

ABSTRAK

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN TERKAIT PRODUK CACAT TERSEMBUNYI DI PT. MAXINDO INTERNASIONAL NUSANTARA INDAH DALAM PUTUSAN BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN PROVINSI DKI JAKARTA No. 002/A/BPSK- DKI/IX/2012

OLEH :

ANINDA SEKAR KINANTI

E1A113003

Masalah perlindungan konsumen di Indonesia sekarang ini sudah mencakup berbagai bidang kehidupan masyarakat. Terutama masalah terkait kerugian konsumen akibat mengkonsumsi produk cacat tersembunyi. Perlindungan hukum merupakan salah satu upaya agar tujuan hukum dapat tercapai yaitu terpeliharanya keamanan dan ketertiban sehingga dapat menjamin kepastian hukum. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum terhadap konsumen terkait produk cacat tersembunyi di PT. Maxindo Internasional Nusantara Indah dalam putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Provinsi DKI Jakarta No.002/A/BPSK-DKI/IX/2012 berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan pendekatan undang-undang yang bersifat deksriptif analitis. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari bahan kepustakaan yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Metode analisis data yang digunakan ialah metode normatif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hakim sudah memberikan perlindungan hukum terhadap konsumen atas tindakan pelaku usaha yang melanggar Pasal 7 huruf a, huruf b dan huruf d Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dilihat dari kurangnya itikad pelaku usaha dalam menangani keluhan-keluhan penggugat, kurangnya keterbukaan informasi, serta melanggar Pasal 8 ayat (2) Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen karena menjual barang yang mengandung cacat tersembunyi. Hal tersebut menyebabkan hak-hak konsumen sebagaimana disebutkan dalam Pasal 4 huruf a, huruf c, dan huruf d Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen yaitu hak atas kenyamanan, kermanan dan keselamatan, hak atas informasi yang benar, jelas dan jujur, dan hak untuk didengar pendapat dan keluhannya dilanggar.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Cacat Tersembunyi, UUPK

ABSTRACT

LAW PROTECTION OF THE CONSUMER RELATED HIDDEN DEFECTS PRODUCT IN PT. MAXINDO INTERNATIONAL NUSANTARA INDAH IN CONSUMEN DISPUTE RESOLUTION AGENCY JAKARTA No. 002/A/BPSK-DKI/IX/2012

BY :

ANINDA SEKAR KINANTI

E1A113003

Consumer protection issues in Indonesia now cover many different areas of public life. Consumer loss related problems mainly due to consume the product defect is hidden. The law protection is one of the effort so that the aim of the law can be achieved, namely the rights of security and public order so as to guarantee legal certainty, thus can avoid a trade action for neglecting its obligations. The purpose of this research was to know how law protection of consumer related hidden defects product in PT. Maxindo Internasional Nusantara Indah in Consumer Dispute Resolution Agency Jakarta No. 002/A/BPSK-DKI/IX/2012 based on law No. 8 of 1999 about Consumer Protection.

This research was using normative juridical method with the legislation approach which has characteristic analytical deksriptive. The data resource of this research using secondary data from the literature material library consisting of primary law materials, secondary law materials, and legal materials tertiary. Data analysis method which is used is qualitative method.

The results showed that the judge already gave legal protection of consumers over the actions of businessmen who violate Article 7 letter a, huruf b and the letter d law No. 8 Year 1999 about Consumer Protection as seen from the lack of faith in the trade deal with complaints of the plaintiff, the lack of openness of information, as well as the violation of article 8 paragraph (2) of law No. 8 Year 1999 abaout Consumer Protection due to selling goods containing hidden defects. It also results in consumer rights as mentioned in article 4 letter a, letter c, letter d and law No. 8 Year 1999 about Consumer Protection, namely the right to comfort, security and safety, the right to information, clear and honest, and the right to be heard and opinions the complaint violated.

Key words : Law Protection, Consumer, Hidden Defects, UUPK