

REFERENCES

- Adi, S.W. & Saputro, E.P., 2017. *Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis "Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia,"* p.690. Available at: <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/9036>.
- Akbar, A. 2010. *Museum di Indonesia: Kendala dan Harapan*. Jakarta.Penerbit: Papas Sinar Sinanti.
- Asmara, D., 2019. *Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah*. Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora, 2(1), pp.10-20.
- Damayanti, Luh Sri. *Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris dalam Industri Pariwisata*. In: Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management. 2019. p. 71-82.
- Gustaning, G. 2014. *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMK N 1 Jenar*. Tugas Akhir Skripsi, Program Studi Pendidikan Teknik Busana, Jurusan Pendidikan Teknik Boga Dan Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Halloway, R., 1983. *Human Paleontological Evidence Relevant to Language Behavior*. Bandung: Alfabeta.
- International Council Of Museums. Agustus 2007. *Development of The Museum Definition According to ICOM Statutes (2007-1946)*. Diakses 10 Mei, 2025, from http://archives.icom.museum/hist_def_eng.html
- Joseph, T. C., Munghate, R. G., Arts, S. G. M., & College, S. (n.d.). *Role of English in Travel , Tourism and Hospitality Industry The Multi-faceted Role of English*
- Kurnia, D., Afriwan, H. & Heldi, ID., 2018. *Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisata Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 7(2).
- Made, I. & Sidia, S.S.P., 2010. *Bahasa Inggris Sebagai Media Komunikasi,Documentation*. ISI Denpasar.

- Markovic, Suzana, Sanja Raspor Jankovic, and Jelena Komšić. 2013. "Museum Service Quality Measurement Using the Histoqual Model." 2nd International Scientific Conference Tourism in South East Europe.
- Pitanatri, P.D.S., 2020. Sejarah Perkembangan Pariwisata dan Definisi Pariwisata. Bali Puspitarini, D.S. & Nuraeni, R., 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Jurnal Common, 3(1), pp.71-80.
- Prameswari, A. U., Tazkiyah, D., & Tjaturrini, D. 2022. *Booklet Promosi Wisata Museum Indonesia – Mandarin Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta*. Melancong: Travel, Destination, and Hospitality Journal, 7(1), 33-43.
- Samsu, R.A. 2021. *Penggunaan Bahasa Dalam Ranah Pariwisata; Studi di Kawasan Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung Maros, Sulawesi Selatan*. Sasdaya: Gadjah Mada Journal of Humanities, 5(1), 37-51.
- Sugiyono 2020. *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi (mixed methods)*, Bandung: Alfabeta, Jurnal JPM IAIN Antasari Vol,1(2)
- Suryani, P.A. 2021. *Media Promosi Melalui Booklet Berbahasa Asing di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus*. Tugas Akhir, Program Studi Diploma 3 Bahasa Jepang, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 *Tentang Kepariwisata dan Kebudayaan*.
- Undang - Undang No.19 Tahun 1995 *Tentang Museum*.
- Violla, R., & Fernandes, R. 2021. *Efektivitas Media Pembelajaran E-Booklet dalam Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Sosiologi*. Jurnal Sikola: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pembelajaran, 3(1), 13-23.
- Wening, N., Al Hasny, M. & Fitryana, R., 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta*. Jurnal Kajian Bisnis, 22(1), pp.110.

- Yoeti, O., 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Cetakan 1. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Yudita, S.P. & Rosa, J.A., 2013. *Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media "Booklet"*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 1(2).
- Zahedpisheh, N., Abu bakar, Z.B., & Saffari, N. 2017. *English for Tourism and Hospitality Purposes (ETP)*. *English Language Teaching*, Vol. 10(9),

