

**STRATEGI KOMUNIKASI “ABEMANA” WEDDING ORGANIZER DALAM
MEMBANGUN *BRAND ENGAGEMENT* PADA PELANGGAN MILENIAL**

TESIS



Disusun Oleh:
FAHIRA AMRI ZARIAH
F2C023006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2025**

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI “ABEMANA” WEDDING ORGANIZER DALAM
MEMBANGUN *BRAND ENGAGEMENT* PADA PELANGGAN MILENIAL**



Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**