

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S., & Rumefi, U. 2023. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Produk (Studi Kasus Pada UMKM Potacorn Pasuruan). *Jurnal Transfaran*, 15(2).
- Aftitah, F. N., K, J. L., Hasanah, K., & F.M Hadi, N. L. 2024. Pengaruh Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Alfian, C., Sumarni, T., Tinggi, S., Islam, A., & Bengkalis, N. 2020. Analisis Peran Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Mensejahterakan Masyarakat Di Desa Wonosari Kecamatan Bengkalis. In *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* (Vol. 1, Issue 2).
- Amiruddin, A. 2018. *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan*.
- Aula, N., & Dewi, I. S. 2023. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Tahu Di Desa Pandau Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar (Studi Kasus Pada Usaha Tahu Lutfi). *Jurnal Dinamika Pertanian*, 1, 41–50.
- Ayesha, I., Torani, D., & Amnilis. 2020. Penerapan Metode Hayami Dalam Analisis Nilai Tambah Ubikayu Menjadi Produk Olahan Pada Usaha Keripik Balado 4x7 Di Kota Padang. *Journal of Scientech Research and Development*, 2(2), 99–107.
- Azmita, N., Mutiara, V. I., & Hidayat, R. 2019. Analisis Nilai Tambah dan Profitabilitas Usaha Tahu Alami Di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. *JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 1(3), 30–39.
- Badan Pusat Statistik. 2024, March 20. *Jumlah Impor Kedelai Menurut Negara Asal Utama, 2017-2023*.
- Devi Manurung, S., Khamal Rokan, M., & Wahyuni Lubis, A. 2023. Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu Dan Keuntungannya. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2).
- Fadli, A., Taib, G., & Nazir, D. N. 2021. Analisis Manajemen Strategi Pengembangan Industri Tahu Skala Menengah Dikota Padang. *Jurnal Tekonologi Pertanian Andalas*, 25, 121–129.
- Farhana, D., & Wijaya, Y. R. P. 2021. Utilization of touch waste as liquid organic fertilizer for various plantations in Lengkong village, Kota Langsa. *Prosiding Seminar Nasional Peningkatan Mutu Pendidikan*, 2(1), 83–87.

- Febrianti, D., & Fikriyah, A. 2023. Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pengolah Ikan di Jembara, Bali. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 9(2), 151–164.
- Firman, D. N., Pramono, R., & Saparto. 2022. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Pengolahan Kedelai Menjadi Tahu di Kelurahan Jomblang Kecamatan Candasari Kota Semarang. *Jurnal Agromedia*, 40.
- Fitah, M., & Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian* (Ruslan & M. M. Efendi, Eds.). CV Jejak.
- Gultom, J. Y. T., & Sulistyowati, L. 2018. Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5, 961–972.
- Haloho, J. D., & Kartinaty, T. 2020. Perbandingan Bahan Baku Kedelai Lokal Dengan Kedelai Import Terhadap Mutu Tahu. *Journal TABARO Agriculture Science*, 4(1), 49.
- Harahap, B. 2021. Pengaruh Raw Materials Cost Dan Direct Labor Cost Terhadap Cost Of Production Pada Umkm Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 5(2).
- Hasiah, K., Zakariah, A., & Novita. 2023. Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23–34.
- huniar, Sabahannur St, & Rasyid Rasmeidah. 2023. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Kerupuk Amplang Ikan. *Jurnal Ilmiah Agrbisnis*, 6 (1).
- Indiarto, R., Subroto, E., & Fedryansyah, M. 2025. *Penggunaannya Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm Kue Sus*. 9(1).
- Indra Darmawan, M., Hairiyah, N., & Hajar, S. 2018. *Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Manisan Terung UD. Berkat Motekar di Desa Pemuda Kabupaten Tanah Laut*.
- Indriarti, R., & Chaidir, N. R. 2021. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi*, 20(1), 159–170.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. 2016. Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial EKonomi Pembangunan*, 7, 45–54.
- Ishak, A., & Wafa, A. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sepatu di Kawasan Kota Medan. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 6(1), 27–39.

- Isnaini, Z., Isnawati, & Inapty, B. A. 2025. Meningkatkan Nilai Tambah Produk Tahu Melalui Diversifikasi Produk Tahu Menjadi Tahu Baxo Di Kekalik Mataram. *Jurnal Abdi Insani*, 12(5), 2014–2023.
- Juliana, J., Monoarfa, H., & Jarianti, R. 2020. Sharia Property Business Development Strategy: Ifas And Efas Matrix Model. *AFEBI Islamic Finance and Economic Review (AIFER)*, 5(1), 24–42.
- Krisdiana, R., Elisabeth, D., Saeri, M., Darsani, Y., Burhansyah, R., Kilmanun, J., Yaumidin, U., Mejaya, M. J., Harnowo, D., & Harsono, A. 2024. Agribusiness analysis of seed producer supports increased soybean production in East Java production centre areas. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 22(1).
- Krisnawati, A. 2017. Kedelai sebagai Pangan Fungsional Kedelai sebagai Sumber Pangan Fungsional. *Iptek Tanaman Pangan*, 12.
- Panggabean, A. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 202(2), 202–211.
- Pitahloka, I. S., Sarwono, A. E., Saptantinah, D., & Astuti, P. 2021. *Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Ukm Tenun Lurik Dengan Pendekatan Metode Full Costing*.
- Pitaloka, P. D., Supriyadi, & Sumarna, P. 2020. *Nilai Tambah Pengolahan Kacang Kedelai Menjadi Tahu*. 12(1), 35.
- Prasetio, G., Sudjoni, M. N., & Khoiriyah, N. 2020. Analisis Efisiensi dan Nilai Tambah Agroindustri Singkong Keju di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8.
- Pratiwi, N. A., Harianto, H., & Daryanto, A. 2017. Peran Agroindustri Hulu dan Hilir Dalam Perekonomian dan Distribusi Pendapatan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*.
- Puspa Marcellina, D., Selawati, S., Gorda, M., & Kesumah, P. 2024. Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung pada Harga Pokok Produksi UMKM Laksana. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 1(1).
- Putra, D. D. K., & Basuki, A. 2023. Analisis SWOT Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(4), 1114–1126.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, DAN Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.Id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7, 224–234.

- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Ramadani, S., Ramadhani, D. A., Ikrom, M., & Harapan, M. L. 2025. Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 158–166.
- Rapi'ah, S., Yusuf, M., & Safitri, Y. 2024. Analisis Swot Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Olahan Kedelai Di Desa Selat Kecamatan Pemayung Kabupaten Batanghari. *Jurnal Sains Student Research*, 2(5), 104–117.
- Ridhanto, M., Muhlisin, & Nilasari, A. 2020. Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai Lokal Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani Di Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 16, 23–35.
- Ropik, A., Danilyil, M. N., & Febriansyah, R. 2024. Analyzing Business Development Strategy, Using SWOT Analysis and QSPM (Case Study: UMKM Donut Yoga). *Jurnal Atlantis Press*, 77–89.
- Sabrina, F., & Amran, T. G. 2025. Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Toko Roti dan Kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79–90.
- Sandra, W., Suherman, S., Kusumanto, I., Nofirza, N., & Harpito, H. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix pada UMKM Mokey. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 25(1), 822.
- Sapmala Marbun, K., Romadon Tanjung, H., & Rahima, A. 2021. Kesalahan Berbahasa Pada Penulisan Media Luar Ruang Di Barus Tapanuli Tengah. *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 2775–4693.
- Sari, M. W. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus pada Roman Indah Ukm di Padang). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 86–96.
- Savitri, T. I., Haryono, D., & Saleh, Y. 2021. Analisis Struktur Biaya, Keuntungan dan Nilai Tambah Agroindustri Tempe di Kelurahan Gunung Sulah Sebelum dan Sesudah Covid-19 Analysis Structure of Cost, Profits and Additional Value of Tempe Agroindustry in Gunung Sulah Village Before and After Covid-19. *Open Science and Technology*, 01(02), 2776–169.
- Siburian, F. H., & Lesmana, D. 2023. Analisis Nilai Tambah Kedelai (*Glycine Max L.*) Menjadi Tahu Pada Industri Tahu Bintang. 48, 255–267.

- Sofia, S., & Rowlan Takaya. 2023. Analisis Strategi Pada Pabrik Tahu Dn Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2883–2890.
- Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Setiyo Waloyo, L. A. 2023. Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11).
- Suharno, S., & Saraswati, E. 2019. Meningkatkan Nilai Tambah Produk Tahu Melalui Diversifikasi Produk Menjadi Tahu Baxo Di Desa Kalikabong, Kecamatan Kalimanah, Kabupaten Purbalingga. *Dinamika Journal : Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Sumarni, M. 2022. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Kota Langsa. *IHTIYATH Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 6(2), 121–136.
- Sumarti, L., Utomo, N., Erfan, & Sasaka, F. R. S. 2023. Analisis Nilai Tambah Kedelai Pada Home Industry Tahu. *Jurnal Ilmiah Pertanian Agro Tatanen*, 5(1), 19.
- Supristiwendi, Sitorus, F. H., & Anzhita, S. 2024. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Usaha Tahu Murni Desa Lengkong Langsa. *Jurnal Agribisnis*, 26(2).
- Suri, A., Riandani, A. P., Supriyanto, S., Kristianto, R., & Amali, M. A. 2025. Analysis of IFAS and EFAS as Strategic Management for the Development of Kemenkan Banana Chips UMKM Bekasi. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 9(1), 121–129.
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnur, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, N. S., Pranata, S., & Wulandari, S. (2022). *Peran dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia*. 2, 3185–3192.
- Suwarningsih, N. L. P. I., & Sumiati, S. 2024. Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 209–221.
- Suwono. 2024. Pendapatan Dan Modal Sendiri Terhadap Resiko Keuangan Umkm Gula Merah Di Kabupaten Cilacap. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 435–444.
- Tanjung, A., Afifah, C. N., Miranti, C., Hasanah, A. F., Warahmah, S., & Daulay, R. A. 2023. Proses Pembuatan Tahu Bebahan Dasar Kacang Kedelai Di Pabrik Tahu Mabar Hilir. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 5, 553–560.
- Vau, A. A., Novarika, W., & Arfah, M. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan Bisnis Model Canvas Studi Kasus Ikm Tahu Salju Di Nias Selatan. *Buletin UtamaTeknik*, 18(3), 216–222.

- Wahyuningsih, S. 2022. *Analisis Kinerja Perdagangan Kedelai* (Mas'ud & S. Wahyuningsih, Eds.; Vol. 12). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Yosifani, D. Y., Satriani, R., & Putri, D. D. 2021. Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 18(1), 101–111.
- Yuliana, Sudiyarti, N., Rachman, R., Sutrisno, E., & Rahayu, S. 2024. Biaya Produksi terhadap pendapatan Petani. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(3), 433.
- Zahrotul Atiyah, F., Haryono, D., & Rufaidah, E. 2022. Analisis Kinerja Produksi Struktur Biaya dan Pendapatan Agroindustri Keripik Tempe (Studi Kasus Agroindustri Keripik Tempe Siger Mas di Kota Metro. *Journal of Food System and Agribusiness*, 69–78.
- Zalukhu, R. S., Hutaaruk, R. P. S., Collyn, D., Sinurat, Y. M., & Sinaga, M. 2024. Analisis Struktur Biaya Dan Break Even Point Pada UMKM Salero Basamo. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 336–346.

