa, & Dhian Satria Yudha Kartika. (2024). Sosialisasi Ecobrick sebagai Solusi atas Masalah Pengolahan Sampah Plastik di Desa Mojowangi, Jombang, Jawa Timur. *Pelayanan Unggulan : Jurnal Pengabdian Masyarakat Terapan*, 1(3), 73-82. <https://doi.org/10.62951/unggulan.v1i3.391>
- Ningtias, A. D., & Dewi, C. (2023). Pengaruh Environmental Consciousness, Eco-label, Attitude, Green Advertising, Price Terhadap Buying Decision of Green Products (Studi Pada Konsumen Generasi Z The Body Shop Di Kota Bandung). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1402-1413. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.49531>
- Nursindi, M., & Lismaya, L. (2023). Pemanfaatan sampah plastik dengan metode ecobrick sebagai upaya mengurangi limbah plastik di Desa Sindangpanji, Kec. Cikijing, Kab. Majalengka. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 1404-1410. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i4.898>

- Nurussa'adah, E., Sasongko, T. B., & Astari, D. W. (2022). Kampanye Diet Plastik dalam Membentuk Persepsi Anak-anak Komunitas Go English di Bantaran Kali Code Yogyakarta. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(2), 50-54. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i2.83>
- PPID MENLKH (2024). Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi. Retrieved October 26, 2024, from <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7610/peringatan-hpsn-2024-atasi-sampah-plastik-dengan-cara-produktif>
- Putra, K. N., & Raymond, A. (2024). Pengaruh Akun Tiktok Pandawara Group Terhadap Kampanye Pengurangan Sampah Plastik Pada Generasi Z. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(8). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10898061>
- Rohman, A. K., & EKOWATI, S. (2021). PENGARUH KAMPANYE #DIET KANTONG PLASTIK TERHADAP SIKAP KHALAYAK MENGURANGI KETERGANTUNGAN TERHADAP KANTONG PLASTIK. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10-21.
- Duku, S. (2015). Mengenal kampanye komunikasi. *Jurnal Raden Falah*, 14(1), 71-85.
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi "Z" Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23-34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Ruslan, R. (2016). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- SaThierbach, K., Petrovic, S., Schilbach, S., Mayo, D. J., Perriches, T., Rundlet, E. J. E. J. E. J., Jeon, Y. E., Collins, L. N. L. N., Huber, F. M. F. M., Lin, D. D. H. D. H., Paduch, M., Koide, A., Lu, V. T., Fischer, J., Hurt, E., Koide, S., Kossiakoff, A. A., Hoelz, A., Hawryluk-gara, L. A., ... Hoelz, A. (2015). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN). (2024). Data Timbulan Sampah per Kabupaten/Kota. Diakses dari <https://sipsn.menlhk.go.id/>
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV ALFABETA.
- The Antheia Project. (2024). Kampanye #SayNoToStyrofoam: Laporan Hasil. Diakses dari <https://www.antheiaproject.org/saynotostyrofoam>
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2023). *Global Waste Management Outlook*. Nairobi: UNEP.
- Utami, M. I., & Fitria Ningrum, D. E. A. (2020). Proses Pengolahan Sampah Plastik di UD Nialdho Plastik Kota Madiun. *Indonesian Journal of Conservation*, 9(2), 89-95. <https://doi.org/10.15294/ijc.v9i2.27347>
- Zianah Safitri, Wendi El, Viona Paskreyanti Sitorus, & Indah Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140-153. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>