

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai kesediaan membayar di Menggala Ranch, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Menggala Ranch merupakan destinasi eduwisata bertema peternakan yang berkembang pesat sejak berdiri pada tahun 2021, dengan menawarkan pengalaman interaktif dan edukatif melalui beragam koleksi hewan ternak seperti domba, kambing kerdil, kuda poni, sapi perah, hingga berbagai unggas hias. Berlokasi di dataran tinggi yang sejuk dengan pemandangan perbukitan yang menyerupai lanskap Selandia Baru, wisata ini menyediakan fasilitas lengkap, akses yang mudah, serta wahana ramah keluarga yang menjadikannya menarik bagi pengunjung dari berbagai kalangan. Didukung struktur organisasi yang tertata, visi dan misi yang jelas, serta komitmen pada kualitas layanan, Menggala Ranch mampu menghadirkan suasana rekreasi yang menyenangkan sekaligus edukatif, sehingga berpotensi menjadi salah satu ikon wisata peternakan unggulan di wilayah Banyumas
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesediaan membayar pengunjung secara keseluruhan menunjukkan bahwa 80% pengunjung bersedia membayar lebih sedangkan 20% pengunjung tidak bersedia untuk membayar lebih. EWTP atau ekspektasi WTP yang didapatkan yaitu sejumlah 28.387 dengan persentase peningkatan yaitu sebesar 13,55%. Adapun TWTP atau nilai total WTP yang didapat yaitu sejumlah 2.271.000
3. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membayar pengunjung adalah faktor budaya dan pribadi. Sedangkan faktor sosial tidak berpengaruh secara signifikan

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai kesediaan membayar di Menggala Ranch, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Arah revitalisasi kawasan wisata perlu disesuaikan dengan kritik dan saran yang diberikan pengunjung agar perbaikan yang dilakukan benar-benar tepat sasaran, seperti perbaikan jalan, penambahan jumlah serta ragam hewan, dan peningkatan kenyamanan fasilitas maupun pelayanan petugas. Pengembangan potensial lainnya adalah penambahan area kuliner berbahan dasar produk peternakan, seperti olahan daging domba dan susu, yang tidak hanya memperkaya pengalaman wisata tetapi juga meningkatkan nilai ekonomi kawasan. Fasilitas yang mulai lapuk, seperti material kayu, juga dapat diperbaiki dengan mengombinasikan kayu dan besi agar lebih tahan cuaca tanpa menghilangkan kesan alaminya. Meskipun demikian, seluruh rencana pengembangan ini tetap perlu mempertimbangkan kondisi lokasi Menggala Ranch yang agak sulit dijangkau, sehingga setiap penambahan fasilitas harus direncanakan secara hati-hati agar tetap efektif dan layak diterapkan
2. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung bersedia membayar lebih dengan nilai EWTP sebesar Rp28.387, pihak pengelola dapat memanfaatkan temuan ini sebagai dasar dalam meningkatkan kualitas dan melakukan revitalisasi kawasan wisata. Jika nilai tersebut dikalkulasikan terhadap total pengunjung bulanan, maka estimasi potensi pendapatan mencapai Rp63.359.784 dengan asumsi seluruh pengunjung bersedia membayar lebih. Namun, hasil penelitian mengindikasikan bahwa hanya 80% responden yang benar-benar bersedia membayar, sehingga jumlah pengunjung yang dimasukkan ke dalam perhitungan WTP adalah 1.786 orang dari total 2.232 pengunjung. Berdasarkan kondisi tersebut, total WTP bulanan yang lebih realistik adalah sebesar Rp50.699.182. Potensi pendapatan ini dapat menjadi landasan bagi pengelola untuk mengarahkan revitalisasi pada pembaruan fasilitas,

peningkatan kebersihan, dan peningkatan kualitas pelayanan, sehingga manfaat yang diterima pengunjung sepadan dengan biaya yang dikeluarkan.

3. Faktor budaya dan pribadi terbukti berpengaruh signifikan terhadap kesediaan pengunjung untuk membayar, sehingga strategi pengembangan wisata perlu disesuaikan dengan kebiasaan dan preferensi mereka, misalnya melalui penyediaan fasilitas yang mendukung kebutuhan rekreasi dan kenyamanan. Pengelola juga dapat menyesuaikan harga tiket dengan kemampuan ekonomi wisatawan serta menyediakan variasi paket wisata, seperti paket edukatif dan keluarga. Selain itu, perumusan value proposition Menggala Ranch penting dilakukan agar pengelola mengetahui nilai unik apa saja yang dapat dijadikan daya tarik utama, sehingga strategi pemasaran dan pengembangan wisata dapat lebih terarah dan efektif.

