

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, R. (2024). Analisis Framing Akun Instagram @Ganjar_Pranowo Pasca Debat Calon Presiden 2024. Universitas Semarang.
- Akhni, G. N., & Andini, A. N. (2025). Politics And Popular Culture: Contextualizing the Use Of K-Pop By Indonesian Political Parties. *Manusya: Journal of Humanities*, 28, 1–20. <https://doi.org/10.1163/26659077-20252808>.
- Amelta, C., Putra, E., Agustina, M., Pramana, M. F. I., Ardiansyah, V., & Hasibuan, H. A. (2024). Kemunduran Demokrasi Di Indonesia: Penyebab, Dampak Dan Solusinya Di Era Globalisasi. *Causa: Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 8(1), 71–80. <https://doi.org/10.3783/causa.v8i1.7241>.
- Anindita, L., Randika, L., Imilda, R. Y., Widayanti, Y., & Fardiah, D. (2022). Analisis Framing Media Online dalam Pemberitaan Menteri Sosial Republik Indonesia, Tri Rismaharini. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 10-23.
- Anshori, I., & Nadiyya, F. A. A. (2023). Peran Ruang Digital Sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Sosial Media. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(2), 349.
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The Logic Of Connective Action: Digital Media And The Personalization Of Contentious Politics. *Information Communication And Society*, 15(5), 739–768. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2012.670661>.
- Catur Pamungkas, Y., Moh Moefad, A., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial Di Indonesia Dalam Peran Media Dan Identitas Budaya Di Era Globalisasi. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4, 29. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/Metta>.

CNN Indonesia. (2024, August 23). Kronologi Dpr Batal Ketok Palu Ruu Pilkada Di Tengah Amarah Rakyat. *CNN Indonesia*.

Dumitrica, D., & Hockin-Boyers, H. (2023). Slideshow Activism On Instagram: Constructing The Political Activist Subject. *Information Communication And Society*, 26(16), 3320–3338. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2022.2155487>.

Ema, & Nayiroh, L. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 222–238. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.159>.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification Of A Fractured Paradigm. *Journal Of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>.

Fani Ismail, R., Mayasari, & Widya Budhiharti, T. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Sistem Pemilu Pada Portal Berita Instagram @Narasinewsroom. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.

Febrianti, D., & Saptawan, E. K. (2023). Framing Kegagalan Pemerintah Pada Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera Jelang Pemilu 2024. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 392–403. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i2.3142>.

Fithriyatirrizqoh, & Zhanaty, A. N. (2024). Mengkaji Keefektifan Gerakan Mahasiswa Dalam Mendorong Perubahan Kebijakan Pemerintah Melalui Demonstrasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10, 494. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/jiwp/article/view/9493>.

Gulo, L. P. I., & Mendrofa, E. A. Y. (2025). Hak Untuk Bersuara, Kewajiban Untuk Berpartisipasi: Makna Demokrasi Sesungguhnya. *Jurnal Ilmu Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan, dan Hukum*, 2(2), 120-126.

- Husein, M., & Syarbaini, S. (2024). Propaganda Buzzer Politik Pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 7(2), 41.
- Ilhamsyah, M. (2024). Analisis Framing Peringatan Darurat Pada Akun Instagram Narasi. Tv. *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi*, 5(2), 209-216.
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118. <https://doi.org/10.33822/Jep.V6i1.4519>.
- Jaya, M. L. A. (2025). Peringatan Darurat Indonesia Kasus Putusan Rancangan Undang-Undang Pilkada: Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *Journal of Sharia and Legal Science*, 3(1), 95-100.
- Jenkins, Henry., Purushotma, Ravi., Weigel, Margaret., Clinton, Katie., & Robison, A. J. . (2009). *Confronting The Challenges Of Participatory Culture : Media Education For The 21st Century*. Mit Press.
- Khairuddin. (2025). Partisipasi Politik Anak Muda: Kajian Sosiologis Terhadap Aktivisme Digital. *Nusantara: Jurnal Ilmiah Nasional*, 1, 24. <https://journal.abdurraufinstitute.org/index.php/Nusantara>.
- Kristianto, K., Ramadhan, A. B., & Marsetyo, F. D. (2021). Media Sosial Dan Connective Action: Studi Kasus Penggunaan Twitter Sebagai Ruang Solidaritas Selama Pandemi Covid-19. *Journal Of Social Development Studies*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.22146/Jsds.1037>.
- Loader, B. D., Vromen, A., & Xenos, M. A. (2016). Performing For The Young Networked Citizen? Celebrity Politics, Social Networking And The Political Engagement Of Young People. *Media, Culture And Society*, 38(3), 400–419. <https://doi.org/10.1177/0163443715608261>.

- Mokoagow, D. S. (2024). Abusive Law Making (Analisis Penurunan Partisipasi Publik Dalam Proses Pembentukan Undang-Undang). *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4, 4739.
- Ningrum, D. C. (2023). Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Cuti Melahirkan Dalam Undang-Undang Kesejahteraan Ibu Dan Anak Di Media Online Kompas. *Com. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Nugraha, M. Y. S., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2024). Connective Action Dan Hashtag Activism Di Twitter/X Case Studi: Pemilihan Presiden 2024 Pendekatan Social Network Analyst. *Perspektif*, 13, 717–726. <https://doi.org/10.31289/Perspektif.V13i3.11033>.
- Olson, M. (1965). *The Logic Of Collective Action: Public Goods And The Theory Of Groups*. Harvard University Press.
- Puspita, A., Suciramdhan, A., Ikmal, Nazril, M., & Nuraliza, P. (2025). Propaganda Buzzer Sebagai Alat Politik Dalam Pengembangan Opini Di Media Sosial. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2, 714. <https://jurnalsentral.com/index.php/jdss>.
- Puspitasari, M. (2024). Transformasi Aktivisme Digital Menuju Aktivisme Riil: Kajian Atas Garuda Biru Dan Unjuk Rasa 22 Agustus 2024. *Journal Of National Paradigm-Based Resilience Strategy*, 1(2), 100. <https://doi.org/10.61511/Napbres.V1i2.2024.1096>.
- Romancini, R. (2020). Paolo Gerbaudo: A Mídia Digital E As Transformações No Ativismo E Na Política Contemporânea. *Matrizes*, 14(1), 109–122. <https://doi.org/10.11606/Issn.1982-8160.V14i1p109-122>.
- Rusmadi, O. :, Yusuf, R. I., & Hukma, A. (2023). Partisipasi Politik Kontemporer Dan Pandangan Generasi Muda Mengenai Demokrasi Di Kota Makassar (Studi Komunikasi Politik) Contemporary Political Participation And

- Young People's Views On Democracy In Makassar City (A Study Of Political Communication). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 1–10.
- Saputra, A. A. (2021). *Kelompok Kepentingan Dan Gerakan Sosial Baru Dalam Proses Kebijakan Politik*.
- Saragih, J., Purba, M., Manik, M., Aulia, N. D., Wulandari, W., & Sihalo, O. A. (2024). Peran Influencer Instagram Dalam Membentuk Opini Publik Dan Partisipasi Politik. *Journal Education And Government Wiyata*, 2, 401. <https://Journal.Wiyatapublisher.Or.Id/Index.Php/E-Gov>.
- Sarjani, D. K. (2023). Understanding Connective Action In The Wadas Village Conflict: Social Network Analysis On The #Wadassuing Hashtag. *Perspektif*, 12(4), 1300–1307. <https://doi.org/10.31289/Perspektif.V12i4.9788>.
- Sari, R., Putri, A. B., Yuansyah, S. N., & Putri, N. A. (2025). Konsistensi Politik Hukum Dalam Pembentukan Undang-Undang Pasca Reformasi. *Journal of Global Legal Review*, 3(1), 11-20.
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). The Social Media And Digitalization Of Political Participation In Youths: An Indonesian Perspective. *Society*, 8(1), 83–93. <https://doi.org/10.33019/Society.V8i1.160>.
- Street, J. (2004). Celebrity Politicians: Popular Culture And Political Representation. *Political Studies Association*, 6, 435–452. WWW.PdfLib.Com.
- Sulaiman, A. (2024). Media Digital Dan Gerakan Sosial: Analisis Logika Aksi Konektif. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi (Jimik)*, 5(2), 1913–1920. <https://Journal.Stmiki.Ac.Id>.

- Suriadi, H. (2025). Krisis Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Publik Di Era Disinformasi Digital. *Journal Of Social, Educational And Religious Studies*, 1, 49. <https://Suriaacademicpress.Com/Ojs/Index.Php/Sj-Sers>.
- Utomo, B. S., & Irwansyah. (2023). Jurnal Politikom Indonesiana: Peran Media Sosial Dalam Gerakan Menolak Rencana Penundaan Pemilu Di Indonesia. *Ilmu Politik Dan Ilmu Komunikasi*, 8(2). <https://Journal.Unsika.Ac.Id/Index.Php/Politikomindonesiana><https://Journal.Unsika.Ac.Id/Index.Php/Politikomindonesiana>.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kaulitatif & Grounded Theory* (Masbur, Ed.; 1st Ed.). Ftk Ar-Raniry Press. <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/1301/1/Full%20buku%20mp%20kualitatif%20%26%20grounded%20theory.Pdf>.
- Wheeler, Mark. (2013). *Celebrity Politics : Image And Identity In Contemporary Political Communications* (1st Ed.). Polity Press.
- Wiyanti, Z. P. (2024). *Musik Sebagai Metode Kritik Sosial-Politik (Analisis Perlawanan Dalam Tiga Lagu Iwan Fals Pada Masa Orde Baru)*. [Http://WWW.Fisip.Undip.Ac.Id](http://WWW.Fisip.Undip.Ac.Id).
- Wulandari, C. D., Ayuningtyas. Fitria, & Muqsith, M. A. (2023). Fenomena Buzzer Di Media Sosial Jelang Pemilu 2024 Dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 5(2), 138. <https://Doi.Org/10.53977/Sadharananikarana.V5i2.997>.
- Yudha, M. A. (2021). *Kebebasan Mengekspresikan Simbol Keagamaan Di Indonesia Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Hukum Positif (Analisis Putusan Nomor : 784/Pid/2018/Pt.Mdn.)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.