

**STRATEGI BRANDING SEKOLAH UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF:
STUDI KASUS PADA SMK SWAGAYA 1 PURWOKERTO**

SKRIPSI



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**