

ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM *TALKSHOW* KUPAS MISTIS DI TRANSVISION

Patrick Oscar Wilson Simanjuntak

F1C021073

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Keberhasilan Transvision sebagai salah satu penyedia televisi kabel terkemuka di Indonesia tidak lepas dari kiprah program unggulannya, *Kupas Mistis*, yang pada tahun 2024 berhasil meraih lebih dari enam juta penonton. Keberhasilan tersebut sangat berkaitan dengan penerapan manajemen produksi yang meliputi tahap perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis penerapan manajemen produksi dalam proses produksi program *Kupas Mistis*. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi *Kupas Mistis* terdiri atas tiga tahap utama, yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi, yang diimplementasikan berdasarkan prinsip POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Setiap tahap dilaksanakan secara sistematis dan berkesinambungan dengan koordinasi antar unit produksi untuk menjamin kualitas konten dan teknis tayangan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan program tidak semata-mata ditentukan oleh aspek teknis. Faktor penting lainnya adalah kemampuan tim produksi dalam pengelolaan sumber daya, inovasi konsep, serta penyesuaian konten dengan kebutuhan dan karakteristik audiens. Sebagai kesimpulan, penelitian ini menyatakan bahwa penerapan manajemen produksi yang terstruktur, kolaboratif, dan adaptif merupakan faktor kunci dalam menarik serta mempertahankan minat penonton *Kupas Mistis* di tengah persaingan yang semakin ketat dalam industri media.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Talkshow, *Kupas Mistis*, Transvision, POAC, Program Televisi

ANALISIS MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM *TALKSHOW KUPAS MISTIS* DI TRANSVISION

Patrick Oscar Wilson Simanjuntak

F1C021073

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

*The success of Transvision as one of Indonesia's leading cable television providers is inseparable from its flagship program, *Kupas Mistis*, which in 2024 attracted more than six million viewers. This achievement is closely linked to the implementation of production management encompassing planning, organizing, directing, and controlling. This study aims to describe and analyze the implementation of production management in the production process of *Kupas Mistis*. The approach employed is a descriptive qualitative method, involving data collection through interviews, observation, and documentation. The findings indicate that the production process of *Kupas Mistis* comprises three main stages: pre-production, production, and post-production, implemented according to the POAC principles (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Each stage is executed systematically and continuously, with coordination among production units to ensure content and technical quality of the broadcast. The research reveals that the program's success is not determined solely by technical aspects. Equally important are the production team's ability to manage resources, innovate concepts, and adapt content to the needs and characteristics of the audience. In conclusion, this study asserts that the application of production management that is structured, collaborative, and adaptive is a key factor in attracting and retaining the audience interest in *Kupas Mistis* amid increasingly intense competition in the media industry.*

Keywords: *Production Management, Talkshow, *Kupas Mistis*, Transvision, POAC, Television Program*