

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, R., & Nurhasana, R. (2024). Citra Diri Kota Dalam Pembangunan Kawasan Kota Lama Banyumas, Analisis Dimensi Sense Theory of Good City Form Kevin Linch. *Media Bina Ilmiah*, 18(10), 2615-2622.
- Agustin, I. (2020). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Model Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Serang Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga* (Doctoral dissertation, Iain Purwokerto).
- Ahdiati, T. (2020). Kearifan Lokal dan Pengembangan Identitas untuk Promosi Wisata Budaya di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.22146/jpt.50417>
- Ahmad, U. S. (2022). Implementasi Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia. *AL-DYAS*, 1(1), 81-96. <https://doi.org/10.58578/alldyas.v1i1.1319>
- Akbar, A., Harahap, R. H., & Rujiman, R. (2021). Upaya Pengembangan Sektor Pariwisata Melalui Peran Kreativitas Pemuda. *PERSPEKTIF*, 11(1), 69-76. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5338>
- Alfan Hakim, M. (2022). Strategi Pentahelix pada Perencanaan Pariwisata di Desa Hegarmukti, Cikarang, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. In *Destinesia Jurnal Hospitaliti & Pariwisata* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Anggarini, D. R. (2021). Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 345-355. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1462>
- Anggraeni, I. A., & Rahmawati, F. (2021). Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) di Hutan Mangrove Pancer Cengkong, Trenggalek. *Jurnal Planoeearth*, 6(1), 56-61.
- Annisa, L. (2023). Walking tour sebagai strategi pengembangan wisata perkotaan. *Warta Pariwisata*, 21(1), 1-6. <https://doi.org/10.5614/wpar.2023.21.1.01>
- Arifa, Z., Santi, V. N., & Nadifah, M. (2023). Citra Pemuda Muslim dalam Berita Jawa Pos Online: Analisis Linguistik Korpus. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 8(2), 123.
- AWS, S. A., BSBDS, S. H., Aminah, S., & Nofiani, D. (2022). Strategi Promosi Menggunakan Sosial Media Untuk Mengoptimalkan Branding Desa Wisata. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 112-117.
- Campbell, Tom. (1994). *Seven Theories of Human Society*. (Hardiman, F. B., Penerjemah). Yogyakarta: Kanisius.
- Creswell, John. (2015) *Research Desain Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Dadan, S., & Widodo, B. (2020). Revitalisasi dan Konservasi Permainan Anak Tradisional Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Banyumas. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 5(2), 107.
- Fahira, N. S., Umar, R., & Habibi, M. M. (2022). Peran Pemerintah desa Purworejo dalam pengembangan wisata alam sumber complang Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(3), 291-303. <https://doi.org/10.17977/um063v2i32022p291-303>
- Febriani, P., & Muttaqin, I. (2025). Walking Tour and Culture: Fostering Cultural Collaboration Through Tourism. *Indonesian Tourism Journal*, 2(1), 25-40.
- Febrianti, S. D., Aslama, A., & Putranto, A. (2023). Kendala Pengembangan Wisata Watu Joli di Desa Pucung Kidul, Kecamatan Boyolangu, Tulungagung. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1), 18-25. <https://doi.org/10.36417/jpp.v4i1.586>
- Hannaji, N., Bagiastra, I. K., & Kurniansah, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Desa Wisata Bayan. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 149-156.
- Haq, R. A., Candra, A., & Habibi, A. (2024). Walking Tour Impacts As Cultural Tourism: Mlaku 01. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(1), 93-104.
- Hardianto, W. T., Yolanda, F. A., & Adiwidjaja, I. (2020). Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 188. <https://doi.org/10.33474/jisop.v2i2.6818>
- Hariani, D., & Dinitri, S. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Halal Kota Bogor Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 124-129.
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Budaya Yang Berkelanjutan Di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawa Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14-26.
- Ibrahim, A., & Nugrahani, H. S. D. (2021). Startegi Implementasi Kebijakan Penanganan Covid 19 untuk Ketahanan Nasional Berbasis Community Development (Konsep Pentahelix) Di Propinsi Maluku Utara. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 500-518.
- Iswanti, S. I. S., & Zulkarnaini, Z. (2022). Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Objek Wisata Pulau Tilan Di Kepenghuluan Rantau Bais Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 8(1), 92-103.
- Jagadtya, K. H., & Aisyianita, R. A. (2020). Virtual tour: strategi industri pariwisata selama pandemi covid-19 (studi kasus jakarta good guide). *Melancong: Travel, Destination, and Hospitality Journal*, 3(1), 48-60.

- Kumar, A., & Patel, C. (2019). Slow tourism a new phenomenon. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 16(5), 2946-2948.
- Kurniawan, A., Wulan, T. R., & Muslihudin, M. (2023). Pengembangan Potensi Desa Wisata di Banyumas Menuju Pembangunan Perdesaan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 8(5), 169-181. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v8i5.334>
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang motif pemakaian peci hitam polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19-25.
- Marlina, N. (2019). Kemandirian masyarakat desa wisata dalam perspektif community based tourism: Studi kasus Desa Ketengger, Kabupaten Banyumas. *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 17-26.
- Maturbongs, E. E., & Lekatompessy, R. L. (2020). Kolaborasi Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Merauke. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* (Vol. 3, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Melawati, R. (2020). Pengembangan Suvenir pada D'Kandang Amazing Farm dengan Pendekatan Business Model Canvas.
- Miles, M. B, Huberman, A. M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Musthofa, B. M., & Arif, M. (2020). The Strategy of Development Jakarta Walking Tour. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 5(1), 3.
- Nanlohy, A. B., Martono, E. F. E., Billah, N. B., Syafitri, R., & Subandi, M. R. (2024). Motivasi Pemandu Wisata Terkait Pay as You Wish Walking Tours di Bandung Good Guide. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 4(2), 10-22.
- Ningrum, D. P. (2024). Jogja Walking Tour Sebagai Alternatif Berwisata Kaum Muda (Analisis Interaksi Sosial Berdasarkan Perspektif Herbert Blumer). *Scriptura*, 14(1), 14-24.
- Noviana, Z. R., Choiriyah, W., & Purnomo, R. A. (2018, October). Pengembangan ekowisata gunung beruk dan pembuatan cinderamata dari potensi alam sekitar berbasis pemberdayaan masyarakat. In *Seminar Nasional dan Call for Paper III Fakultas Ekonomi* (pp. 534-539).
- Nugroho, S. B. M. (2020). Beberapa masalah dalam pengembangan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 124-131. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media promosi wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13-27.

- Osin, R. F., & Purwaningsih, N. K. (2020). Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 63-74.
- Kabupaten Banyumas. 2023. Peraturan Bupati Banyumas Nomor 17 Tahun 2023 tentang Rencana Pengembangan Daerah Kabupaten Banyumas Tahun 2024-2026. Pemerintah Kabupaten Banyumas: Banyumas.
- Prakoso, B. D., & Marlana, N. (2020). Pengaruh City Branding Dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Lumpur Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Althalets, F., & Ramli, A. (2021). Strategi pengembangan dalam meningkatkan daya tarik wisata di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *CENDIKIA*, 6(2), 152-165.
- Putri, D. E., Farhah, E., & Budaya, K. (2021). *Peran Pemuda Dalam Pengembangan Objek Wisata "Bukit Cinta" di Desa Gunung Gajah*. 21(2).
- Rajagukguk, T. P., & Sofianto, K. (2020). Peran Generasi Milenial Dalam Pengembangan Desa Wisata di Danau Toba. *Ilmu Budaya*, 4(3), 529-552.
- Ramadhani, B. S. (2022). Peran Pemuda dalam Pengembangan Wisata Pantai Lowita di Kabupaten Pinrang, Kasus: Pemanfaatan Media Sosial. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(4), 169-174. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i4.1627>
- Rahu, P. D., & Suprayitno, S. (2021). Kolaborasi model pentahelix dalam pengembangan desa wisata sei gohong kecamatan bukit batu kota palangka raya. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 10(1), 13-24.
- Rizkidarajat, W., Rahmadona, A. E., & Geminove, M. J. (2024). Kolektif Pemuda dan Placemaking: Penciptaan Ruang Alternatif oleh Heartcorner Collective, Purwokerto. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(2), 205–216. <https://doi.org/10.54082/jupin.290>
- Rozikin, M., & AP, M. (2021). Kolaborasi Antarstakeholders Pentahelix dalam Pengembangan Kota Kreatif. *Studi di Kota Malang. Malang*.
- Rubiyatno, R., Kurniawati, L., & Pranatasari, F. D. (2023). Pengembangan Strategi Pariwisata Berkelanjutan Desa Wisata Di Yogyakarta Melalui Analisis SWOT (Matriks Kuadran Swot Dan Efas & Ifas). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2218-2133.
- Rusmiati, D. (2025). The Role Of Gastronomic Tour Guides In Enhancing Culinary Identity In The City of Bandung. *Journal Hotspot*, 3(1), 40-50.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155-165.

- Ruts, D., & Budiarto (2020). Persepsi Wisatawan Pada Pelaksanaan Food Walking Tour Jakarta. *EDUTURISMA*, 5(1).
- Saragih, A., & El Fikri, M. (2025). Effectiveness Of Social Media Marketing Strategy and Visual Brand Identity on Instagram in Improving Brand Awareness Of Miricare Oil Business. *Economic: Journal Economic and Business*, 4(3), 449-463.
- Seftiani, T., Rica, A. J., & Agustina, S. E. (2022). Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Komunitas Senyum Anak Nusantara Melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(03), 308-315.
- Setyoko, J., & Ristarnado, R. (2021). Strategi Pemerintahan Desa Tanjung Alam Kecamatan Jangkat Timur Kabupaten Merangin Dalam Mengembangkan Wisata Telaga Biru. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 3(1), 1-17. <https://jppd.org/index.php/jppd>
- Soetopo, D., Miskawi, M., Nurullita, H., & Holifatun, S. (2022). Strategi Pengembangan Potensi Desa Melalui Peran Pemuda Menuju Desa Berdaya Dan Desa Wisata: Strategy For Developing Village Potential Through Role Youth Towards A Powerful Village and Tourism Village. *Ngarsa: Journal of Dedication Based on Local Wisdom*, 2(1), 105-112. <https://doi.org/10.35719/ngarsa.v2i1.287>
- Sugiarto, A., & Mahagangga, I. G. A. O. (2020). Kendala Pengembangan Pariwisata di Destinasi Pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur (Studi kasus komponen produk pariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 18-25.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif.) Bandung: Alfabeta.
- Sukmono, N. P. (2025, Februari 10). Ada Pergeseran Tren Wisata 2025, Pemkab Banyumas Diminta Antisipasi Penurunan Kunjungan Wisatawan. Diakses dari <https://banyumas.suaramerdeka.com/gaya-hidup/0914522685/ada-pergeseran-tren-wisata-2025-pemkab-banyumas-diminta-antisipasi-penurunan-kunjungan-wisatawan>.
- Supina, S., & Banse, J. M. I. (2023). Review and trend analysis of slow tourism as an emerging trend in the Indonesian tourism industry: A study of why there is lack of extensive discussion on this topic. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 6(2), 187-196.
- Supraja, M. & Akbar, N. A. (2020). Alfred Schutz: Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Usman, I. (2025). Komunikasi visual dalam branding: Peran desain grafis dalam membangun identitas merek. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi (J-DIKUMSI)*, 1(1), 14-25.

- Wahyuni, D. (2019). Pengembangan desa wisata pentingsari, kabupaten sleman dalam perspektif partisipasi masyarakat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 10(2), 91-106. <https://doi.org/10.22212/aspirasi.v10i2.1386>
- Wardana, D., Zainal, Z. & Ginting, A. H. (2020). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Teluk Jering Di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 10(1), 211-219. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v10i1.874>
- Wiartha, N. G. M., Diwyarthi, N. D. M. S. D., Adnyana, I. M. S., Jata, I. W., Darmiati, M., & Pratama, I. W. A. (2024). Kolaborasi Pentahelix di Desa Wisata Keliki Gianyar dalam Mendukung Pengembangan Wisata Budaya Berkelanjutan dan Ramah Lingkungan. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SEHATI ABDIMAS)* (Vol. 7, No. 1, pp. 42-48).
- Wismaningtyas, T. A., Mukti, A., Kurniasih, Y., Winata, R. A., Fadlurrahman, F., Suwitri, S., ... & Hendrarto, H. (2022). Community Based Tourism Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Ngargogondo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(4).
- Wirawan, R., Utama, S. J., & Arieffiani, D. (2023). Analisis Community Based Tourism dalam Pengembangan Wisata Pulau Gili Iyang di Kecamatan Dungkek Kabupaten Sumenep. *Policy and Maritime Review*, 32-44.
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam kajian sosial sebuah studi tentang konstruksi makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325-338.

BIODATA PENULIS

Penulis bernama Irgi Bagus Maulana lahir di Purbalingga, 7 Mei 2003. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Agus Sujalmo dan Larasati. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 1 Sumampir tahun 2008-2015, melanjutkan sekolah menengah di SMP Negeri 1 Rembang tahun 2015-2018, dan kemudian melanjutkan ke SMK Negeri 1 Purbalingga tahun 2018-2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan studi ke Universitas Jenderal Soedirman mengambil jurusan S1 Sosiologi. Ketekunan dan semangat yang tinggi untuk terus belajar dan berusaha, membuat penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemuda dalam Memperkenalkan Wisata Perkotaan Banyumas melalui Walking Tour: Studi Fenomenologi pada Komunitas Mlampah Sareng”. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan, kajian ilmu, dan referensi penelitian dalam bidang ilmu serta tema terkait.

