

RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini menyajikan perjalanan kewirausahaan dalam mendirikan dan mengembangkan PT Sentra Natural Abadi dengan *brand* NURCA, sebuah inovasi di industri *skincare* lokal yang memanfaatkan ekstrak biji pinang sebagai bahan aktif utama. Bisnis ini bermula dari identifikasi peluang ekspor komoditas biji pinang mentah, kemudian berevolusi secara strategis untuk menciptakan nilai tambah tinggi melalui produk perawatan kulit yang berbasis sains dan kearifan lokal Indonesia.

NURCA, yang mengusung filosofi "*Natural Unique Radiant Care & Aesthetics*", hadir untuk menjawab kondisi pasar akan produk alami (*clean beauty*) yang aman, efektif, dan memiliki narasi yang otentik. Inovasi ini tidak hanya bertujuan untuk meraih keuntungan komersial, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi melalui pemberdayaan rantai pasok petani lokal, substitusi bahan baku impor, dan transformasi struktural dari pengeksportir bahan mentah menjadi produsen manufaktur bernilai tinggi.

Laporan ini menguraikan secara komprehensif mulai dari perencanaan bisnis, analisis pasar dan pesaing, strategi pemasaran terintegrasi (ToFu, MoFu, BoFu), hingga implementasi operasional. Hingga saat ini, NURCA telah berhasil memproduksi dan meluncurkan dua produk unggulan berizin BPOM, yaitu *Rectify Areca Moisturizer* dan *Acne Care Areca Face Cleanser*, serta telah membukukan transaksi penjualan dan membangun basis pelanggan yang positif.

NURCA berkomitmen untuk terus berkembang melalui rencana pengembangan usaha yang terstruktur, mulai dari ekspansi lini produk, pembangunan komunitas, validasi klinis, hingga ekspansi ke pasar global. Keberhasilan awal ini membuktikan bahwa integrasi antara ilmu pengetahuan, kearifan lokal, dan semangat kewirausahaan dapat menciptakan sebuah usaha yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi perekonomian Indonesia.

Keyword: Kewirausahaan, Inovasi *Skincare*, Ekstrak Biji Pinang, (*Areca Catechu*), Komoditas, NURCA, Pemberdayaan Lokal, Pemasaran *Digital*, BPOM, Bisnis Berkelanjutan.

SUMMARY

This Final Project Report presents the entrepreneurial journey in establishing and developing PT Sentra Natural Abadi with the NURCA brand, an innovation in the local skincare industry that utilizes areca nut extract as its main active ingredient. The business originated from identifying export opportunities for raw areca nut commodities, then strategically evolved to create high added value through science-based skincare products rooted in Indonesian local wisdom.

NURCA, which embodies the philosophy of “Natural Unique Radiant Care & Aesthetics,” addresses market demand for safe, effective, and authentically narrated natural products (clean beauty). This innovation aims not only to achieve commercial success but also to contribute to economic development by empowering local farmers' supply chains, substituting imported raw materials, and transforming the business from an exporter of raw materials into a high-value manufacturer.

This report provides a comprehensive overview ranging from business planning, market and competitor analysis, integrated marketing strategies (ToFu, MoFu, BoFu), to operational implementation. To date, NURCA has successfully produced and launched two BPOM-approved flagship products, namely Rectify Areca Moisturizer and Acne Care Areca Face Cleanser, and has recorded positive sales transactions and built a customer base.

NURCA is committed to continuing to grow through structured business development plans, ranging from product line expansion, community building, clinical validation, to global market expansion. This initial success proves that the integration of science, local wisdom, and entrepreneurial spirit can create a sustainable business that has a positive impact on the Indonesian economy.

Keyword: *Entrepreneurship, Skincare Innovation, Areca Nut Extract (Areca Catechu), Commodities, NURCA, Local Empowerment, Digital Marketing, BPOM, Sustainable Business.*