

**STRATEGI *BRANDING* SEKOLAH UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF:  
STUDI KASUS PADA SMK SWAGAYA 1 PURWOKERTO**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Athifa Sahnaz Ramadhani**

**F1C021065**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2025**