

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, R., & Ariyanto, S. P. (2023). Manajemen Produksi Tayangan Televisi "Talkcation" RBTv Jogja pada Periode Magang MBKM Tahun 2022. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*.
- Bešević, G. B., Lutovac S. (2024). *Ontogenesis of Clear Image: Contemporary Television and Film Programming on Radio Television of Serbia in the Digital Age from an Editorial Perspective. Social Informatics Journal*.
- Birowo, M. A. (2004). Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Gitanyali.
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., & Fitzsimmons, M. (2019). *Service management: Operations, strategy, information technology, 9e*. New York: McGraw-Hill Education.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi, Cet Ke-3*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer (Cetakan kesembilan). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Djojoseuroto, Kinayati. (2006). *Analisis Teks Sastra & Pengajarannya*. Pustaka.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hamid, J. A. (2021). Strategi Produksi, Pemasaran, dan Pengelolaan SDM NET. TV dalam Menghadapi Persaingan Industri Televisi. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

- Iskandar, A. (2014). *Kualitas Konten Media Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset*. Buku Litera.
- Keane, M. (2017). *The Media and Social Theory*. Routledge.
- Kerzner, H. (2017). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat.
- Khoirdudin, N. V. (2023). Manajemen produksi program I-Tems di mata milenial Indonesia TV. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kumparan. (2024). 5 TV Kabel Murah Terbaik, Mulai dari Rp200 Ribuan. Diakses dari <https://kumparan.com>, pada 9 Maret 2025.
- Kumpulpay. (2024). TV Berlangganan yang Masih Eksis Sampai Saat Ini. Diakses dari <https://kumpulpay.com>, pada 9 Maret 2025.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson.
- Lyu, Y., & Ang, C. K. (2024). *Practical research on project-based learning (PBL) in film and television production in Xiamen vocational education*. *International Journal of Computational and Experimental Science and Engineering*.
- Mabruri, A. (2018). *Produksi Program TV Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Morissan, M. A. (2020). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Nurudin, N. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Patton. M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Repository UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Raharjo, R. S. (2016). Media relations di media massa (analisis deskriptif kualitatif terhadap kegiatan *media relations* TVRI Yogyakarta dan Jogja TV). *Profetik: Jurnal Komunikasi*.
- Rohim, S., Wahdiyati, D., & Fauzan, M. R. (2023). Manajemen produksi program “Jejak Anak Negeri” Trans 7 dalam mempertahankan eksistensi program di masa pandemi. *Jurnal Simbolika*.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Simanjuntak, N., & Simbolon, B. R. (2020). Analisis produksi program pemberitaan Wajah Sumut di Metro TV Biro Medan. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Stevenson, W. J., Hojati, M., & Cao, J. (2014). *Operations management* (p. 182). New York: McGraw-Hill Education.
- Su Cin. (2020). *Konvergensi Media Baru dalam Penyampaian Pesan Melalui Podcast*. Jurnal koneksi Untar
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo.
- Suprayitno. (2020). Perubahan pola liputan reporter TV selama pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-Ika)*.
- Susanti, S. & Ratmita, R. A. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di Inews TV Bandung. *JIPSi: Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*.
- Susilawati, N. S. (2021). Manajemen Produksi Program Mimbar Agama TVRI Riau Kepri. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sutopo, H. B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Tjahyadi, S. (2015). Refleksi Paradigma Ilmu-ilmu Sosial. *Humanika*.

Transvision. (2025). Profil Perusahaan. Diakses dari <https://www.transvision.co.id>, pada 22 Mei 2025.

Wibowo, F. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Winardi, J. 2008. *Manajemen Perubahan (Management of Change)*. Jakarta: Kencana

