

Daftar Pustaka

- Adiningtyas, A., Hubeis, A. V., & Hapsari, D. R. (2017). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Nirlaba World Wide Fund For Nature - Indonesia. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, vol. 1(2), pp. 223-236.
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi*, vol. 27(10), pp. 179-188.
- Aloui, A. (2024). The Origins of Public Relations.
- Ananda, I. D. (2022). Transformasi Peran Public Relations Di Era Big Data Pada Praktisi Public Relations Di Kota Makassar.
- Artis, A. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Sosial Budaya*, 8(2), pp. 184-197.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7(3), pp. 26320-26332.
- Awais, I. A., & Al-Ghoul, O. A. (2017). The Role of Public Relations in NGO's institute PCOM as a case study. *Journal of Islamic and Human Advanced Research*, vol. 7(2), pp. 01-12.
- Bado, B. (2022). *Model Pendekatan Kualitatif : Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah*. Klaten: Tahta Media Group.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, vol. 3(2), pp. 95-107.
- Boediningsi, W., & Rusmaya, E. (2021). Peran Lembaga Swadaya Masyarakat (lsm) dalam Masyarakat Sosial. *Journal Transformation of Mandalika*, vol. 2(4), pp. 282-291.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. Boston: Pearson Education.
- Bussell, H., & Forbes, D. (2002). Understanding The Volunteer Market: The What, Where, Who, and Why of Volunteering. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, vol. 7(3), pp. 244-257.
- Daeli, S. P. (2012). Eksistensi Lembaga Swadaya Masyarakat di Kalimantan Barat. *Jurnal Bina Praja*, vol. 4(1), pp. 57-66.
- Donatus, S. K. (2016). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmu Sosial : Titik Kesamaan dan Perbedaan. *Studia Philosophica et Theologica*, vol. 16(2), pp. 197-210.
- Dozier, D., Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (1995). *Manager Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Dwiyanto, D. (2002). *Metode Kualitatif: Penerapannya dalam Penelitian*. Retrieved from academia edu:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45555425/metode_kualitatif_penerapannya_dalam_penelitian-libre.pdf?1463016385=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetode_kualitatif_penerapannya_dalam_pen.pdf&Expires=1705846112&Signature=MKQhVubsHZBet4
- Erwinsyahbana, T., & Ramlan. (2017). Penelitian Kualitatif Bidang Ilmu Hukum dalam Perspektif Filsafat Konstruktivis. *Borneo Law Review*, vol. 1(1), pp. 1-19.
- Fatimah, A. N., Kholik, A., Sari, W. P., Alfath, R. R., & Sitorus, P. Y. (2023). Peran dan Fungsi Praktisi Hubungan Masyarakat di Organisasi Nirlaba. *INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research*, vol. 3(6), pp. 1508-1527.
- Filstead, W. J. (1979). Qualitative Methods: A Needed Perspective in Evaluation Research. *Qualitative and Quantitative Methods in Evaluation Research*, 33-48.
- Fitriyani, N., Prasetyo, D., & Pradana, B. C. (2022). Strategi Komunikasi ECOTON Dalam Mendapatkan Donatur Melalui Program Crowdfunding Di Kitabisa.Com. *Environmental Pollution Journal*, vol. 2(1), pp. 284-294.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Grunig, J. E., Dozier, D. M., & Grunig, L. A. (2002). *Excellent Public Relations and Effective Organizations*. New York: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Grunig, J. E., Dozier, D. M., Ehling, W. P., Grunig, L. A., Repper, F. E., & White, J. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*, vol. 7(1), pp. 301-315.
- Hamzah, R. E., Manogari, R. R., & Shabrina, R. P. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, vol. 1(1), pp. 50-59.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teoretis dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil*, vol. 27(3), pp. 283-294.
- Hartini, T. (2019). Upaya Perhumas dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations. *Jurnal Makna*, vol. 4(1), pp. 32-57.
- Hasyim, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqqaddum*, vol. 8(1), pp. 21-46.
- Hibrizi, L. A. (2023). Peran Public Relations dalam Organisasi.

- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hillebrand, B., & Biemans, W. G. (2003). The Relationship Between Internal and External Cooperation: Literature Review and Propositions. *Journal of Business Research*, vol. 56(9), pp. 735-743.
- Hofisi, C., Hofisi, M., & Mago, S. (2014). Critiquing Interviewing as a Data Collection Method. *Mediterranean Journal of Social Science*, vol. 5(16), pp. 60-64.
- Karhunen, H. P. (2013). *A Shift of Power? The Effects of Online Public Relations on NGOs' Reputation*. Helsinki: University of Helsinki.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, vol. 6(1), pp. 33-39.
- Mahmudah, F. N. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.ti Versi 8*. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Mahuze, A. B., & Subandi, Y. (2024). Upaya LPPSLH (Lembaga Penelitian Pengembangan Sumberdaya dan Lingkungan Hidup) Dalam Mengadvokasi Masyarakat Penghayat Kepercayaan Kabupaten Banyumas. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, vol. 2(1), pp. 559-564.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Masriani, Yusup, M., Anwar, K., Nur, S., & Ferdinan. (2021). Bimbingan Online Teknik Penulisan Karya Ilmiah Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, vol. 2(1), pp. 36-45.
- Maulidah, I. Z., Cikusin, Y., & Widodo, R. P. (2021). Pondok Pesantren dan Mengembangkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Kasus di Pondok Pesantren Darussalam Banyuwangi). *An-Natiq: Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, vol. 1(1), pp. 15-32.
- Mitasari, R., & Mukhlis, I. (2023). Etika Keilmuan: Sarana Berfikir Ilmiah. *Business and Investment Review (BIREV)*, vol. 1(6), pp 51-56.
- Moeleong, L. J. (2004). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morris, W. (1973). *The American Heritage Dictionary of English Language*. Boston: Houghton Mifflin.
- Muslim. (2015). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, vol.1 (10), pp. 77-85.

- Nambundunga, N. T., & Akpabio, E. (2023). Benchmarking Public Relations Practice in the Namibian Public Service with the Principles of the Excellence Theory. *Public Relations Management in Africa*, vol. 2, pp.31-51.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Nchabeleng, G., Botha, C., & Bisschoff, C. (2018). The Use of Social Media in Public Relations at Non-Governmental Organisations in South Africa. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, vol. 10(6), pp. 150-161.
- Oafallas, V. A. (2023). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Efektivitas Public Relations Dalam Membangun Budaya Organisasi.
- Panorama, M. M. (2017). *Pendekatan Praktis : Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Putri, N. A., Sulma, N. Y., & Pranoto, P. A. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research*, vol. 3(4), pp. 200-209.
- Qomari, R. (2009). Teknik Penulisan Analisa Data Kuantitatif dalam Penelitian Kependidikan. *Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, vol. 14(3), pp. 527-539.
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Radonic, M., Drecun, I., & Dogovic, M. (2014). Aspects of Public Relations and Financial Models Within NGO'S. *International Symposium Symorg*. Zlatibor.
- Rahmi, D. A. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Citra Positif dan Reputasi Organisasi: Tinjauan Teoritis dan Praktis.
- Rambalangi, Sambiran, S., & Kasenda, V. (2018). Eksistensi Lembaga Adar dalam Pembangunan Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa (Suatu Studi Di Kecamatan Tawalian Kabupaten Mamasa Provinsi Sulawesi Barat). *Jurnal Eksekutif*, vol. 1(1).
- Rokhmah, D. (2021). Ilmu dalam Tinjauan Filsafat: Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi. *CENDEKIA : Jurnal Studi Keislaman*, vol. 7(2), pp. (173-186).
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sabiilalhaq, B. (2019). *Pengelolaan Media Relations pada Pemilihan Umum 2019 di KPU Kabupaten Banyumas*. Banyumas: Universitas Jenderal Soedirman.
- Sa'diah, A. K. (2018). Manajemen Relasi Hubungan Masyarakat PT. Petrokimia Gresik.

- Sari, G. G., & Hardianti, G. (2021). Implementasi Excellence Public Relations dalam Pengelolaan Konflik oleh Energi Mega Persada Bentu Limited. *Journal of Strategic Communication*, vol. 11(2), pp. 67-78.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sholahuddin, A. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial (Perspektif Kualitatif-Kuantitatif)*. Malang: Edulitera.
- Silalahi, U. (1999). *Metode dan Metodologi Penelitian*. Bandung: Bina Budhaya.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, vol. 2(1), pp. 69-75.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: USU Press.
- Skerlep, A. (2002). Re-Evaluating The Role of Rethoric in Public Relations Theory and in Strategies of Corporate Discourse. *Journal of Communication Management*, vol. 6(2), pp. 176-187.
- Snyder, H. (2019). Literature Review as a Research Methodology : An Overview and Guidelines. *Journal of Business Research*, vol. 104, pp. 333-339.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyanti, Widiastuti, T., & Kania, D. (2012). Reformasi Birokrasi Pemerintah dan Penerapan Excellence Theory. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 10(1), pp. 53-68.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., . . . Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, vol. 1(1), pp. 70-82.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif : Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Tabrani. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam berbagai Aspek. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 5(2), pp. 318-327.
- Terry, G. R. (1968). *Principles of Management*. Michigan: R. D. Irwin.

- Thamrin, M. H., Nasution, M. A., & Nasution, F. A. (2020). Problematik Data Pemilih pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 Di Kota Medan. *Jurnal Sosial Politik*, vol. 6(2), pp. 157-167.
- Tiyawati, T. A., Manalu, S. R., & Rakhmad, W. N. (2022). Implementasi Cyber Public Relations dalam Penyampaian Berita di Website Pemerintah Daerah (Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah). *Interaksi Online*, vol. 10(3), pp. 536-545.
- Umanailo, M. C. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Research Gate*.
- Widiantara, I. A. (2018). Peran dan Strategi Public Relations dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba. *Maha Widya Duta*, vol. 2(2), pp. 66-71.
- Widyasari, I., & A, A. L. (2020). Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Communication*, vol. 11(2), pp. 143-153.
- Wilinny, Halim, C., Sutarno, Nugroho, N., & Hutabarat, F. A. (2019). Analisis Komunikasi di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*, vol. 3(1).
- Zamili, M. (2015). Menghindari Bias: Praktik Triangulasi dan Kesahihan Riset Kualitatif. *Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*, vol. 9(2), pp. 283-304.

