

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, P. Y., & Mahmudah, S. M. (2023). Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasyarakatan Sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 232-246. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i2.2648>
- Agustin, R., & Priyanto, A. (2022). Visual Communication Strategy in Government Social Media Engagement. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 23(1), 45-58.
- Ainussyifa, Z., Srisadono, W., Islami, D. I., & Gunawan, G. (2022). Pemanfaatan Instagram Kementerian Sosial RI dalam meningkatkan citra pemerintah. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 133-144. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i2.2429>
- Alghizzawi, M. (2021). The role of social media in marketing communication: Theoretical and empirical review. *International Journal of Business and Innovation*, 8(1), 45-62.
- Annur, Cindy Mutia. (2023, September 20), Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. *Katadata.co.id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- APJII. (2023). *Profil Internet Indonesia 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Ardha, M., & Astuti, S. (2021). Infrastruktur Teknologi dalam Penguatan Komunikasi Digital Pemerintah. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Publik*, 9(2), 74-89.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rekatama Media
- Arifianto, A., & Sari, R. (2023). Kolaborasi Multipihak dalam Komunikasi Publik Digital Pemerintah Daerah. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(1), 45-60.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Awaliyah, Chica., Dewi, Dini Angraeni., Furnamasari, Yayang Furi. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868-7874.
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society*, 18(5), 524-538.
- Boulianne, S. (2021). Social media and public opinion: Reviewing the effects on individuals and social systems. *Current Opinion in Psychology*, 46, 101-106.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. (2022, September 13), Banyaknya Desa/Kelurahan menurut Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021. *Jateng.bps.go.id*. <https://jateng.bps.go.id/indicator/2/992/1/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-kabupaten-kota-dan-penerimaan-sinyal-internet-telepon-seluler-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Burhan, Bungin. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara, H. (2013). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Chen, A., & Karahanna, E. (2023). Exhausted by social media? Understanding the causes and consequences of social media fatigue. *Information Systems Journal*, 33(2), 345-370.
- CIPR. (2020). *Guidelines on Communication Management and Reporting*. Chartered Institute of Public Relations.

- Communication. *Business Horizons*, 65(1), 1–10.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Polity Press.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta:
- Damayanti, L. (2021). Digital Security Challenges in Local Government Social Media Management. *Journal of Digital Governance*, 3(2), 60–77.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta:
- Dewi, L., & Pratama, R. (2021). Pengaruh Instagram Advertising terhadap Engagement Pengguna. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 112–124.
- Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). Public communication strategies of international
- Effendy, O. (2018). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Farhatiningsih, L. (2018). Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah. *Diakom*, 1(1), 278575.
- Field, J. (2003). *Social Capital*. Routledge.
- Graham, M., & Avery, E. (2013). Government public relations and social media: An analysis of the perceptions and trends of social media use at the local government level. *Public relations journal*, 7(4), 1–21.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Hand, L. C., & Ching, B. D. (2011). " You Have One Friend Request" An Exploration of Power and Citizen Engagement in Local Governments' Use of Social Media. *Administrative Theory & Praxis*, 33(3), 362–382. [1](#)
- Hardianti, F., Fatmawati, & Pratiwi, Y. R. (2022). Optimalisasi Teknologi Digital sebagai Sarana Komunikasi Publik. *Jurnal IPTEK-KOM*, 24(2), 173–186.
- Hasbullah, J. (2006). *Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*. MR-United Press.
- Hayyattun, D. R., & Irwandy, D. (2022). Instagram As A Media Communication For Government Public Relations Ministry Of Energy And Mineral Resources. *Proceeding 2nd International Conference on Communication Science (ICCS 2022)*.
- Hepp, A. (2020). *Deep Mediatization*. Routledge.
- Heuer, C. (2007). *The Social Media Club: 4C Framework*. Social Media Club. (Sumber asli penggagas kerangka).
- Heuer, C. (2020). The Social Media Framework: 4C Context, Communication, Collaboration, Connection. *Social Media Business Review*.
- Hjarvard, S. (2008). The mediatization of society: A theory of the media as agents of social and cultural change. *Nordicom Review*, 29(2), 105–134.
- humanitarian organizations. *International review of the Red cross*, 87(860), 673–691.
- Irawan, A. (2018). Sistem pelayanan publik berbasis E-government pada pemerintah daerah kabupaten merauke. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 7(1), 20–37. <https://doi.org/10.35724/sjias.v7i01.967>
- Irawan, Dodi, Nastasya, Rahayudiyah. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Peserta Didik. *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, 1(1), 39–48.
- Iswara, A. (2023). Visual Content Quality and Public Perception in Government Social Media. *Journal of Digital Governance*, 5(1), 33–47.
- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), 79–89.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2022). Social Media Strategy: Managing Digital
- Kartika, R., & Hamidah, L. (2022). Visual Branding pada Media Sosial Pemerintah Daerah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 44–58.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and Gratifications Research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Kelleher, T. (2020). *Public Relations: Engagement, Communication, and Conversation* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022). *Pedoman Pengelolaan Komunikasi Publik*. Jakarta: Kominfo.
- Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*, 39(4), 337–345.
- Khan, G. F. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and sharing. *Computers in Human Behavior*, 66, 236–247.
- Landsverk, K. H. (2014). *The instagram handbook: 2014 edition*. PrimeHead Limited.
- Lauren, S., Saputri, H., & Magda, S. (2022). Analysis of the Use of Instagram as a Publication Media in Building Brand Image. *BIRCI Journal*, 5(1), 1687–1696.
- Lee, J., & Kwak, Y. H. (2022). Social media in government: Understanding patterns of responsiveness. *Government Information Quarterly*, 39(1), 101–126.
- Lestari, D. (2023). Digital Governance dan Transparansi Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Negara*, 15(2), 112–124.
- Linders, D. (2012). From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media. *Government Information Quarterly*, 29(4), 446–454.
- Liu, H. (2021). *Public Communication in Government: Principles and Practices*. Oxford University Press
- Lovejoy, K., & Saxton, G. D. (2012). Information, community, and action: How nonprofit organizations use social media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 337–353.
- Lundby, K. (2009). *Mediatization: Concept, Changes, Consequences*. Peter Lang.
- Luttrell, R. (2019). Social Media How To Engage, Share and Connect. *Journal of Chemical Information and Modeling*. (Vol. 53). ROWMAN & LITTLEFIELD.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media*. London: Rowman & Littlefield
- Luttrell, R. (2021). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (3rd Ed.). SAGE Publications.
- Macnamara, J. (2018). *Evaluating Public Communication: New Models, Standards, and Best Practice*. New York: Routledge.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. 7(2), 4566. Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13573/13098>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan konten media sosial korporat pada Instagram sebuah pusat perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
- Manoharan, A. P., & Ingrams, A. (2018). Conceptualizing E-Government from Local Government Perspectives. *State and Local Government Review*, 50(1), 56–66. <https://doi.org/10.1177/0160323X18763964>
- Maulid, R. A. (2021). Public Communication Strategies of the Ministry of Foreign Affairs of Republic Indonesia on Instagram Account @kemlu_ri. *International Journal*

- of Multicultural and Multireligious Understanding, 8(6), 98-107.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i6.2669>
- McNair, B. (2022). *An Introduction to Political Communication*. Routledge.
- McNutt, J. (2014). Public engagement, social media, and public administration: Propositions for the future of public service. *Public Administration Review*, 74(4), 478-489. <https://doi.org/10.1111/puar.12279>
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: SAGE Publications.
- Meidiana, N., Manogari, R. R., Hamsinah, & Adhipoetra, R. (2022). Akun Instagram @humaskotabekasi Sebagai Sarana Layanan Informasi Publik Pemerintah Kota Bekasi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 119-132.
<https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i2.2428>
- Mergel, I. (2013). A framework for interpreting social media interactions in the public sector. *Government Information Quarterly*, 30(4), 327-334.
- Meta Business Help Center. (2023). *Using Meta Business Suite to Analyze Performance*. Meta Platforms Inc.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Mulyana, D. (2001). Merancang peran baru humas dalam pengembangan otonomi daerah. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 2(1), 1-9.
- Nababan, S. (2020). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 1-15. <https://doi.org/10.56873/jimik.v4i1.88>
- Nabila, Dhifa, Elvaretta, Octavia., Zahira, Ghoniyatu. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*, Malang: Universitas Muhammadiyah
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Jakarta: Kencana.
- Nelson, P. E., Titsworth, S., & Pearson, J. C. (2009). *iSpeak: Public speaking for contemporary life*. McGraw-Hill.
- Novita, N., & Hidayat, D. (2020). Building trust and engagement through social media communication in public institutions. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 101-115.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi Humas Pemerintahan Melalui Media Digital. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221-239.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221-239. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26407/14448>
- Paquette, H. (2013). Social media as a marketing tool: A literature review. *Major Papers by Master of Science Students*. Paper 2.
https://digitalcommons.uri.edu/tmd_major_papers/2
- Park, H., & Lim, Y. (2021). Government social media and public engagement: How public agencies use Instagram to communicate with citizens. *Government Information Quarterly*, 38(4), 101-610.
- Pearson, Judy C., Paul E Nelson., Scott Titsworth., & Lyn Harter. (2011). *Human Communication*. New York: McGraw Hill
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 17-37.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, R., & Santoso, T. (2022). Strategi komunikasi digital berbasis partisipasi publik di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara*, 4(1), 56-70.
- Putri, A., & Wibisono, A. (2021). Media Sosial Pemerintah dan Representasi Kekuasaan: Kajian pada Akun Instagram Pemerintah Daerah. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 155-168.
- Qorib, F., Widodo, H. P., & Rinata, A. R. (2021). Optimasi Media Sosial Instagram@kulinersby dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Surabaya. *Jurnal InterAct*, 10(2), 69-80.
- Rahmawati, S., & Sari, R. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi organisasi pemerintah: Analisis strategi dan tantangan. *Jurnal Administrasi Publik Indonesia*, 6(3), 233-245.
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1).
- Rasyid, M., & Permana, D. (2021). Transformasi komunikasi publik pemerintah melalui media digital. *Jurnal Komunikasi dan Informasi Publik*, 5(1), 44-58. Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, Andi Dwi (2023, April 18), Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. *Andi.link*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Riyanto, R. (2017). Efektivitas Media Internet Terhadap Kepuasan Khalayak Media. *Interkomunika*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.33376/lk.V2i1.16>
- Rizaty, Monavia Ayu (2023, September 8). Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Rolos, P. M. (2020). Model Komunikasi Public Relations Di Pemerintah Kota Salatiga Dengan Pendekatan Model Komunikasi Grunig & Hunt. *Jurnal InterAct*, 9(1). <https://doi.org/10.25170/interact.v9i1.1712>
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164-174. <https://doi.org/10.32509/v19i2.1046>
- Ryan, D. (2017). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Kogan Page.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success* (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Sari, M., & Putri, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Transparansi Informasi Pemerintah Daerah. *Jurnal Komunikasi Publik*, 9(1), 45-56.
- Satyadewi, A. J., Hafiar, H., & Nugraha, A. R. (2017). Pemilihan akun media sosial Instagram oleh Holiday Inn Bandung. *Jurnal The Messenger*, 9(2), 153-162.
- Selviasari, R., & Mukhlis, I. (2023). The Role of Instagram Social Media in Marketing Mahamerujaya Travel Products, Malang City. *International Journal of Asian Business and Management (IJABM)*, 2(5), 783-790. Retrieved from <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijabm/article/view/6447>
- Statista. (2023). *Distribution of Instagram Users Worldwide by Age Group*. Statista Research Department.
- Subekti, P., Hafiar, H., & Bakti, I. (2020). Penggunaan Instagram oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah untuk mengoptimalkan destination branding Pangandaran. *Jurnal PProfesi Humas*, 4(2), 174-192
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukarno, M., Winarsih, A. S., Wijaya, H. H., & Cahyani, P. S. (2021). Analisis Pelayanan Publik Berbasis Media Sosial: Studi Kasus Provinsi Jawa Tengah. *Journal of Social Politics and Governance (JSPG)*, 3(1), 12-22. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/jspg/article/view/507/241>
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan, Remaja*. Bandung: Rosdakarya
- Syahputra, I. (2020). Media sosial dan mediatization politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 65-78.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61-84. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1788>
- Tess, P. (2022). Adapting communication skills for the digital public sphere: Challenges and opportunities. *Journal of Digital Communication*, 14(2), 45-59.
- Ting, H., Ming, W. W. P., de Run, E. C., & Choo, S. L. Y. (2015). Beliefs about the use of Instagram: An exploratory study. *International Journal of business and innovation*, 2(2), 15-31.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2020). *Social Media Marketing* (4th ed.). London: Sage Publications.
- Utami, A.S.F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Jurnal Cakrawala*, 18(2), 257-262.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative market research: an international journal*, 16(4), 362-369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Wicaksana, T. (2023). Standardizing Content Production in Local Government Social Media Teams. *Jurnal Manajemen Komunikasi Digital*, 11(2), 122-140.
- Widiyanto, A., & Suryani, I. (2022). Social Media Analytics dalam Komunikasi Pemerintah Daerah. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 4(1), 55-71.
- Widodo, A., & Mahendrayasa, A. (2022). Partisipasi publik berbasis media sosial dalam tata kelola pemerintahan. *Jurnal Administrasi Negara*, 8(2), 209-223.
- Widyanti, T. Y., Sawiji, H., & Ninghardjanti, P. (2020). Pengelolaan Media Sosial Untuk Mendukung Aktivitas Humas Pemerintah Kota Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 4(4). Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/JIKAP/article/view/47803>
- Zarrella, D. (2019). *The Social Media Marketing Book*. O'Reilly Media.